

Fundación
PROhumana®

Documento descriptivo

Índice

¿Qué es Fundación PROhumana?	04
Misión	04
Objetivos	04
Valores	04
Ámbitos de acción de Fundación PROhumana	05
Investigación y desarrollo de conocimiento	05
Sensibilización de actores	05
Promoción de espacios de diálogo	05
Constitución y coordinación de redes de cooperación	05
Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas	05
Servicios de asesoría especializada	05
Producción en base a los ámbitos de acción	06
Investigación y desarrollo de conocimiento	06
Sensibilización de actores	10
Promoción de espacios de diálogo	11
Constitución y coordinación de redes de cooperación	16
Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas	18
Servicios de asesoría especializada	19
Equipo de trabajo de Fundación PROhumana	20
Consejo Consultivo Fundación PROhumana	21

Alianzas de Fundación PROhumana	22
Organizaciones colaboradoras	22
Redes nacionales e internacionales	22
Miembros de consejos consultivos	23
El OTRO comité	23
Alianzas profesionales institucionales	25
Información útil sobre Fundación PROhumana	26

¿Qué es Fundación PROhumana?

Fundación PROhumana es una organización chilena sin fines de lucro que desarrolla su trabajo en el área de la responsabilidad social empresarial (RSE) y ciudadana a través de 6 ámbitos de acción:

1. Investigación y desarrollo de conocimiento.
2. Sensibilización de actores en el tema de la RSE y responsabilidad social ciudadana.
3. Promoción de espacios de diálogo y encuentro entre actores representativos de la diversidad.
4. Constitución y coordinación de redes de cooperación.
5. Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas.
6. Servicios de asesoría especializada.

Fundación PROhumana nació en 1998 como el “Programa de Investigación para la Promoción Humana”, resultado de la elaboración del proyecto “La acción filantrópica como un elemento de la responsabilidad social”. Este estudio recogió antecedentes de diversa índole, promovió la reflexión e hizo propuestas concretas respecto del tema.

Misión de Fundación PROhumana

Promover una cultura de RSE y responsabilidad ciudadana en Chile a través de una ciudadanía proactiva, expresada en personas, instituciones y empresas, mediante el desarrollo de conocimientos; la creación de

espacios de diálogo que recojan la diversidad; y la generación de acciones trisectoriales específicas.

Objetivos de Fundación PROhumana

PROhumana se propone liderar el tema de la responsabilidad social (RS) empresarial y ciudadana en Chile, articulando a las organizaciones interesadas en un marco de cooperación y reciprocidad, que permita configurar una red que investigue y aplique los conceptos ligados a la RS en el país.

PROhumana pretende, así, buscar y generar herramientas que mejoren las condiciones y la calidad de vida de las personas, reemplazando la visión paternalista y la labor asistencial para hacer un lugar a la promoción humana, la acción filantrópica y la RS.

Desde esta perspectiva, la institución pretende lograr que se reconozcan todas las capacidades y recursos con que cuentan las personas, como motores de un vehículo que se encamina al desarrollo propio y al de toda la sociedad.

PROhumana intenta, además, una mirada hacia el desarrollo integral de las personas y el reencuentro consigo mismas para colaborar en el logro de la dignidad y el amor al ser humano.

Valores de Fundación PROhumana

Transparencia – Reciprocidad- Responsabilidad – Pluralismo
- Eficiencia – Creatividad – Confianza – Innovación –
Flexibilidad - Coherencia

Ámbitos de acción de Fundación PROhumana

Investigación y desarrollo de conocimiento

PROhumana lleva a cabo diversas investigaciones, apoyadas por instituciones relacionadas con el tema de la responsabilidad social empresarial y ciudadana en Chile y el resto del mundo. Para compartir estos estudios con los actores interesados, PROhumana organiza encuentros de análisis y discusión, y publica documentos y libros que recogen los procesos y resultados de las investigaciones desarrolladas.

Sensibilización de actores en la RSE y responsabilidad ciudadana

Para PROhumana es de vital importancia promover la responsabilidad social entre los actores relevantes de la realidad nacional e internacional. Por ello, publica periódicamente una revista sobre el tema, elabora artículos para los medios de comunicación escrita, mantiene un portal electrónico de responsabilidad social y organizó La OTRA Feria: Primera Feria de Responsabilidad Social, entre otras iniciativas.

Promoción de espacios de diálogo y encuentro entre actores representativos de la diversidad

Para cada una de las materias que Fundación PROhumana decide analizar, convoca a distintos actores especializados o relevantes en dichos temas, pero que están relacionados al gran tópico de la responsabilidad social empresarial y ciudadana. La institución recoge opiniones

diversas, elabora documentos, y sistematiza y publica resultados. El propósito es dar a conocer, profundizar y promover la RS en Chile, generando vínculos trisectoriales que permitan su desarrollo.

Constitución y coordinación de redes de cooperación

Fundación PROhumana contribuye a la creación de una red de personas e instituciones que participen, colaboren y apoyen la promoción de la responsabilidad social en el país. El propósito es desarrollar planes de acción para esta red, ponerla en marcha y cooperar en ella.

Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas

Fundación PROhumana intenta contribuir a detectar los actuales vacíos, espacios u oportunidades de la legislación y la normativa vigentes respecto de la responsabilidad social empresarial y ciudadana. La institución desarrolla espacios de discusión en estas materias para establecer propuestas que permitan mejorar los actuales incentivos tributarios para las donaciones.

Servicios de asesoría especializada

Fundación PROhumana cuenta con equipo especializado para la prestación de servicios de asesoría en materias relacionadas con la responsabilidad social empresarial y ciudadana, y en marketing con causa social.

Producción en base a los ámbitos de acción

1.- Investigación y desarrollo de conocimiento

Encuesta Nacional PROhumana “Chile opina: ¿Somos socialmente responsables?” (Octubre 2007). Encuesta chilena que busca conocer cómo los chilenos comprenden la Responsabilidad Social de las empresas, organismos del estado, organizaciones sociales y medios de comunicación, y que entrega qué demandas reclama la sociedad para cada uno de ellos, en torno a la Responsabilidad Social. El estudio, de tipo cuantitativo presencial, se realizó entre el 27 de septiembre y el 15 de octubre de 2007; fue dirigido a hombres y mujeres con edad superior a 18 años, de los GSE ABC1, C2, C3 y D, residentes entre la primera y doceava regiones, más la región metropolitana.

Manual RSE para Pymes por fascículo, en Diario Financiero (octubre 2007). Esta iniciativa desarrollada por Fundación PROhumana en conjunto con la Confederación de la Producción y el Comercio, CPC, y Diario Financiero, tuvo como finalidad ser un aporte en el proceso de adopción de la RSE en las empresas emergentes, entregando los contenidos de esta manual de forma separada, en cuatro interesantes fascículos.

Mesas Redondas de RSE 2006 (septiembre 2007). Este estudio tuvo por finalidad establecer los desafíos actuales para la Responsabilidad Social Empresarial, y analizar su evolución y desarrollo en Chile, a través de una comparación con las mesas redondas realizadas durante el año 2000, por Fundación PROhumana y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.

Manual RSE para Pymes (diciembre 2006). Este documento tiene como finalidad ser concebido como una herramienta que permita a las empresas medianas y pequeñas de Chile, incorporar la Responsabilidad Social de manera estratégica y organizada en la gestión de sus empresas.

Encuesta PROhumana – Adimark “Chile Opina: ¿Somos socialmente responsables?” (Agosto 2006). El estudio tuvo como objetivo conocer qué entienden los chilenos por Responsabilidad Social,

los roles de cada participante y demandas urgentes en este ámbito como ciudadanos comunes. La encuesta de tipo cuantitativo con entrevistas telefónicas, se realizó a un grupo objetivo de hombres y mujeres, entre 15 y 70 años de los GSE ABC1, C2 y C3, residentes en las ciudades de Santiago, Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción y Talcahuano.

Responsible competitiveness, Reshaping Global Markets Through Responsible Business Practices. Accountability 2005. PROhumana fue, por segundo año consecutivo, una de las organizaciones colaboradoras en esta investigación anual. La versión 2005 concluyó que la responsabilidad social en los negocios beneficia a las economías emergentes y las corporaciones globales; ya que a mayor desarrollo de responsabilidad social, mayor competitividad. El informe, que aborda en profundidad los alcances en la práctica de competitividad responsable en los negocios, incluyó el análisis de casos chilenos.

Fundación PROhumana (2005), Los desafíos de las fundaciones donantes en la construcción de capital humano y justicia social. Ediciones PROhumana. 119 pp. Resultado del Seminario Internacional de RSE realizado en noviembre de 2003 en Santiago de Chile, y que llevó por título el mismo nombre. Más de 100 representantes de fundaciones donantes de América Latina, EEUU y Europa se reunieron para debatir sobre su rol frente a la actual situación social, política y económica de la región la cual presenta nuevos desafíos para el quehacer institucional. La publicación consta de 4 capítulos que recorren la perspectiva ética de las organizaciones donantes; la filantropía realmente existente en América Latina; y también propone una Agenda de trabajo para avanzar hacia mejores niveles de articulación y gestión en su trabajo. Fue apoyado por la Fundación Ford y convocado por la PROhumana.

Bussines & Economic Development, Mining Sector Report, December 2004, Accountability.

PROhumana fue una de las seis entidades que colaboró con la investigación realizada por Accountability y BSR, cuyo objetivo fue profundizar la comprensión de cómo responden –y pueden responder en el futuro– las compañías al desafío cada vez mayor de mejorar su impacto económico; así como también identificar y desarrollar estrategias de negocio y reglamentación para sectores industriales específicos en los cuales es posible efectivizar el rol de los negocios para mejorar el impacto económico.

Fundación PROhumana – SOFOFA / Forética (2004): "Responsabilidad Social Empresarial: informe sobre gestión ética de las empresas" 27 pp.

Esta publicación, sobre responsabilidad social y gestión ética de las empresas adherentes a SOFOFA en Chile, profundiza a través de los resultados de una encuesta aplicada a empresarios y altos ejecutivos de empresas chilenas, quienes dan a conocer cómo gestionan la responsabilidad social desde una perspectiva ética. El estudio fue realizado gracias al aporte de Forética (España) quien compartió el instrumento; SOFOFA (entidad gremial) y la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad Diego Portales. Temas como la importancia de los códigos éticos, relación con los clientes, consumidores, proveedores, entre otros, son los tópicos sobre los cuales versa este estudio pionero en Chile. Fue lanzado en el Seminario Internacional sobre Responsabilidad Social realizado el 24 de junio de 2004 en Santiago de Chile.

Taller para investigadores de RSE (2002 – 2004).

Esta iniciativa tuvo como objetivo generar una agenda crítica de investigación en torno al tema de la responsabilidad social empresarial para promover su desarrollo y avance. Se trató de una serie de tres encuentros que se realizaron en Latinoamérica y en el cual participaron investigadores de distintas universidades de Estados Unidos, México, Perú y Brasil, entre otros países. Es así como en el mes de diciembre del 2002 se realizó el primer taller en Santiago de Chile; a fines de abril de este año 2003 se llevó a cabo el segundo, esta vez en Río de Janeiro; y en marzo del 2004 se realizó el tercero en ciudad de México.

Corporate Responsibility and the Competitive Advantage of Nations. August 2002, Accountability.

PROhumana fue una de las organizaciones colaboradoras en esta investigación a nivel global, la que concluye que la RSE podría significar un cambio radical en las estrategias de la competitividad económica de las naciones.

Fundación PROhumana (2002): "La Responsabilidad Social: construyendo sentidos éticos para el desarrollo". Ediciones PROhumana, Santiago de Chile. 26 pp.

Esta publicación se inserta dentro en un proceso reflexivo-práctico que Fundación PROhumana ha llevado a cabo. El objetivo de este libro es entregar un marco de referencia ético que permita establecer diálogos con sentidos comunes, que favorezcan el fortalecimiento e implementación de una cultura de responsabilidad ciudadana y empresarial por el desarrollo humano sustentable. Este libro está dirigido a todas las personas que quieren acercarse al concepto de responsabilidad social, pero también a todos aquellos que quieren movilizar y dar sentido a las acciones sociales, culturales y ciudadanas. Entrega un contenido movilizador a la responsabilidad social y contribuye a la construcción de un sentido nuevo en la reflexión sobre los temas claves de la agenda pública. Los autores definen esta publicación no como un documento académico sino que como un documento de ideas.

Teixidó, S; Chavarri, R.; Castro A. (2002): "Responsabilidad Social: 12 Casos Empresariales en Chile". Ediciones PROhumana, Santiago de Chile. 261 pp.

El estudio de casos sobre responsabilidad social empresarial en Chile, que desarrolló la Fundación PROhumana durante 12 meses, estuvo orientado a conocer una aproximación del proceso que un grupo de empresas chilenas recorre para incorporar en su lógica de negocios la responsabilidad social y la llamada ciudadanía corporativa. En el estudio participaron: CMPC, Banco del Estado, Banco Santander, Telefónica, Sociedad de Fomento Fabril Federación Gremial de la Industria (Sofofa), Cámara Chilena de la Construcción (CCHC), Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Sociedad Forestal Millalemu, Chiletabacos, CCU, Minera Escondida y Coca Cola Chile S.A.

Documento de trabajo N° 4 (2002): Los chilenos opinan: Responsabilidad Social de las Empresas (2002). Ediciones PROhumana,

Santiago de Chile. 28 pp. Análisis de la encuesta “Monitoreo de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile”, aplicada por MORI a 1200 personas, mayores de 18 años de ambos sexos que residen en 29 ciudades de más de 40.000 habitantes de la I a la X Regiones, en noviembre de 2001. Este estudio interpretativo, señala que en Chile estamos en una fase emergente en el ámbito de la RSE. Este proceso se desarrolla principalmente como efecto del impacto que genera en algunos sectores empresariales la configuración de un nuevo paradigma de organización de las empresas. Se destaca la existencia de una íntima relación de la RSE con un paradigma de cambio cultural, a través del cual las empresas se transforman en actores que convergen a la creación de una economía más sostenible junto a otros movimientos y sectores de la sociedad civil.

Documento de trabajo N° 3 (2001). Seminario Internacional de Responsabilidad Social Empresarial: ¿hacer o parecer? Ediciones PROhumana, Santiago de Chile. 67 pp. Recoge los discursos y ponencias presentadas en el Primer Seminario Internacional de Responsabilidad Social Empresarial: ¿hacer o parecer?, tanto por los invitados internacionales como por los empresarios nacionales. Junto con ello, se incluyen algunas conclusiones concretas.

Teixidó, S; Chavarri, R Edit.(2001): Mapeando las fundaciones en Chile: características y desafíos para el siglo XXI Ediciones PROhumana, Santiago de Chile, 371pp. Recoge los principales aspectos históricos, legales, financieros y de gestión de las fundaciones en Chile. Desde 1892 hasta nuestros días estas instituciones han evolucionado en sus expresiones y manifestaciones, destacando dentro de estos cambios el surgimiento de las fundaciones empresariales o de origen empresarial. Propone una tipología que intenta reflejar las diferentes modalidades según el origen del fondo con el cual fueron creadas.

Documento de trabajo N° 2 (2000): Responsabilidad Social Empresarial en Chile, PNUD-PROhumana, Santiago de Chile, 71 pp. Sistematización del trabajo realizado en 7 mesas redondas, cuyo objetivo fue reflexionar y dialogar en torno a temas específicos vinculados con la temática de la responsabilidad social empresarial (RSE). En términos de contenido, la publicación

ofrece una aproximación conceptual y teórica del tema central de estas mesas redondas; visiones, orientaciones y experiencias prácticas, concluyendo con propuestas y acciones específicas que deberían guiar la implementación de la RSE en Chile.

Teixidó, S; Chavarri, R.(2000): “La acción filantrópica como un elemento de la responsabilidad social: el caso chileno”. Ediciones PROhumana, Santiago de Chile. 329 pp. Busca contribuir al conocimiento de la responsabilidad social en Chile, implementada a través de la acción filantrópica. Sus objetivos básicos fueron establecer distintas corrientes teóricas en torno a la acción filantrópica; identificar las diferentes modalidades y expresiones de la filantropía en Chile, desde una perspectiva socio-histórica; determinar cuál es el discurso colectivo que existe en torno al tema en el país; y exponer el marco legal y aspectos jurídicos del sistema de donaciones vigente en Chile. Finalmente se ofrecen conclusiones y propuestas concretas, emanadas de los propios resultados del proceso de investigación.

Documento de trabajo N° 1 (2000): Empresas, Fundaciones y Responsabilidad Social en Chile, Ediciones PROhumana, Santiago de Chile. Registra la realización de un seminario que tuvo como objetivo reflexionar, socializar y sensibilizar a los participantes en torno al tema de la responsabilidad social que llevan a cabo las empresas y sus fundaciones en Chile. En esta oportunidad se reunieron alrededor de 100 personas en los salones de la Comisión Económica para América Latina y del Caribe (CEPAL). El documento incorpora una reflexión en torno a la RSE en Chile; incluye los contenidos de 2 clases magistrales; las presentaciones realizadas por representantes de fundaciones de carácter empresarial y de diferentes sectores del mundo de la empresa en Chile.

Memorias del II Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Sociedad Internacional de Investigadores del Tercer Sector (ISTR). Año 1999. Recogen las clases magistrales y ponencias presentadas por 42 investigadores y académicos procedentes de Argentina, Barbados, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú, Uruguay, Paraguay y Venezuela. En éstos se abordaba el tema Hacia un Desarrollo con Ciudadanía y sus tres ejes temáticos: identidad del

Tercer Sector, elementos movilizados y obstaculizados y ciudadanía social.

2. Sensibilización de actores en el tema de la responsabilidad social empresarial y ciudadana

Campaña Ser Responsable (junio 2007). Esta iniciativa difunde la necesidad de tomar conciencia respecto de ciertos temas que la sociedad debe conocer, a la vez que busca sensibilizar, educar y formar, generando cambios conductuales en los individuos. En la primera etapa de la misma, estos mensajes se materializarán en una ficha, la cual contiene 9 mensajes directos y de alto impacto para la ciudadanía. La difusión de esta ficha, en esta primera etapa se hizo a través de los siguientes medios: Revista Capital, Diario Financiero, Revista Paula, El Periodista, y a través de los miembros de la Red PROhumana Empresarial.

Especial Revista PROhumana – Cambio Climático: ¿Ser o parecer? (junio 2007). A través del Diario Financiero –alcanzando un gran impacto, se distribuyó este especial de Cambio Climático, el cual contó con variadas entrevistas y con un aumento de las hojas de publicación.

Producción y publicación de Revista PROhumana (1999 – actual). Esta revista trimestral se crea con el objeto de promover, estimular y dar a conocer el trabajo que realizan personas, organizaciones y empresas, y lograr una mejor comprensión de todas aquellas acciones tendientes a desarrollar una cultura de responsabilidad social ciudadana y empresarial, se crea esta revista de periodicidad trimestral. El propósito de este medio de comunicación es fomentar y mejorar la información, así como también generar nuevos vínculos y redes, que se traduzcan en un trabajo conjunto acerca de los temas centrales de la revista: responsabilidad social empresarial, Tercer Sector, voluntariado, marketing con causa y marketing social, entre otros. Con el número 20 de la Revista PROhumana, nuestra Fundación decidió innovar en sus contenidos y diseño, siguiendo las dinámicas y evolución de la Responsabilidad Social en Chile y el mundo. Nuestra nueva línea editorial pretende mostrar diversas opiniones de líderes y tomadores de decisión de diferentes ámbitos de la realidad nacional e internacional.

Boletines electrónicos. Regularmente, Fundación PROhumana publica tres boletines electrónicos:

Boletín PROhumana (boletín electrónico quincenal que trae las últimas novedades del portal Prohumana.cl, Fundación PROhumana, RSE y responsabilidad social ciudadana); Boletín Voluntariado (que informa acerca de las novedades del voluntariado ofrecido en PROhumana.cl); y Boletín Red PROhumana Empresarial (que informa acerca de las últimas novedades de esta iniciativa, de las empresas miembro y de la información publicada en su espacio Web).

Cuadernos para crecer: Desde el año 2003, Fundación PROhumana anualmente se hace parte de la “Campaña Cuadernos Para Crecer”, organizada por FyrmaGráfica y con el patrocinio del Ministerio de Educación, y que beneficia a escuelas municipalizadas a través de la entrega de aproximadamente 20 mil cuadernos anuales.

Premio Fundación PROhumana Responsabilidad Social. El objetivo de esta iniciativa es reconocer anualmente en forma pública, a empresas, organizaciones de la sociedad civil y reparticiones estatales, que cuenten con una gestión innovadora, creativa y ejemplar dentro de un marco de Responsabilidad Social. Esta gestión estimula a que otros la adopten como parte de su estrategia hacia la excelencia y aporte al desarrollo social, económico y ambiental del país.

Ranking “Las empresas más responsables socialmente en Chile”. Iniciativa pionera desarrollada en nuestro país y Latinoamérica, que mide la Responsabilidad Social Empresarial, a través de variables cuantificables. Además, es una herramienta de gestión importante para las empresas, ya que les permite compararse con sus pares y tener una evaluación objetiva a su estado de implementación de la RSE.

3.- Promoción de espacios de diálogo y encuentro entre actores representativos de la diversidad.

Diálogo Reflexivo sobre el estado y desarrollo de la RSE en Chile (septiembre 2007). En este espacio de conversación se consideraron las principales conclusiones del Ranking PROhumana - Capital RSE 2007. Participaron de este encuentro, comentando los datos: Cristina Bitar, Directora Ejecutiva de Hill & Knowlton Captiva; Jorge Awad, Presidente de Lan Airlines y Director de PROhumana; Soledad Teixidó, Presidenta Ejecutiva de PROhumana; y Mónica Perez, periodista TVN (Moderadora); quienes expusieron sus comentarios y propuestas relacionadas a las demandas y tendencias planteadas por los trabajadores acerca de la RSE en Chile.

Ceremonia de premiación de Ranking PROhumana-Capital “Las empresas más responsables socialmente en Chile” (junio 2007). La actividad destacó entre las empresas participantes, a las 15 más socialmente responsables. Fue realizado por Fundación PROhumana y Revista Capital, y contó con el patrocinio de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). En la ceremonia de premiación, realizada en el hotel Ritz-Carlton Santiago, se reconoció como las quince empresas más responsables socialmente, ellas fueron: Hewlett Packard, Coca-Cola Chile, SC Johnson & Son Chile, Gerdau Aza, Banco Santander Banefe, Multiexport Food, Endesa, Banco de Crédito e Inversiones, Banco Santander, Asociación Chilena de Seguridad, Compañía Minera Pacífico, Mall Plaza, Chilectra, Compañía Siderúrgica Huachipato y Lider.

Ceremonia de premiación Premio Fundación PROhumana Responsabilidad Social 2006 (abril 2007). Gerdau Aza, en la categoría empresas; Recycla, en la categoría mediana y pequeña empresa; Fondo Esperanza, en la categoría sociedad civil; la Dirección de Compra y Contratación Pública, en la categoría reparticiones estatales; y la Corporación Doctor Carlos Bresky, reconocida por el galardón Premio al Espíritu de Responsabilidad Social; fueron los destacados en esta versión del Premio.

Desayuno Red PROhumana Empresarial – actividades 2007 (marzo 2007). Durante la actividad se dieron a conocer las nuevas líneas estratégicas sobre las cuales las empresas de la

Red PROhumana Empresarial, enfocarán su actuar, además de destacar el primer año de vida que cumplió la iniciativa.

Resultados Primer Estudio Latinoamericano de RSE (diciembre 2006). A través de el número del mes de diciembre de 2006, Revista AméricaEconomía dio a conocer los resultados de este estudio, cuyo objetivo fue conocer en qué situación se encuentran las empresas latinoamericanas respecto de su RSE, y además compararlas con las prácticas en toda la región. Las empresas destacadas fueron: Banco Santander Banefe (Chile), Carvajal (Colombia), Cemex (México), Compañía Minera Antamina (Perú), Corporación Geo (México), Holcim (Ecuador), Grupo Amanco (Latinoamérica), Endesa (Chile), Ford Motor Company (México), Natura (Brasil), Philips (Latinoamérica) y Red de Energía del Perú (Perú).

Lanzamiento Manual RSE para Pymes (diciembre 2006). La ceremonia de lanzamiento se realizó el 6 de diciembre en los salones de la Confederación de la Producción y del Comercio, y contó con la presencia de Hernán Somerville, presidente de la CPC; Alejandro Ferreiro, Ministro de Economía; y Soledad Teixidó, presidenta ejecutiva de Fundación PROhumana.

Mesas Redondas PROhumana – CPC (septiembre – octubre 2006). Cerca de 40 líderes empresariales y expertos en RSE fueron invitados a participar de estos espacios, en donde se discutió el estado de la RSE en Chile, y sus proyecciones futuras.

Ceremonia de premiación de Ranking PROhumana-Capital “Las empresas más responsables socialmente en Chile” (julio 2006). Esta iniciativa, por segundo año consecutivo buscó destacar entre las empresas participantes a las 15 más responsables socialmente. Fue realizado por Fundación PROhumana y Revista Capital, y contó con el patrocinio de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). En la ceremonia de premiación, realizada en el hotel Ritz-Carlton Santiago, se reconoció como las quince empresas más responsables socialmente, ellas fueron: Banco

Santander Banefe, SC Johnson & Son de Chile, Banco Santander Santiago, Microsoft Chile, Chilectra, Sociedad Mar Mau, Asociación Chilena de Seguridad, CCU, Endesa, Compañía Siderúrgica Huachipato, Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, Lider, McDonald's, Banco de Crédito e Inversiones y Mall Plaza.

Seminario Encuentro con Chile (abril 2006).

Cerca de 500 personas se unieron en este seminario realizado en el Castillo Hidalgo, en donde Andrés Velasco, Ministro de Hacienda, dio a conocer las bases programáticas económicas para el nuevo periodo. Además, el evento contó con la intervención de la presidenta de Fundación PROhumana, Soledad Teixidó; y con la participación de Hernán Orellana, gerente general Microsoft Chile; Pedro Guell, coordinador ejecutivo informe DH, PNUD; Victoria Hurtado, directora del magíster en gerencia y políticas públicas, UAI; y Axel Christensen, gerente de desarrollo de negocios de Moneda Asset Management.

Ceremonia de premiación Premio Fundación PROhumana RSEtica 2005 (mayo 2006).

Enaex, en la categoría Empresas; Fundación Tacal, en la categoría Sociedad Civil; e Industriales de Antofagasta, en la categoría Innovación, fueron los ganadores de la tercera versión de este galardón. Lamentablemente en esta versión, la categoría Estado fue declarada desierta, ya que la información entregada por las instituciones participantes no cubría todos los campos requeridos.

Tertulias PROhumana (2002 – actual).

Serie de encuentros que intentan establecer un espacio de diálogo entre personas y especialistas de la sociedad civil, la empresa y el gobierno, a partir de distintas miradas y temáticas de la responsabilidad social.

Ceremonia de premiación de Ranking PROhumana-Capital “Las empresas más responsables socialmente en Chile” (octubre 2005).

Llevado a cabo en el año 2005 por primera vez en nuestro país, buscó destacar entre las empresas participantes a las 10 más responsables socialmente. Fue realizado por Fundación PROhumana y Revista Capital, y contó con el patrocinio de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC). En la ceremonia de premiación, realizada en el hotel Ritz-Carlton Santiago, se

reconoció como las diez empresas más responsables socialmente, ellas fueron: Banco Santander Banefe, Banco Santander Santiago, CCU, Chiletabacos, Gerdau Aza, Forestal Bío Bío, Asociación Chilena de Seguridad, Mc Donald's, Masisa y Nestlé.

Seminario Internacional de RSE (junio 2005).

En esta actividad realizada en CasaPiedra, se buscó avanzar hacia la reflexión y práctica de la RSE a través de visiones y estrategias integradas de planes y modelos de negocios innovadores que contribuyen a la igualdad de oportunidades en Chile. Organizado en conjunto con la Sofofa, y con el objetivo de debatir y definir las características de los modelos de negocios para la igualdad de oportunidades en Chile, se logró compartir visiones sobre los enfoques, metodologías y estrategias de estos modelos con responsabilidad; presentar casos innovadores y exitosos de empresas nacionales e internacionales con sus stakeholders o comunidades locales; e identificar cuál es el rol que deben asumir las empresas para contribuir con el desarrollo de estos modelos para mejorar la igualdad de oportunidades y superar la pobreza.

Ceremonia de premiación Premio Fundación PROhumana RSEtica 2004 (abril 2005).

La Biblioteca del Congreso, la Fundación ACHS y el Banco Santander Santiago fueron los ganadores de la segunda versión del Premio Fundación PROhumana RSEtica. En la ocasión además se entregó un Premio a la Innovación al Cuerpo de Bomberos de Santiago.

Reunión Task Force (noviembre 2004).

17 fundaciones, con el auspicio de la Fundación Ford, se reunieron en la ciudad de Santiago con los principales líderes de fundaciones donantes procedentes de Argentina, Ecuador, Colombia, Chile, Guatemala, México y Venezuela para compartir algunos de los resultados del seminario realizado en Chile sobre “Los desafíos de las Fundaciones Donantes en la Construcción de Capital Humano y Justicia Social”.

Primer seminario itinerante de RSE (octubre 2004).

Acogiendo una invitación hecha por Fundación PROhumana, Fundación Kellogg y Sofofa, un grupo de 18 ejecutivos y líderes empresariales chilenos participó en la ciudad de Sao Paulo, Brasil, en una experiencia inédita en nuestro país: el primer Seminario Itinerante de

Responsabilidad Social Empresarial. Esta actividad los llevó a conocer "in situ" planes, programas y modelos de gestión de responsabilidad social de empresas y organizaciones brasileñas, pioneras en el desarrollo de este tema en ese país.

Seminario Internacional Responsabilidad Social y competitividad: una visión innovadora (junio 2004). Cerca de 1400 personas se reunieron en CasaPiedra para reflexionar sobre el impacto de la RSE en la competitividad local y nacional. Hubo diferentes paneles con destacados expositores nacionales e internacionales, quienes plantearon diferentes visiones sobre la relación entre RSE y competitividad. Participaron Joseph Lozano (ESADE, Barcelona); Simon Zadek (AccountAbility, UK); Gonzalo García (Pdte. Responsabilidad Social de SOFOFA); Carlos Ominami, Felipe Larraín, Carlos Larroulet, Karen Poniachik, Guillermo Larraín, Helen Campbell, entre otros. Durante esta ceremonia se ofrecieron los resultados del Estudio de Gestión Ética, que ofrece percepciones y modalidad de la incorporación de la ética y la RSE en por parte de las empresas en Chile.

Ceremonia de premiación de Premio Fundación PROhumana RSEtica 2003 (abril 2004). Fundación Solidaridad, SERVIU de la Región del Maule y Minera Zaldívar fueron los ganadores de la primera versión del Premio Fundación PROhumana RSEtica. La ceremonia se llevó a cabo en la sede de la Cepal y contó con la presencia de los cuatro representantes de los convocantes: Juan Claro, Presidente de la CPC y SOFOFA; Rodrigo Egaña, Subsecretario de la SEGPRES; Soledad Teixidó, Directora Ejecutiva de Fundación PROhumana y Ana María de la Jara, Presidente de ACCION A.G. Durante la ceremonia de premiación se lanzó públicamente el Modelo de Gestión de Responsabilidad Social para los tres sectores, que permitirá evaluar y planificar la implementación de la visión estratégica de la empresa en un marco ético de responsabilidad social.

Reunión regional de apoyo a donantes en Latinoamérica y el Caribe (noviembre 2003). Más de una decena de organizaciones donantes miembros del Worldwide Initiatives for Grantmakers Support (WINGS) participaron en este evento, organizado por Wings y Fundación PROhumana en el Hotel Carrera. Las organizaciones participantes fueron la Asociación de Fundaciones Petroleras de Colombia, el Ecuadorian Consortium for Social

Responsibility, la Fundación Empresarial por la Acción Social, Jamaica Foundations and Corporate Donors, el Centro Mexicano para la Filantropía, la Fundación Eugenio Mendoza, el Council on Foundations, Alliance Magazine, el Grupo de Fundaciones, el Grupo de Institutos, Fundações e Empresas y el Instituto para o Desenvolvimento do Investimento. Durante dos días estas instituciones debatieron cómo establecer asociaciones de donantes; los temas y perspectivas derivados de la creación de asociaciones; asuntos internos y externos de las asociaciones y las estrategias de colaboración; entre otros temas.

Seminario Internacional "La filantropía en América Latina: los desafíos de las fundaciones donantes en la construcción de capital humano y justicia social" (noviembre 2003). Este evento reunió, durante tres días, a cerca de 90 importantes organizaciones. Entre los líderes empresariales que participaron estuvo Christopher Harris, Oficial del Programa de Paz y Justicia Social de Fundación Ford; Helio Mattar, presidente Instituto Akatú (Brasil); Ricardo Young, presidente Instituto Ethos; Jodie Thorpe, consejera SustainAbility (UK); y Adela Cortina, filósofa y catedrática española. Algunos de los temas que se abordaron fueron las virtudes cívicas y éticas mínimas: el papel de las fundaciones donantes; la gestión organizacional de las fundaciones donantes para los desafíos del siglo XXI; la filantropía existente en AL y el rol de las fundaciones donantes desde una perspectiva económica y social. Junto con ello se presentaron los casos de la Fundación Carvajal (Colombia), las Industrias Peñolés (México), la Fundación Eugenio Mendoza (Venezuela), la Fundación ARCOR (Argentina), la Fundación POLAR (Venezuela), la Fundación Bigott (Venezuela), CEDES (Argentina), la Fundación YPF (Argentina), la Fundación Minetti (Argentina), la Fundación Semillas (México) y la Fundación del Azúcar (Guatemala).

Seminario Internacional de RSE: ¿Cuál es la "responsabilidad" de la RSE? (abril 2003). Más de 400 personas del ámbito empresarial, de la sociedad civil y del gobierno, asistieron a este seminario organizado por PROhumana y el PNUD en Espacio Riesco. La inauguración contó con la participación de Nicolás Eyzaguirre, Ministro de Hacienda; Juan Claro, presidente de la CPC; Soledad Teixidó, directora ejecutiva de Fundación PROhumana; y Thierry Lemaesquier, representante residente en Chile del PNUD. Contó además con la participación de destacados

expositores internacionales como Adela Cortina, catedrática de ética y filosofía política de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Valencia; Pierre Echard, administrador de la Red de Organizaciones Asociadas a CSR Europe; y Marcel Engel, director de la Red Regional del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). En el marco de este evento, diversas organizaciones firmaron el Pacto Global de las Naciones Unidas, tales como Sofofa, ACHS, Minera Escondida, BancoEstado, CMPC, CCU y Forestal Terranova, en presencia del administrador del PNUD en Nueva York, Mark Malloch Brown, mientras que Shell Chile y el Grupo Santander ratificaron este acuerdo de 9 principios ya suscrito por sus casas matrices en el Reino Unido y España, respectivamente.

“La OTRA Feria: Primera feria de Responsabilidad Social” (noviembre 2002).

Entre el 8, 9 y 10 de noviembre, 9 mil personas visitaron en el Centro Cultural Estación Mapocho. Esta iniciativa tuvo como objetivo sensibilizar y desarrollar conocimiento en torno a la responsabilidad social, a través de la generación de diferentes espacios de debate, reflexión, actividades artísticas, culturales y de recreación. Además, pretendió que muchas prácticas que realizan instituciones públicas y/o privadas adquirieran la fuerza de una corriente de responsabilidad social que, en último término, facilite nuevas alianzas entre aquellas entidades, individuos y agrupaciones que contribuyen al desarrollo del país. Así, en 3.402 metros cuadrados, 94 stand presentaron diferentes proyectos y programas de responsabilidad social en el ámbito empresarial, gubernamental y de la sociedad civil. Cerca de 70 actividades recreativas llenaron de colores y sonidos el Centro Cultural Estación Mapocho y 14 seminarios, talleres y plenarias permitieron que más de mil personas reflexionaran en torno al tema de la responsabilidad social.

Lanzamiento del libro “Responsabilidad Social: 12 Casos Empresariales en Chile” (junio 2002).

Fundación PROhumana, en alianza con el PNUD y junto a los representantes de grandes empresas, lanzó en junio del 2002 este libro, cuya presentación contó con la participación de Juan Claro, presidente de la Sofofa; Eugenio Heiremans, presidente de la ACHS; Oscar González, gerente de Planificación del BancoEstado; Mauricio Larraín, primer vicepresidente de Banco Santander;

Eugenio Velasco, vicepresidente ejecutivo de la Cámara Chilena de la Construcción; Patricio Jottar, gerente general de CCU; Eugenio Rengifo, gerente de asuntos corporativos de Chiletabacos; Gonzalo García, secretario general de la CMPC; Francisco Crespo, gerente general de Coca-Cola de Chile; Julio Moura, presidente del directorio de Forestal Terranova; Bruce Turner, presidente Minera Escondida y Claudio Muñoz, gerente general de Telefónica CTC Chile. **Seminario Internacional de RSE ¿Hacer o parecer? (octubre 2001).** 350 personas del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el mundo académico se reunieron en el hotel Sheraton San Cristóbal para reflexionar sobre las diversas prácticas de responsabilidad social que existen por parte de las empresas. Una forma de aproximación fue la presentación de casos nacionales e internacionales en dichas materias. Para el primer caso se presentó la experiencia de CMPC, de Banco Santander en Chile y de la Fundación Pro Bono. Mientras que para los casos internacionales se presentó la experiencia del Global Compact, del Canadian Business for Social Responsibility y de los Fondos de Inversión Socialmente Éticos de Canadá. El seminario fue convocado por Fundación PROhumana y el PNUD; y contó con el auspicio de la CPC y ASEXMA.

Seminario sobre el papel de las fundaciones en el siglo XXI (junio 2001).

200 personas se reunieron en los salones de CEPAL con la finalidad de conocer los resultados de un estudio realizado por PROhumana sobre fundaciones. Los asistentes presenciaron presentaciones del director de la DOS, Jorge Navarrete; el secretario ejecutivo del Fondo de las Américas, Jorge Osorio; el representante para Chile de Fundación Ford, Augusto Varas y el director de Fundación Minera Escondida, José Miguel Ojeda. Junto con esto, Gordon Floyd, vicepresidente de asuntos públicos del Centro de Filantropía de Canadá, expuso sobre la situación, desarrollo y evolución de las fundaciones en ese país, recogiendo sus diversas etapas y características.

Seminario de marketing con causa social (noviembre 2000).

Convocó a representantes del Estado, las empresas y la sociedad civil para debatir y reflexionar en torno al concepto “marketing con causa social”. El encuentro contribuyó a posicionar este concepto como una herramienta

válida de acción para las empresas, entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro, y aportó para divulgar el tema entre los tres sectores del quehacer nacional.

Mesas redondas en torno a la RSE (2000). En el marco de la alianza entre PROhumana y el PNUD se llevaron a cabo, entre marzo y septiembre, cinco mesas redondas de personas vinculadas al mundo empresarial; una de ONGs y una de representantes del poder ejecutivo y legislativo del país. El propósito de estos encuentros fue generar un espacio de reflexión y conversación en torno al tema de la RSE en Chile. De los resultados obtenidos se elaboró un documento que contiene importantes hallazgos y propuestas.

Seminario de responsabilidad social: empresas, fundaciones empresariales y responsabilidad social (noviembre 1999). Estuvo dirigido a gerentes de empresas, directores de fundaciones empresariales, empresarios, representantes de ONGs y representantes públicos. Tuvo como objetivo la sensibilización en torno a la promoción

de una cultura de responsabilidad social en Chile, a través de la exposición de experiencias prácticas en relación con la acción que llevan a cabo empresas y fundaciones creadas por éstas.

Segundo encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de la Sociedad Internacional de Investigadores del Tercer Sector (ISTR) “Hacia un Desarrollo con Ciudadanía” (septiembre 1999). La asociación ISTR en América Latina y el Caribe tiene como objetivo promover el estudio multidisciplinario de las organizaciones sin fines de lucro y filantrópicas. Intenta, además, otorgar visibilidad y credibilidad a esta área de estudio, y facilitar y ampliar la investigación ligada al tercer sector. Para ello, el ISTR realiza múltiples seminarios en el ámbito mundial y regional, entre los que se situó el II Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe - ISTR, que se efectuó con mucho éxito en Santiago de Chile en septiembre de 1999. Este encuentro fue organizado y coordinado por PROhumana y la Universidad Bolivariana.

4. Constitución y coordinación de redes de cooperación

RED PROhumana Responsabilidad Social por el bien común. Reconociendo la necesidad que manifiesta un grupo cada vez más creciente de personas de distintos ámbitos de acción, chilenas e internacionales, de tener espacios de intercambio, capacitación y aprendizaje donde se puedan encontrar con sus pares en un clima de confianza, donde se privilegie y rescate el valor de cada una de las personas participantes por sus trayectorias y no por sus afiliaciones institucionales y/o cargos, se está avanzando en la implementación de un grupo estable de empresarios, líderes empresariales y personas de distintos ámbitos de acción con un interés manifiesto por la Responsabilidad Social en nuestro país.

Desayuno Red PROhumana Empresarial – lanzamiento actividades 2007 (marzo 2007). En el hotel Sheraton se llevó a cabo esta actividad, en la cual se dieron a conocer las nuevas líneas estratégicas sobre las cuales las empresas de la Red PROhumana Empresarial enfocarán su actuar, además de destacar el primer año de vida que cumplirá recientemente esta iniciativa.

Lanzamiento Red Empresarial PROhumana (mayo 2006). Esta iniciativa que tiene como finalidad generar espacios de diálogo, encuentro, formación e intercambio de experiencias de líderes empresariales y ejecutivos, fue lanzada en mayo de 2006, y contó con la participación de las 18 empresas fundadoras, y de otras tantas pertenecientes a la categoría Adherentes.

Portal Prohumana.cl (2004 – actual) Es la continuación de Plazanueva.org (que se venía desarrollando desde el año 2001), y que surge como el portal de PROhumana, pero además como un sitio de recopilación de información y noticias vinculadas a la RSE. Cuenta con un foro donde es posible opinar sobre temas relativos a la responsabilidad social, además de ser la plataforma del Voluntariado PROhumana on-line en el que se contactan voluntarios y organizaciones, y del Banco de proyectos sociales, una sección para publicar proyectos sociales responsables, buscando personas o empresas que quieran contribuir tanto

con recursos económicos o con el apoyo que éstas puedan establecer, para que así conozcan estas iniciativas y puedan apoyarlas.

Programa de Liderazgo para el Desarrollo Sostenible PROLIDES (1999-2000). PROhumana, en conjunto con la Universidad Bolivariana, participó en este programa de formación de liderazgo, que convocó a personas de los 3 sectores (empresa, Estado y sociedad civil), dispuestas a participar en un espacio de creación de capacidades. El propósito de este espacio fue fomentar buenas prácticas de desarrollo sustentable en el marco de los procesos de integración e influir en las comunidades y/o instituciones en las cuales trabajan los participantes a través de las acciones que éstos realicen. La primera fase del programa se desarrolló entre octubre de 1999 y julio del 2000. En agosto del 2001 se dio por concluido este programa.

Portal de responsabilidad social Plazanueva.org (2001 - 2004). Este portal tuvo como objetivo ofrecer un espacio de información y oportunidades para desarrollar la responsabilidad social en sus diferentes ámbitos on-line. Fue el primero en su tipo en habla castellana y una actividad conjunta entre el PNUD-Chile y la Fundación PROhumana. Entre sus objetivos principales estuvo entregar noticias contingentes en dicha materia; difundir investigación y reflexiones; dar a conocer diferentes herramientas que permitan implementar planes y programas de responsabilidad social y articular diferentes sectores y actores que contribuyan al desarrollo de una cultura socialmente responsable en nuestro país. Contó con el auspicio de Fundación Avina, Fundación Ford, Fundación W. K. Kellogg, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), UN Volunteers, Correos de Chile, Impresos Offset Bellavista Ltda. y PubliMetro; y el patrocinio de Fondo de las Américas, Ministerio Secretaría General de Gobierno, AmCham, Chilered, CPC y SONDA.

Creando vínculos entre la empresa y establecimientos educacionales (2001 – 2003). Entre junio del 2001 y diciembre del 2003 se llevó a cabo esta iniciativa que tuvo como objetivo estimular el uso de la Ley de Donaciones con Fines

Educacionales, impulsando a los establecimientos para que logren formular proyectos y establecer vínculos con el mundo empresarial. El propósito de este estudio apuntó a generar las destrezas necesarias para estructurar e implementar dichos proyectos educativos. En este sentido, contempló la realización de actividades de capacitación y

asesoría técnica sobre la Ley de Donaciones con Fines Educativos, orientadas a los equipos de gestión directiva de 20 establecimientos educacionales de las Regiones II y Metropolitana. Contó con el patrocinio de la CPC y el Ministerio de Educación, y el auspicio de Fundación Andes, PNUD y Minera Escondida.

5. Aporte a la elaboración de propuestas legislativas y normativas

Participación en grupo de entidades que apoyan modificaciones a Sistema de Incentivos tributarios a las Donaciones en Chile. El año 2004 la Fundación PROhumana participó en diferentes instancias y reuniones, junto a destacadas entidades sin fines de lucro, en actividades destinadas a plantear sugerencias y modificaciones a las leyes de donaciones vigentes en Chile, especialmente en aquella referida para “discapacidad y pobreza” (Ley N° 18.895).

Propuesta de ley para mejorar incentivos tributarios para donaciones (2002-2003). Fundación PROhumana, en un trabajo conjunto con Fundación PRObono (organización sin fines de lucro que promueve la responsabilidad social de la profesión de abogados a través de la prestación de servicios legales voluntarios), trabajó en la construcción de una propuesta de ley para mejorar los incentivos tributarios que benefician a las donaciones en Chile, con el objeto de estimular la responsabilidad social de las empresas y de las personas naturales. La iniciativa surge de la alta prioridad que se le atribuyen a las reformas que actualmente requiere el sistema de incentivos tributarios para que las empresas y personas naturales realicen inversión social en áreas de interés social o grupo vulnerables en Chile. Esta propuesta de ley contó con el apoyo de distintos representantes de organizaciones sin fines de lucro.

Teixidó, S; Chavarri, R (2001) “Mapeando las fundaciones en Chile: características y desafíos para el siglo XXI. Ver Felipe Viveros. Ver cap. 2. Itinerario y Proyección Legal de las Fundaciones de Derecho Privado en Chile. Ediciones PROhumana, Santiago de Chile, pp. 86-160. Continuando con la reflexión del libro anterior, pero profundizando en las fundaciones, este capítulo realiza un itinerario por el derecho que guía el trabajo de este tipo de instituciones de la sociedad civil en Chile. Del mismo modo hace una profunda reflexión y apreciación crítica sobre los alcances legales vigentes, orienta sobre posibles cambios legales y reglamentarios y proyectos de ley que modifican la normativa sobre corporaciones y fundaciones

Teixidó, S; Chavarri, R (2000) “La Acción Filantrópica como un elemento de la responsabilidad social: el caso chileno”. Ver cap. 4. Tratamiento tributario de las donaciones en la legislación chilena. Pp. 238-289. Ediciones PROhumana, Santiago de Chile. Este capítulo del libro es un aporte para todas aquellas organizaciones de la sociedad civil y de la empresa que pueden utilizar las franquicias tributarias existentes en la legislación chilena para la realización de donaciones. Ofrece la oportunidad de conocer cuál ha sido la orientación que ha guiado la formulación y aprobación de dichas leyes.

6. Servicios de asesoría especializada/ Clientes

- Gerdau Aza (2008)
- Mitsui (2008)
- Indura (2008)
- Minera Escondida (2008)
- Salmenes Multiexport (2008)
- Natura (2007)
- Gerdau Aza (2007)
- Empresas Pizarreño (2007)
- TATA Consultancy Services (2007)
- Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi (2007)
- Inversiones San Jorge (2007)
- Colbún (2007)
- Microsoft (2007)
- Mall Plaza (2007)
- Zofri (2007)
- FyS (2007)
- Premio Amcham al Buen Ciudadano Empresarial (2007)
- Minera Zaldívar (2006)
- Mall Plaza (2006)
- Premio Amcham al Buen Ciudadano Empresarial (2006)
- CMPC (2005-2006)
- DyS – Líder (2005-2006)
- Microsoft (2005-2006)
- Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi (2005-2006)
- Mutual de seguridad (2005)
- Premio Amcham al Buen Ciudadano Empresarial (2005)
- Placer Dome – Minera Zaldívar (2005)
- BancoEstado (2004-2005)
- Aconcagua
- Fundación OPCIÓN
- Placer Dome
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)

Equipo de trabajo de Fundación PROhumana

Presidenta Ejecutiva

Soledad Teixidó

Director área administración y gestión

Rodrigo Teixidó

Directora área asesorías e investigación

Andrea Castro

Directoras de proyectos de asesorías e investigación

Marcela Salas

Macarena Bassaletti

Directora área comunicaciones y relaciones públicas

Carla Scheggia

Asistente de directores

Cecilia Urquieta

Asesoría jurídica

Marcelo Montero

Asesoría contable

Chau&Tapia y Ortega

Consejo Consultivo Fundación PROhumana

Alejandro Ferreiro

Ex Ministro de Economía República de Chile

Eduardo Moyano

Ingeniero Civil, Ex Presidente del Directorio de Correos de Chile y de la Zona Franca de Iquique.

Enrique Teixidó

Ex Miembro del Directorio de Fundación Teletón y Ex Gerente Hipotecario del Banco de Chile.

George Anastassiou

Empresario, Presidente Ejecutivo de Fundación Gabriel & Mary Mustakis

Gonzalo García

Abogado, Secretario General de Empresas CMPC.

Jorge Awad

Empresario, Miembro de directorios de diferentes empresas y Presidente de Lan Airlines.

José Joaquín Brunner

Académico y Director Adjunto del Programa de Educación de Fundación Chile

Laura Novoa

Abogada. Experta en derecho minero. Buffet Philippi, Yrarrázaval, Pulido & Brunner.

Margarita María Errázuriz

Socióloga, Vicepresidente de la Corporación Comunidad Mujer y Coordinadora para Chile de la Red Iberoamericana de Ética y Desarrollo.

Hernán Somerville

Abogado, Director de diversas empresas y Presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras.

Alianzas de Fundación PROhumana

PROhumana cuenta con un grupo de instituciones y personas que colaboran con sus diversas iniciativas y proyectos.

Organizaciones colaboradoras

- Agencia Canadiense para el Desarrollo (ACDI)
- ACHS
- BancoEstado
- Banco Santander Santiago
- BHP Billiton Chile
- Canal 13
- Cámara Chilena de la Construcción
- CCU
- Coca-Cola
- Constructora Inmobiliaria Bío-Bío
- Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)
- Chiletabacos
- Diario El Mercurio
- Diario Financiero
- Espacio Riesco
- FyrmaGráfica
- Forestal Terranova
- Fundación AVINA.
- Fundación Andes
- Fundación América
- Fundación BankBoston
- Fundación del Empresariado Chihuahuense (México)
- Fundación Ford
- Fundación Interamericana
- Fundación Minera Escondida
- Fundación Probono
- Fundación W. K. Kellogg
- Hotel Carrera
- Ministerio Secretaria General de Gobierno
- Ministerio Secretaria General de la Presidencia
- Minera Escondida
- Metro S.A.
- Ogilvy One
- PNUD
- Radio Horizonte
- Radio Oasis
- Revista Capital
- SOFOFA
- SONAMI
- Telefónica CTC Chile
- TVN

Redes nacionales e internacionales

- International Society for the Third Sector Research (ISTR). Actualmente, la presidenta de Fundación PROhumana es miembro del consejo mundial de esta sociedad.
- Civicus, World Alliance for Citizen Participation, Fundación PROhumana es actualmente miembro de esta red internacional.
- Miembro del Responsible Competitiveness Consortium, liderado por AccountAbility
- Miembro de AccountAbility
- Miembro de RedAmérica, integrada por empresas dedicadas al desarrollo de base.

Miembros de consejos consultivos

Como una manera de desarrollar sus objetivos estratégicos, PROhumana ha incorporado a diversas personas a los consejos consultivos, en los proyectos de investigación y en las acciones que lleva a cabo en el campo de la filantropía y la responsabilidad social. Los miembros de dichos consejos son personas que proceden de diferentes ámbitos de acción (empresas, universidades, organizaciones internacionales, entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, entre otros).

- Alberto Etchegaray
- Alejandra Wood
- Alejandro Cuevas
- Alicia Bárcena
- Álvaro Gómez
- Antonio Elizalde
- Carlos Gajardo
- Consuelo Gazmuri
- Eduardo Moyano
- Felipe Denegri s.j.
- George Anastassiou
- Guto Pedreira
- Igor Saavedra
- Hernán Orellana
- Jorge Osorio
- Juan Francisco Lecaros
- Laura Novoa
- Margarita María Errázuriz
- María Emilia Correa
- Manuel Antonio Garretón
- Pedro Güell
- Ricardo Halabí
- Roberto Fantuzzi
- Vicente Ossa

El OTRO Comité

Uno de los principales objetivos que tuvo Fundación PROhumana en la realización de La OTRA FERIA fue crear un espacio en el cual se generaran redes entre los distintos actores sociales y que además fuera un lugar de encuentro, promoción y diálogo en torno a la responsabilidad social ciudadana y empresarial en Chile. Es por ello que Fundación PROhumana creó El OTRO Comité, el cual estuvo compuesto por diferentes representantes del sector empresarial, gubernamental y civil que han desarrollado planes, proyectos o programas en el campo de la responsabilidad social, y que por lo mismo tienen una marcada experiencia y opinión crítica frente al tema.

- Ricardo Ariztía, Past-President de CPC
- María Eliana Arntz, ex Subsecretaria General de Gobierno
- Jorge Awad, presidente de LanChile
- Kathleen Barclay, Past-President de Amcham Chile
- José Joaquín Brunner, director del Programa de Educación de la Fundación Chile
- Jorge Cisternas, presidente de Constructora Bío Bío
- Francisco Crespo, gerente general de Coca-Cola de Chile
- Margarita María Errázuriz, presidenta de la Corporación Comunidad y Mujer
- Roberto Fantuzzi, presidente de ASEXMA
- Sergio Galilea, ex Intendente Metropolitano
- Gabriela Huitrayao, directora ejecutiva de Fundación María Ayuda
- Thierry Lemaesquier, ex representante residente del PNUD en Chile
- Fernando Léniz, presidente de Anagra.
- Padre Fernando Montes s.j., rector de la Universidad Alberto Hurtado
- Claudio Muñoz, gerente general de Telefónica CTC Chile
- Arturo Navarro, director ejecutivo del Centro Cultural Estación Mapocho
- Laura Novoa, abogada de Philippi, Yrarrázaval, Pulido & Brunner
- Juan Pedro Pinochet, gerente general de programa Un Techo Para Chile

- Jorge Rodríguez Grossi, Ministro de Economía y Energía del gobierno de Ricardo Lagos
- Igor Saavedra, presidente del Fondo de las Américas.

Alianzas profesionales institucionales

- Academia Nacional de Ciencias de Bolivia
- AccountAbility (Inglaterra)
- Agencia Canadiense para el Desarrollo (ACDI)
- AmCham
- Associação Brasileira para o Desenvolvimento de Lideranças (ABDL) Brasil
- Academia Nacional de Ciencias, Bolivia
- Business in The Community, Inglaterra
- Cámara Chilena de la Construcción
- Centro de Apoyo al Desarrollo Local (CEADEL), Argentina
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS-Panamá)
- Centro Cultural Estación Mapocho
- Fondo de las Américas, Chile
- Forética (España)
- Fundación del Empresariado Chihuahuense (México)
- FyrmaGráfica
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial
- Instituto Ethos, Brasil
- Instituto de Comunicación y Desarrollo Sostenible, Uruguay
- Instituto de Liderazgo en Desarrollo Sostenible, Paraguay
- Interamerican Foundation
- Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE-Brasil)
- Entretodos(Colombia)
- ISTR Internacional
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Revista Capital
- Sociedad Nacional de Minería
- SustainAbility
- Universidad del Pacífico, Perú
- Universidad Diego Portales

Información útil sobre Fundación PROhumana

Dirección

Román Díaz 205, oficina 601, Providencia, Santiago de Chile.

Teléfono

(56-2) 2364390 – 2366374 - 2363662

Fax

(56-2) 2363107

Correo electrónico

fundacionprohumana@prohumana.cl