Fundación PROhumana®

Promoviendo la Responsabilidad Social en Chile

TWB

Nosotras lo vemos medio lleno, ¿y usted?

Desde 1998 Fundación **PROhumana** ha promovido con innovación, creatividad y humanidad la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana en nuestro país. Hoy celebramos las metas sociales, económicas y ambientales logradas por Chile el 2004, así como las alcanzadas por nuestra Fundación. Agradecemos a nuestros socios estratégicos, colaboradores y amigos por su apoyo incondicional. Por lo que logramos y por lo que falta para llenar la RSE en Chile, este año emprenderemos otra etapa, impulsando el nuevo rostro de la Responsabilidad Social. **Gracias por un nuevo año**.

www.prohumana.cl

ISSN 0718-1396
Revista trimestral/Año 6 / N°21
Marzo 2005

21

Modelos de negocios para superar la pobreza

ENTREVISTA CENTRAL PAG 5/8:

Una Medalla Que Vale Oro

"Chile ocupa la segunda posición, después de Brasil, en el ranking de las naciones con el mayor nivel de desigualdad social en Latinoamérica".

13 **Julio Moura,**

Presidente Ejecutivo de GrupoNueva. "Los Pobres de hoy son el Mercado del Mañana"

15 **Cecilia Pérez,**

Ministra Servicio Nacional de la Mujer. "La pobreza es una situación transitoria, no una condición"

índice

1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CIFRAS

3 LA MIRADA GUBERNAMENTAL
ENTREVISTA / EDUARDO DOCKENDORFF
(MINISTRO SECRETARIO GENERAL DE LA PRESIDENCIA)

5 ENTREVISTA CENTRAL / WOLFANG PLASA
(EMBAJADOR JEFE DE LA DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN CHILE)

9 PERSPECTIVAS
ENTREVISTA / TOMÁS FLORES
(DIRECTOR DEL PROGRAMA ECONÓMICO DEL INSTITUTO LIBERTAD Y DESARROLLO)

11 PERSPECTIVAS
ENTREVISTA / EDUARDO ANINAT
(EMBAJADOR DE CHILE EN MÉXICO)

13 LA VOZ DE LA EMPRESA
ENTREVISTA / JULIO MAURA
(PRESIDENTE EJECUTIVO DE GRUPONUEVA)

15 DESDE MI EXPERIENCIA
ENTREVISTA / CECLIA PÉREZ
(MINISTRA SERNAM)

17 AGENDA

FOTOGRAFÍA: LORENZO MOSCIA

gracias

Proyectos como Revista PROhumana requieren de personas y entidades comprometidas con la Responsabilidad Social y convencidas de que tienen un importante rol que cumplir para avanzar hacia una sociedad más sustentable.

Por todo esto, queremos agradecer a todos aquellos que durante este año y en años anteriores han aportado a nuestro proyecto. Todos ellos constituyen las bases en que se sustenta esta iniciativa y sin las cuales nada de lo que hacemos número a número sería posible.

Sin embargo, nuestro proyecto continúa y necesita el apoyo de más personas y organizaciones. En la ficha adjunta, usted cuenta con tres alternativas para colaborar. Seleccione una y forme parte de nuestra revista.

colaboradores

A continuación, el listado de nuestros colaboradores durante el 2004.

- Alicia Bárcena
- ACHS
- Augusto Varas
- Aranzazu Teixidó
- Bank Boston
- Bernardino Ojeda
- Boris Riedemann
- Capital
- Carlos Gajardo
- Carlos Plass
- Carolina Rojas
- Cementos Bío Bío
- Centro nacional de la Familia
- Claudio Huepe
- CMPC
- CMPC Maderas
- CSR Services Chile
- Coca Cola Chile S.A.
- Codes Ltda.
- Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción
- Dominga Teixidó
- Eduardo Dockendorff
- El Mercurio
- Endesa
- Forestal S.A.
- Fundación AVINA Chile
- Fundación de Beneficencia Capacitas
- Fundación de la Familia
- Fundación Niños en la Huella
- Fundación Teletón
- Fundación Valora
- Fyrma Gráfica
- Gioconda Gatica
- Gonzalo Bustamante
- Hábitat para la Humanidad Chile
- Hotel Sheraton
- ICA Chile Ltda.
- Igor Saavedra
- Inversiones Siempreverde
- ISJ Gestión Empresarial Ltda.
- Jorge Awad
- Laura Novoa
- Luis Zaviezo
- Macarena González
- María Angélica Salazar
- Martín Urrutia
- Masisa
- Methanex
- Minera Escondida
- Minera Los Pelambres
- Osvaldo Rodríguez
- Patricio Urquieta
- Philips
- Rides
- Rodrigo Fuentes
- Sernam
- Servicio de Salud Ñuble
- Siemens S.A.
- Silvia Sittler R.I.
- Teresa Muñoz
- World Vision Chile

(*) Algunos nombres no se incluyen porque se nos pidió reserva.

MARZO 2005
REVISTA N°21

editorial 21

La pobreza en su significado más puro es **"La carencia de recursos necesarios para satisfacer las necesidad de una población o grupo de personas especificas, sin tampoco tener la capacidad y oportunidad de como producir esos recursos necesarios"*.**

La reflexión que queremos hacer en este número, es entorno a un tema que a nadie deja indiferente, si bien en los últimos años Chile ha logrado superar en parte el círculo de la extrema pobreza, aún no ha eliminado la brecha entre ricos y pobres y en definitiva esto traerá como consecuencia, en un futuro no muy lejano, un estancamiento de nuestro desarrollo económico, social y ambiental.

Sin duda la pobreza es relativa y se mide de diferentes formas. No obstante, ésta no se agota en la definición; es necesario desarrollar modelos de negocios para la superación de la pobreza que permitan el fortalecimiento de una sociedad más justa y feliz.

Por lo dicho anteriormente y porque consideramos que el debate público sobre los grandes temas que atañen a la Responsabilidad Social y a la superación de la pobreza nos aventuramos a conocer el pensamiento de líderes que influyen directa o indirectamente en la realidad nacional con respecto a este tema.

Fundación PROhumana en su constante dedicación de innovar en el desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social vio la necesidad de transformar la Revista PROhumana. Con esta nueva línea editorial estamos seguras que ésta se convertirá en un referente para generar modelos de negocios tanto a nivel empresarial como de la Sociedad Civil en el desarrollo de la Responsabilidad Social desde nuevas perspectivas.

Esperamos que todos nuestros esfuerzos sean de su agrado. Y en la medida de lo posible a partir de las reflexiones aquí expresadas salgan temas relevantes que contribuyan a generar modelos de negocios para superar la pobreza bajo un marco de Responsabilidad Social.

* Definición de Pobreza del Diccionario de la Real Académica de la Lengua Española

FOTOGRAFÍA: MARCOS CASALI

FOTOGRAFÍA: MARCOS CASALI

UNA NUEVA FORMA DE COOPERACIÓN: VOLUNTARIOS DE REVISTA PROhumana

Edición: Patricia Rabajille Diuana
Donaciones fotográficas: Marcos Casali, Luis Flores, Elsa Díaz, Delegación de la Comisión Europea en Chile, Instituto Libertad y Desarrollo, Eduardo Aninat, GrupoNueva, SERNAM, Lorenzo Moscia, Registro de Propiedad Intelectual N° 112.700.

Todos los derechos de esta revista están reservados, aunque se estimula la reproducción total o parcial de este número siempre y cuando se cite la fuente.

DIRECTORA: Soledad Teixidó/ **REPRESENTANTE LEGAL:** Reinalina Chavarri, Soledad Teixidó/ **EDITORA GENERAL:** Gina Rabajille/ **CONSEJO:** Laura Novoa, Jorge Osorio, Carlos Gajardo, Antonio Elizalde, Margarita María Errázuriz, Pedro Güell, George Anastassiou, Libardo Buitrago/ **COLABORACIONES:** Cecilia Urquieta/ **DISEÑO PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN:** TWB I thewhitebox/ **IMPRESIÓN:** Fyrma Gráfica/ **DIRECCIÓN DE LA REVISTA:** Hernando de Aguirre 159, oficina C, Providencia, Santiago, Chile

revista PRO humana

es tan simple!

Gracias a su interés nuestra revista se ha convertido en uno de los medios más destacados en el campo de la Responsabilidad Social en Chile y queremos seguir creciendo. Para ello necesitamos aumentar el número de colaboradores y usted es fundamental. Lo invitamos a participar completando la ficha adjunta, eligiendo el tipo de colaboración e integrando a quienes se interesen en la responsabilidad social empresarial y ciudadana.

Muchas gracias.
Equipo Fundación PROhumana

* COMPLETE SUS DATOS EN ESTA FICHA

Nombre y apellido: .....

Nombre de la Organización o Empresa: .....

Cargo: ..... RUT de la persona o institución colaboradora: .....

Dirección postal: ..... Comuna: .....

Ciudad: .....Teléfono: ..... E-mail: .....

Actividad o Profesión: ..... Edad: .....

Pasatiempos: .....

Tipo de colaboración (por favor marcar sólo 1 opción):

☐ personal ☐ institucional

Tiene inconvenientes en aparecer como colaborador de la revista

☐ Sí ☐ No

1. PROMOCIÓN PARA ORGANIZACIONES

☐ **2 revistas** por cada edición trimestral **$20.000**

☐ **4 revistas** por cada edición trimestral **$40.000**

☐ **6 revistas** por cada edición trimestral **$60.000**

2. COLABORACIÓN ANUAL (incluye 4 ediciones)

Por favor, marque sólo una alternativa:

☐ **$ 12.000** ☐ **$ 16.000** ☐ **$ 22.000**

Más: $ .....

3. PROMOCIÓN REGALE A UN AMIGO

Regale una colaboración a un amigo:

☐ **$ 12.000** ☐ **$ 16.000** ☐ **$ 22.000**

Más: $ .....

Complete los datos de su amigo:

Nombre de la persona: .....
.....

Dirección: .....
.....
.....

Teléfono: .....

- Depositar la donación en: cta. cte. **000-35775-08** Banco de Chile de **Fundación PROhumana**
- Enviar ficha junto a la boleta de depósito al fax (56-2) **334 6663**. Consultas: (56-2) **231 3466**.

* Complete sus datos en la ficha, en la parte superior de esta página

DESPRENDER HOJA

FOTOGRAFÍA: MARCOS CASALI

cuenta con el apoyo de:

W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT

Fundación Ford
40 Años Junto a Chile

Personas e Instituciones
Colaboradoras

Auspician:

PHILIPS

MASISA

METHANEX
A Responsible Care® Company

Sheraton Santiago
HOTEL & CONVENTION CENTER

EL MERCURIO

CAPITAL

ESCONDIDA

BankBoston
GENTE ÚNICA

endesa chile

ACHS

Coca-Cola

fyrma Gráfica.

PROYECTO ACOGIDO A LA LEY DE DONACIONES CULTURALES (LEY VALDÉS)

RS en cifras

1.

Actualmente, **4.000 millones de personas** –más de las dos terceras partes de la población mundial– ganan menos de **US$ 1.500 al año.** Ese sector es un mercado sin explorar para las empresas.

2.

En todo el mundo **114 millones** no reciben enseñanza básica completa y **584 millones** de mujeres son analfabetas.

3.

Se estima que en **Latinoamérica y el Caribe, el 44,0%** de la población existente es pobre. Donde el **19,4%** de ese total se encuentra en condiciones de extrema pobreza.

4.

La décima parte más rica de la población de Latinoamérica percibe el **48%** del ingreso total, mientras, la más pobre sólo alcanza el **1,6%.**

5.

Las latinoamericanas han alcanzado niveles de escolaridad superiores a los hombres. Las mujeres activas tienen, en promedio, más años de instrucción. Pero ellas sufren con mayor severidad el desempleo, la discriminación salarial y las restricciones de tiempo.

6.

El Índice de **Gini*** alcanzaba un valor de **55,9** puntos en el año 1990 y en el año 2000 se incrementó a **57,1** puntos.

Fuentes:

1) El Impulso del Empresariado: El potencial de las Empresas al Servicio de los pobres , Informe de las Naciones Unidas (2004)
2) Datos básicos: Las caras de la pobreza, Informe realizado por Naciones Unidas (2004)
3,4,5,6) Desigualdad en América Latina y el Caribe: ¿ruptura con la historia?, Informe realizado por el Banco Mundial (2004)
7,8) Datos Básico sobre Chile en www.pnud.cl
9) Encuesta Casen 2003 en www.mideplan.cl
10,11,12,13) Datos en www.pnud.cl

**Índice GINI de desigualdad de los ingresos: Medida de distribución del ingreso. Es una construcción estadística que resume la forma y la magnitud en que una determinada distribución observada difiere de una distribución de referencia.*

cifras%

FOTOGRAFÍA: MARCOS CASALI

7.

El **20%** más rico de la población chilena concentra un **62,2%** de todos los ingresos y representa más de 18 veces el ingreso del **20%** más pobre.

8.

La diferencia entre el **20%** más rico con respecto al **20%** más pobre en Chile es de **7,6 veces.**

9.

Según datos de la última encuesta Casen a fines del año 2003 la situación de pobreza total del país baja a un **18.8%**, correspondiente a **2.907.700** personas aproximadamente, de las cuales un **4,7%** son indigentes **(728.100 personas) y 14,1%** son pobres no indigentes **(2.179.600).**

10.

Chile tiene un perfil productivo concentrado en las empresas grandes y un perfil de generación de empleo concentrado en las **Pymes: el 99%** de las empresas son Pymes, producen el **24%** del producto y generan el **90% del empleo**. Estas cifras no incluyen las empresas del sector informal chileno, estimado por el Banco Mundial en un **38%** del producto.

Dicho de otra manera: el **1% de las empresas chilenas** produce el **76%** del producto y generan solo el **10% del empleo.** Esto se compara con los países de ingreso medio alto, donde las empresas grandes solo aportan el 36% del ingreso.

11.

El acceso al crédito es tal vez uno de los factores más importantes en el desarrollo empresarial: en este momento, las **Pymes** producen el **24% del producto** pero reciben solo el **20% del crédito** disponible en la economía, es decir se autofinancian en un **4%**, mientras que las empresas grandes producen el **76%** del producto y reciben el **80%** del crédito, es decir tiene un excedente de financiamiento para el volumen de ingreso generado.

12.

Comparación Chile – Italia: **En Chile hay unas 600.000 Pymes,** mientras que **en Italia,** país que concentra la mayor cantidad de Pymes productivas, **existen más de 5 millones.**

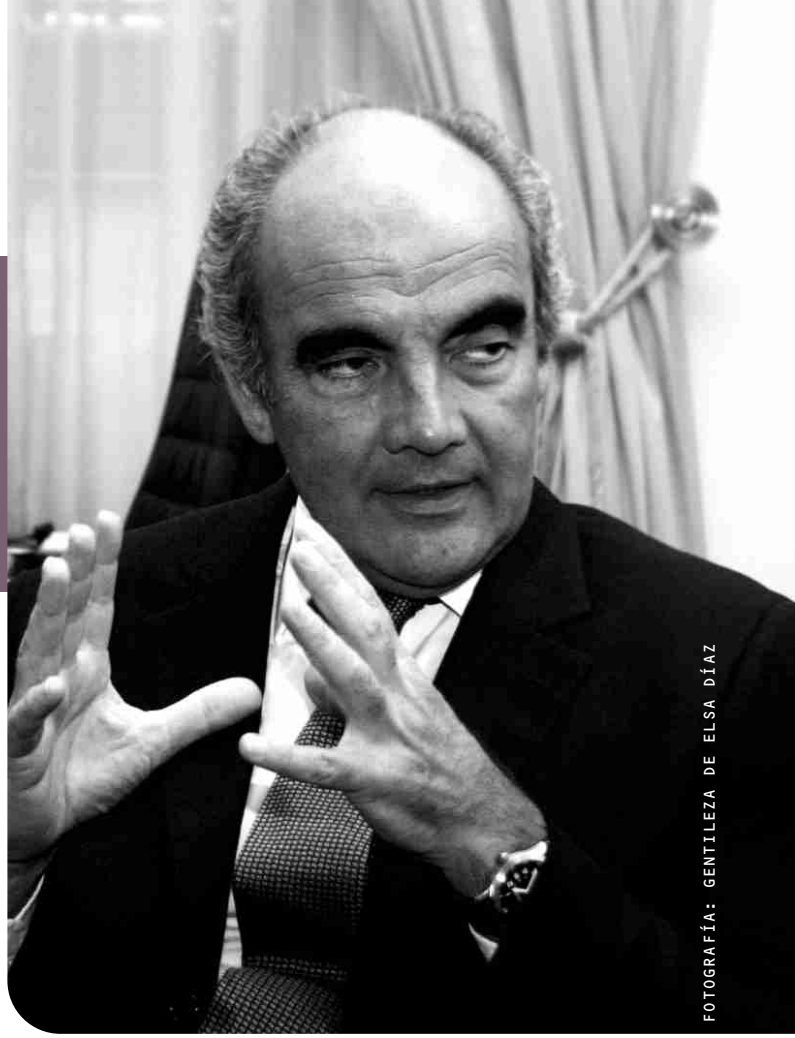
13.

El **80% de la producción de las Pymes italianas se exporta.** Hoy, sólo el **4%** de la producción de las pymes chilenas se exporta.

EDUARDO DOCKENDORFF
Ministro Secretario General de la Presidencia

Democracia moderna, nuestro compromiso

"No tendría problema en establecer una especie de moratoria tributaria por 10 años a condición que los empresarios paguen todos los impuestos, traten bien a los trabajadores y al medio ambiente."


FOTOGRAFÍA: GENTILEZA DE ELSA DÍAZ

Chile ha ido avanzando hacia una democracia moderna que no se agota en sus instituciones ni en el voto. En esa misma dirección los empresarios hacen su contribución creando pleno empleo, crecimiento y haciéndose cargo de sus responsabilidades laborales. Esto es, el pago a la Responsabilidad Social Empresarial.

Al final del gobierno del Presidente Lagos, ¿usted cree que el país ha avanzado hacia una equidad social?

Si bien hoy en día la gente de menores ingresos está en mejores condiciones de vida que antes, el problema estructural de la sociedad chilena sigue siendo la desigualdad de los ingresos.

¿ Cómo se podría mejorar la desigualdad en los ingresos?

Es una tarea que requiere un largo desarrollo. Primero, tiene que ver con la equidad en el acceso a las oportunidades y requiere una profundización en los esfuerzos educativos, es decir, preparar mejor a los niveles preescolares, donde empiezan a producirse las mayores iniquidades y después, en el sistema de educación superior donde tenemos aún falencias importantes.

¿Qué debe hacer el empresariado nacional para asumir los desafíos de la pobreza en Chile?

Como lo hacen muchas empresas en otros países del mundo. Es posible estimularla a nivel regional o local –de hecho algunas empresas chilenas lo hacen. Porque no es solamente contribuir o erradicar los focos de pobreza del lugar donde esta instalada la empresa, si no, idealmente sería deseable que la ciudadanía que vive en ese territorio que comparte con la empresa tenga también un grado de adhesión, de respeto y de afecto, de orgullo por compartir con esa empresa, y ganarse incluso la respetabilidad y la adhesión ciudadana para que así el ciudadano utilice esa referencia como parte de su satisfacción y de su identidad territorial.

El Pago de la Responsabilidad Social

¿Qué evaluación haría usted del compromiso del Presidente Lagos, al inicio de su mandato, para asumir un desarrollo sustentable en nuestro país?

Es un compromiso con la renovación de la democracia, no solamente con la sustentabilidad vista de una manera reducida, o como una visión ecológica del desarrollo. Es decir, el sistema genera condiciones no solamente para su permanencia desde el punto de vista de los recursos - naturales, humanos, y económicos

si no condiciones políticas para la mantención de la gobernabilidad y estabilidad social, que para nosotros es un factor muy importante. En otras palabras, quiero decir que el compromiso del gobierno del Presidente Lagos tiene que ver con una democracia moderna, y que no se agota en la calidad de las instituciones públicas o en la concurrencia a las urnas si no que tiene que ver cómo el sistema está en condiciones de generar permanentemente mecanismos de auto reproducción, que es básicamente la democracia.

Si el Desarrollo Sustentable es un compromiso con la renovación de la democracia, entonces ¿qué entiende por Sustentabilidad?

En lo que se refiere a la relación entre el poder ejecutivo, el gobierno, y los empresarios, no tendría problema en establecer una especie de moratoria tributaria por 10 años a condición que los empresarios paguen todos los impuestos, traten bien a los trabajadores y al medio ambiente. Eso para mí es sustentabilidad. Porque disociar el empleo, el pago de impuestos y el cumplimiento de las normas ambientales nos lleva a una perversión desde el punto de vista de la sustentabilidad.

"La responsabilidad social requiere de un entorno y de una institucionalidad que la sostenga, pero a su vez debe permitir márgenes de autorregulación" ¿Qué opina usted de esta afirmación?

La responsabilidad social tanto para las instituciones como para las empresas y personas es el mayor desafío que tiene la democracia moderna para el siglo XXI. Desde el punto de vista de las condiciones y el contexto institucional se requiere, por una parte, un cambio cultural para que dicha responsabilidad social sea asumida verdaderamente por quiénes deberían ser los titulares de ésta, vale decir los empresarios y los ciudadanos, porque viven en un entorno social que los compromete y los obliga.

Royalty II, la propuesta para crear innovación

Los incentivos tributarios, ¿cómo se van hacer extensivos al tema de la pobreza y la discapacidad?

Nosotros partimos con donaciones culturales porque el sistema en general se ha prestado y se puede prestar con mucha facilidad para abusos, que es lo que nosotros quisiéramos corregir. Entonces, estamos ante la presión de querer mejorar y ampliar las donaciones potenciales pero al mismo tiempo no hemos corregido las imperfecciones estructurales que tiene el sistema y que ha permitido que muchas veces se abuse o se destinen mal los recursos, por ejemplo, en el campo de la educación, donde existe concentración de donaciones en ciertas universidades y que no va en el sentido que a nosotros nos interesa. Que haya un sistema de donaciones más equitativo en la distribución para distintos proyectos. En el tema de la discapacidad y la pobreza, son prioridades altas para el gobierno, pero tenemos que mejorar todavía algunos mecanismos de salvaguardia para evitar el abuso.

Hay acuerdos compartidos en la necesidad de mejorar nuestro capital humano, entonces ¿Por qué en Chile no se da un mayor compromiso de intercambio de conocimientos entre empresa y universidad?

Hay por los dos lados un déficit muy marcado. Existe una dificultad muy grande del sistema universitario para plantearse objetivos de desarrollo local. Por regla general, la universidad ha estado sometida a las exigencias de una sobrevivencia que ha impedido que se constituyan como una masa crítica que sirve al desarrollo económico local. Por otra parte, las empresas han visto en la universidad meros suministradoras de profesionales, y no creadores de ideas. Y rara vez las empresas piensan en apoyarse en universidades para los efectos de desarrollar innovación que a ellos les permita mejorar la calidad y la rentabilidad de sus proyectos. El problema se podría zanjar con la aprobación del proyecto Royalty II que tenemos en el Congreso, que podría ser una forma de crear instrumentos para que mejoren esta situación, de modo que las empresas se vean compelidas a asociarse con universidades y viceversa si quieren participar de recursos que van a estar disponibles para la innovación.

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA DE LA DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN CHILE

Embajador Jefe de la Delegación de la Comisión Europea en Chile

Una Medalla Que Vale Oro

"Chile ocupa la segunda posición, después de Brasil, en el ranking de las naciones con el mayor nivel de desigualdad social en Latinoamérica".

Chile nuevamente se ha subido al podium de los ganadores al obtener una medalla con la firma del tratado con la Unión Europea en el año 2003. Este Acuerdo según el Embajador Jefe de la Delegación de la Comisión Europea en Chile, Wolfang Plasa, "es único en su clase porque no sólo abarca materias comerciales, sino también el diálogo político y la cooperación técnica y financiera. Todo ello hace que sea un acuerdo que no se compara con los otros Tratados que ha firmado Chile en los últimos años".

Hoy la Unión Europea es un conglomerado de 25 países con una gran diversidad lingüística, religiosa, estructuras productivas, niveles de desarrollo y sistemas políticos, únicos en su tipo. Europa avanza en su proyecto político y económico y es allí, donde Chile deberá lograr dividendos e identificar las enormes oportunidades y también preveer los escenarios futuros.

Grandes ligas del comercio internacional

A su juicio ¿cuáles son los principales beneficios del Acuerdo suscrito entre Chile y Europa?

Es preciso señalar que el Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea va mucho más allá del ámbito comercial. Esto porque no sólo abarca materias comerciales, sino también el diálogo político y la cooperación técnica y financiera. Todo esto hace que sea un acuerdo que no se compara con otros tratados que ha firmado Chile en los últimos años.

Es un hecho que en lo comercial Chile ha podido aprovechar el acceso privilegiado a la Unión Europea más que la UE a Chile. Basta con ver los resultados que el propio gobierno chileno ha presentado recientemente y que hablan de un alza en las ventas a la UE en el último año del 54%, superior al alza de 52% registrado en las exportaciones chilenas al resto del mundo en el 2004. En tanto, las exportaciones europeas a Chile durante el último año aumentaron en 9%.

¿Qué sectores productivos son los más sensibles a la hora de asumir los compromisos y plazos suscritos por Chile?

Cuando se negoció el acuerdo tanto la UE como el gobierno de Chile adoptaron todas las medidas necesarias para que el fomento de la actividad comercial se estableciera como uno de los pilares del desarrollo económico. En el acuerdo están fijadas las condiciones. Sin embargo, basta con mirar las estructuras productivas de ambas partes para pensar que en los próximos años las exportaciones chilenas a Europa se enfocarán principalmente en los rubros agroalimentario, pesquero, forestales y mineros. Y un nicho potencialmente muy interesante es el que presenta la exportación de productos agrícolas orgánicos, que tienen una fuerte demanda en el mercado europeo.

¿Los requerimientos ambientales y laborales serán un constante punto de conflicto entre los mercados europeos que ven resentida su producción o competitividad con productos o servicios chilenos?

Las normas medioambientales y laborales no deben ser una razón para disputas comerciales. El comercio en buenas cuentas, depende de las ventajas comparativas y la mayoría de los países tienen algunas ventajas comparativas por sobre otros.

Tienen que existir, sin embargo, ciertas reglas que sean iguales para todos, en particular, en relación con la protección del medio ambiente y los estándares laborales. El incumplimiento de estas normas y estándares no crea ventajas comparativas, sino costos sociales. Éstos no terminan siendo sólo una carga para el país productor, sino también para los productores del país importador que sufren ante una competencia injusta.

Creo que Chile puede cumplir fácilmente con estas normas y, por lo tanto, está capacitado para jugar en las grandes ligas del comercio internacional. Mientras, la competencia es necesaria para conseguir el beneficio de las ventajas comparativas, este beneficio no puede materializarse sin un marco legal sólido.

Salto hacia el desarrollo

Sin embargo, no sólo tenemos medallas olímpicas, sino también nos subimos al podium para recibir "el segundo lugar después de Brasil, en el ranking de las naciones con el mayor nivel de desigualdad social en Latinoamérica". Chile es una economía abierta, con estabilidad política y social; pero los índices de distribución del ingreso dejan mucho que desear. Esta realidad contrasta con la imagen que Chile tiene en el exterior. El tema, sin embargo, no es tanto si esta realidad daña la imagen de Chile en el exterior sino si daña al propio país. Todas las personas viven mejor y con mayor seguridad si los más pobres están en una mejor situación, y esto no se aplica sólo a las relaciones entre los individuos dentro de las sociedades, sino también en términos de las relaciones entre sociedades y naciones.

"Como socios que somos nos interesa que Chile pueda dar el salto hacia un desarrollo económico que vaya en beneficio de toda su población. La lucha contra la pobreza se beneficia de un mayor crecimiento económico, pero también es un aliciente para éste, porque el aumento de la productividad de los sectores más pobres y excluidos –gracias a mayores oportunidades educacionales y laborales- necesariamente lleva a un mejor desempeño de la economía".

La inequidad en la distribución del ingreso ¿puede transformarse en un freno al crecimiento económico en un país como Chile?

Creo que una muy desigual distribución de las riquezas y del ingreso puede afectar el crecimiento económico. La experiencia de Europa en los últimos cincuenta años demuestra que la demanda interna se beneficia del aumento en el poder adquisitivo de las clases más desfavorecidas. Y, en ese sentido, me parece que la demanda interna sigue siendo un problema en el caso de Chile. Pero ése no es el único problema que genera un ingreso desigual: éste también afecta a las personas más pobres y a las zonas más desfavorecidas de los países al disminuir sus posibilidades de aumentar su nivel de productividad y, por ende, su capacidad de aportar al desarrollo económico.

No todo lo que es legal, Es justo

¿Usted cree que el actual mercado laboral chileno contribuye a disminuir las desigualdades?

Probablemente se refiere al marco jurídico que rodea al mercado laboral y no a éste en sí. Por supuesto que el marco jurídico es necesario para evitar las desigualdades, pero no es suficiente. Igualmente importantes son las capacidades de los trabajadores, y yo creo que esto todavía es un problema en el caso de Chile. Por otro lado, nuestra experiencia en Europa nos demostró que un exceso de marco jurídico a la larga resulta contraproducente. Sin embargo, la situación de Chile en ese sentido está muy distante de la experiencia europea.

¿Qué opinión tiene sobre las salvaguardias impuestas a la industria chilena del Salmón?

La medida de salvaguardia al salmón fue tomada teniendo en cuenta los intereses de todas las partes involucradas. No hay que olvidar que pese a que Chile es el tercer mayor proveedor al mercado europeo fue excluido de las medidas provisionales tomadas entre agosto y diciembre del 2004. Sin embargo, a la luz de su actual participación de mercado, cercana al 6%, no fue posible seguir excluyéndolo.

La salvaguardia no opera como una prohibición de importación. Es más, incluso podría no tener ningún efecto real ya que la asignación de cuotas se basó en las importaciones promedio entre 2001 y 2002, que para Chile resulta en una cuota superior a 30 mil toneladas.
Es preciso destacar que la salvaguardia permitirá que los envíos chilenos aumenten en un 10% anual. Todo esto, me lleva a concluir que éste no es un freno a la industria salmonera chilena orientada al mercado europeo, sino más bien un crecimiento controlado por los próximos tres años.

¿Qué opinión tiene usted sobre los fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial?

En principio, la gente es responsable por lo que hace. Cuando sus acciones tienen consecuencias serias, las responsabilidades las define la ley. El tema de la responsabilidad es particularmente relevante cuando a la gente se le otorga poderes especiales, como es el caso de los funcionarios de gobierno o los políticos, o cuando se adquiere gran poder como es el caso de las compañías multinacionales. Aquí también, cuando las acciones son lo suficientemente serias como para requerir de sanciones, éstas deben ser definidas por la ley.

Las grandes empresas son capaces de realizar acciones con consecuencias serias porque tienen mucho poder. Por razones obvias, éstas se inclinan a usar este poder para maximizar sus ganancias. El límite, una vez más, es la ley.

Pero no todo lo que es legal es también necesariamente justo. Y aquí está el área donde la responsabilidad empresarial debe jugar un rol: cuando el comportamiento empresarial es legal, pero no totalmente justo -las corporaciones logran ganancias sin pagar todos los costos.

Así llegamos a la definición de Responsabilidad Social Empresarial que ha acuñado la Unión Europea y que alude a que las empresas deben integrar las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones de negocios, así como en la interacción con todos los actores involucrados (gobierno, proveedores, consumidores, etc.) de una manera totalmente voluntaria.

Ciclo virtuoso

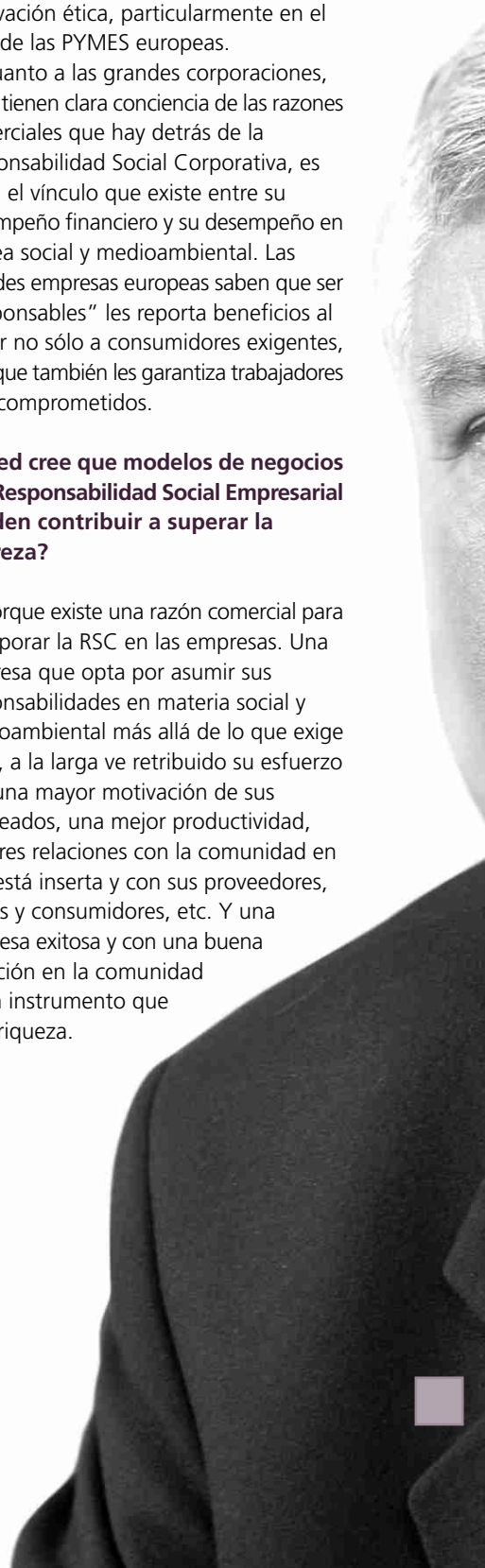
¿Qué opinión tienen los empresarios europeos sobre las exigencias que conlleva la Responsabilidad Social?

Aunque resultaría ambicioso de mi parte hablar en nombre del empresariado europeo, sí puedo decirle que en Europa hay fuertes señales de la existencia de un "ciclo virtuoso" generado a partir del comportamiento responsable de las empresas y la respuesta favorable de los consumidores.

Los valores y la cultura corporativa –en especial si son parte de los valores de los fundadores de las empresas- han jugado un rol muy importante en cuanto a la motivación ética, particularmente en el caso de las PYMES europeas.
En cuanto a las grandes corporaciones, éstas tienen clara conciencia de las razones comerciales que hay detrás de la Responsabilidad Social Corporativa, es decir, el vínculo que existe entre su desempeño financiero y su desempeño en el área social y medioambiental. Las grandes empresas europeas saben que ser "responsables" les reporta beneficios al atraer no sólo a consumidores exigentes, sino que también les garantiza trabajadores más comprometidos.

¿Usted cree que modelos de negocios con Responsabilidad Social Empresarial pueden contribuir a superar la pobreza?

Sí, porque existe una razón comercial para incorporar la RSC en las empresas. Una empresa que opta por asumir sus responsabilidades en materia social y medioambiental más allá de lo que exige la ley, a la larga ve retribuido su esfuerzo con una mayor motivación de sus empleados, una mejor productividad, mejores relaciones con la comunidad en que está inserta y con sus proveedores, socios y consumidores, etc. Y una empresa exitosa y con una buena inserción en la comunidad es un instrumento que crea riqueza.



¿Qué importancia le otorga a las relaciones de cooperación entre empresas, organizaciones de la sociedad civil y el gobierno en ámbitos de la responsabilidad social empresarial, tales como la transparencia de la información y la rendición de cuentas?

La disposición de las empresas de colaborar entregando información transparente a los otros actores sociales es crucial en cuanto a imagen. Si una compañía no está dispuesta a entregar la información que se le pide es muy probable que su reputación resulte dañada y que la empresa quede expuesta a la crítica. Ser transparente y satisfacer las necesidades de información de todas las partes involucradas es parte del desafío de hacerse una empresa socialmente responsable.

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA DE LA DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN CHILE

TOMÁS FLORES
Sub-director de Estudios del
Instituto Libertad y Desarrollo

Los acuerdos de libre comercio, hacen lo que hacen:

Generar Oportunidades de Negocios

"Si las ganancias del proceso de integración económica no son entregadas a todos los chilenos de manera equitativa, probablemente la distribución del ingreso en 20 años más va a ser aún peor".

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA INSTITUTO LIBERTAD Y DESARROLLO

Para Tomás Flores, no todo lo que brilla es oro, si bien es cierto los Acuerdos de Libre Comercio suscrito por Chile, "generan un círculo virtuoso de estabilidad política, económica y social, y si las ganancias del proceso de integración económica no son entregados a todos los chilenos de manera equitativa, probablemente, la distribución del ingreso en 20 años más va a ser aún peor".

El problema radica, según Flores, en que los TLC premian a los trabajadores que lograron tener una educación un poco mejor versus la que no lo tuvieron y por tanto, sino se cambia nada o si se aplica sobre el sistema que tenemos hoy, la distribución del ingreso empeorará, porque los salarios de los más instruidos van a crecer más que los de los menos educados, entonces eso puede generar una situación de insatisfacción, ya que no todos tienen acceso a las mismas oportunidades que el modelo económico actual entrega.

Meta para el Bicentenario

¿Cómo se puede superar la pobreza en Chile?

Lo primero que debemos lograr en el mediano plazo es reducir la pobreza a tazas cercanas al 10%, con prácticamente la eliminación de la indigencia. Esa es una meta que uno podría establecer para el Bicentenario.

En ese sentido la movilidad de la pobreza es algo fundamental. A finales de la década pasada, hicimos un estudio en el cual tomamos a cerca de casi 800 mil indigentes y la volvimos a verificar en el año 2004. De esas 800 mil personas, casi el 60% había salido de la indigencia. El problema está, es que habían

otros que no eran pobres y que cayeron en la indigencia, o sea, unos salieron y otros entraron. Por eso en esta materia no sólo hay que preocuparse por el nivel absoluto de pobreza, sino que también hay que enfatizar las variables que ayudan a salir de ella y contrastarlas con aquellas que hacen caer en la pobreza, porque es mucho más móvil de lo que parece.

Entonces ¿cómo se explica esa movilidad?

Básicamente por el empleo. La movilidad en sectores bajos y medios es amplia y el mercado de trabajo es muy importante; por eso el tema de la empleabilidad es sustancial, ya que, encontrar un trabajo para una familia que no tiene ingresos fijos, solo transitorios, es un cambio radical.

La iniquidad en la distribución del ingreso ¿puede transformarse en un freno al crecimiento económico?

Es un problema de larga data, porque la distribución del ingreso prácticamente no ha cambiado, lo que sí ha disminuido es la pobreza. Si bien es cierto, la torta más grande se sigue repartiendo como se repartía una torta más pequeña años atrás. La variable que es muy relevante es la distribución del capital humano, que está relacionado con la calidad de educación que las personas reciben, porque la probabilidad de llegar a estudios superiores está condicionada al tipo de educación que se tuvo en un periodo básico y medio. Eso hace que la probabilidad de que un niño de un colegio particular termine una carrera universitaria es de 1 de cada 7, en cambio la de un niño que viene de un colegio municipalizado o de una comuna pobre, la probabilidad que termine es de 1 en 70. Desde allí surge la iniquidad, desde la mala herramienta que se les entregó para competir en este mercado.

¿Usted cree que el actual mercado laboral chileno contribuye a disminuir las desigualdades?

Lo que falta es probablemente una mayor flexibilidad, el régimen laboral único estándar no es el más conveniente. Para el tema de oportunidades de igualdades, el problema radica en que no hay una distribución uniforme a través de las distintas edades.

Negocios para la pobreza

Usted cree que modelos de negocios con Responsabilidad Social Empresarial ¿pueden contribuir a superar la pobreza?

Sin duda que sí, las empresas se dan cuenta que hay errores que van más allá o que pueden ser complementarios con la maximización de utilidades. Pero los objetivos que tienen las compañías en ese sentido, la integración a la comuna, el desarrollo de actividades efectivamente pueden ayudar al desarrollo no sólo de la persona que esta trabajando directamente en la empresa, sino también en la comunidad que la compañía está inserta. Finalmente, va ha haber una distribución beneficiosa.

En este sentido, lo que ha sustentado gran parte del problema en relación a los Impuestos Selectivos de la Minería ha sido el divorcio existente entre la compañía y la comunidad en la cual actúa. Por eso hicimos una propuesta que iba más allá del tema de las patentes mineras, lo que proponíamos era que hubiera una mayor integración con la comuna a la cual la empresa estuviera situada.

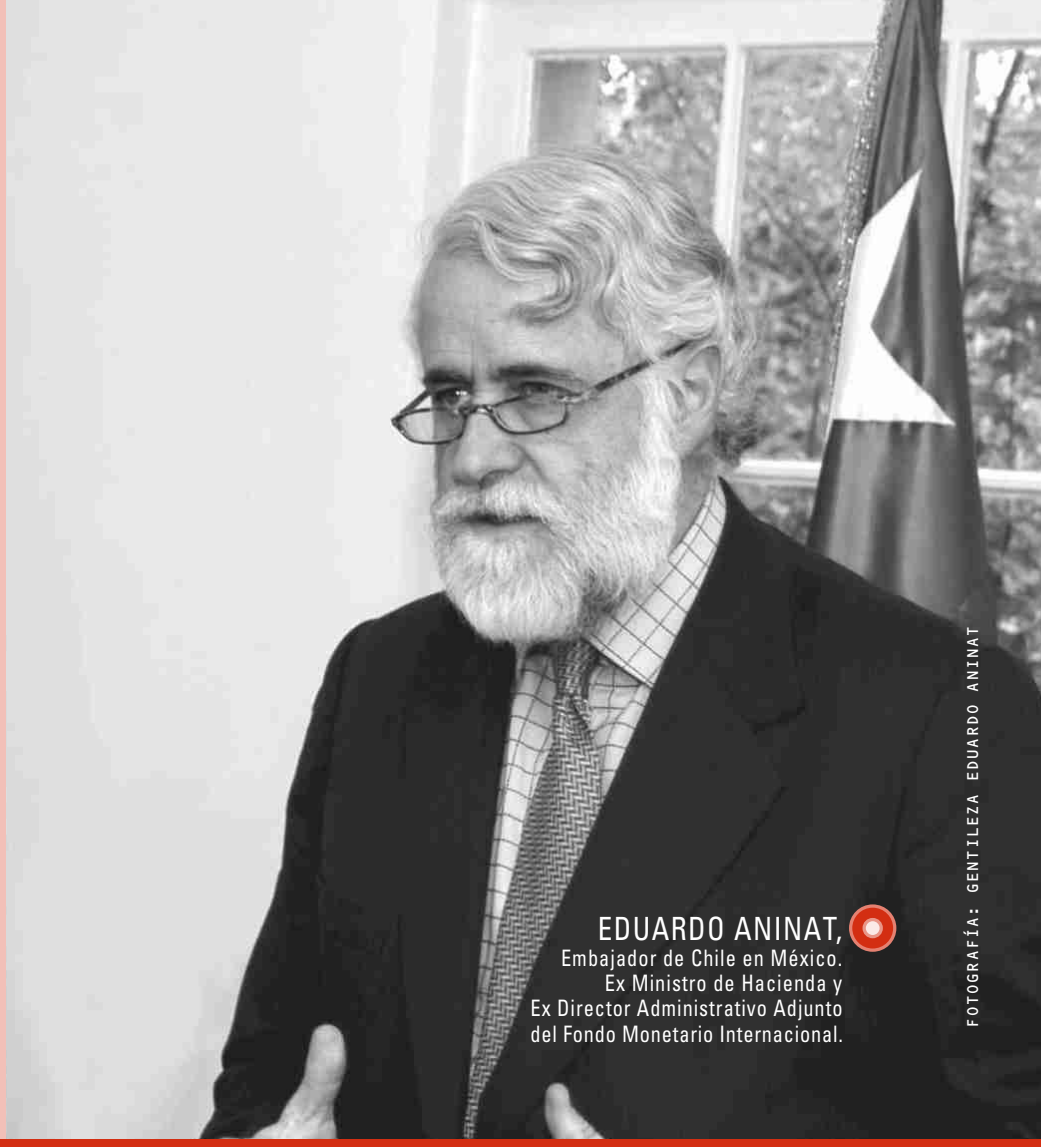
En definitiva, el empresario no sólo tiene que ser un buen empleador, en el sentido de aumentar los beneficios de la compañía, y así generar más empleo, sino que también hay que tener ética, ya que finalmente no sirve de nada aumentar el patrimonio de la empresa a costa de sus trabajadores o del entorno donde se sitúa, el castigo más fuerte es el de la propia sociedad, sino veamos el caso de ENRON en Estados Unidos.

¿Qué importancia le otorga a la relación empresa-universidad para un país como el nuestro?

Una cosa habitual que se da en las universidades chilenas es que a diferencia de lo que ocurre en las universidades americanas los proyectos de investigación, tienen muy poca relación con la región en la cual están y prácticamente no conocen a las empresas del lugar. En Estados Unidos, hay una integración entre la comunidad y la universidad, parte importante de la investigación está hecha en torno a la comunidad en la cual están insertas. Existe una relación mucho más profunda de lo que existe en Chile. El problema estaría dado por el financiamiento de las universidades, que se financian en la mayoría con fondos estatales. El criterio de evaluación está dado por el ranking de aparición en revistas especializadas. Lo que nosotros proponemos en esta materia es que aparte de eso, existan fondos adicionales que vayan con la coparticipación de una empresa de la región. Es la única manera posible para que se dé una verdadera relación entre los empresarios y las universidades.

Más de cuatro mil millones de personas son pobres, que necesitan vestirse, comunicarse, movilizarse y comer. Por las condiciones precarias en que viven no han tenido acceso al consumo actual y deben recurrir al mercado informal; este nicho es donde se debe apuntar, porque puede ser un gran potencial de riquezas.

Para Eduardo Aninat, uno de los principales autores del Informe de Naciones Unidas "El impulso del Empresariado: El Potencial de las Empresas al servicio de los Pobres", los pobres representan un potencial de inversión o de negocios enorme. Algunas empresas en la India se han dado cuenta del potencial que tiene este mercado emergente. Lo que se debe entender es que aquí se pueden hacer, no sólo buenos negocios, si no que también acciones sociales, y no pura caridad. Entonces, el modelo win-win también es aplicable a la economía informal ganan los pobres y ganan los empresarios dispuestos a jugársela por un modelo distinto de economía.



EDUARDO ANINAT,
Embajador de Chile en México.
Ex Ministro de Hacienda y
Ex Director Administrativo Adjunto
del Fondo Monetario Internacional.

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA EDUARDO ANINAT

el sector privado también está conformado por los pobres

Hay un sector dormido por la escasez de recursos que tienen.

Hay que perfeccionar el mercado

¿La iniquidad en la distribución del ingreso puede transformarse en un freno de crecimiento económico para nuestro país?

Claro, de hecho se ha transformado porque, si ese 19 o 20% de población que vive en la pobreza pudiera tener un ingreso de clase media o de clase media baja habría ahí un porcentaje importante de consumo, de gasto doméstico y de inversión que es un grupo muy amplio de gente, alrededor de 3 millones de personas, acometerían y reactivarían ellos también su propio sector y el resto. Entonces, hay un sector dormido por la escasez de recursos que tienen.

Los cambios en los hábitos de consumo en nuestro país, ¿cómo han afectado a la pirámide de la distribución de la pobreza?

Algunos espectacularmente bien; este es un país completamente distinto producto de los canales de distribución, de

alimentos, mercadería básica, vestuario básico y calzado en las llamadas cadenas mayoristas que están en barrios masivos populares. Existe acá un elemento de calidad y acceso que nadie tenía. Y en otros, por consumo demasiado exagerado y conspicuo mostrado en la televisión todos los días, por ejemplo viajes sofisticados y caros, no tengo nada contra ellos, pero un marketing exacerbado en consumismo privado, egoísta y muy caro, que no está a nivel de nuestro país ha provocado algo de frustración a un gran número de personas.

¿Cree que el actual mercado laboral chileno contribuye a superar la pobreza?

Sí y no. Por un lado reconozco que hay algunos elementos de flexibilidad laboral, de dinamismo laboral, de capacitación y educación laboral incompletos e insuficientes que deben mejorarse por cambio de legislaciones y cambios en el comportamiento de las empresas mismas. Porque hay reivindicaciones históricas como previsión social, mejor salud, seguridad en el ambiente laboral, carrera funcionaria, méritos y puntajes. Por lo tanto, el mercado laboral chileno está lejos de ser perfecto pero socialmente ha ido avanzando con ciertas conquistas sociales y no hay que desarmar esas conquistas sociales, por el contrario, hay que perfeccionarlas.

Las PYMES representan el 60% del empleo del país, pero tienen muchos problemas, entonces, ¿cómo pueden éstas ayudar a superar la pobreza?

El tema fundamental es el empleo, estabilidad y calificación del mismo. Por ende, si las PYMES pudieran tener acceso a mejor financiamiento, apoyo público y desarrollo propio para darle mayor sustentabilidad y calidad a los empleos que generan, éstos serían de mucha más duración y eso ayudaría a la distribución del ingreso en el tiempo, estoy segurísimo.

¿Los tratados de libre comercio suscritos por Chile, ayudarán a la superación de la pobreza?

Mucho, y de hecho se ve el efecto. Le voy a dar un ejemplo que es dramático. Cuando fui ministro me tocó defender 3 tratados. En cada uno de estos hubo muchos parlamentarios que dijeron que se acababa la agricultura, sobre todo la tradicional. Y hoy día hay un boom espectacular en la zona sur del país, de muchos cultivos, incluyendo temas ganaderos y lecheros que no habrían tenido mayor futuro, y que gracias al acceso a mucho mayor mercado están con actividades de empleo y rentabilidad nuevas. En este caso hay un ejemplo concreto de cómo el comercio mejoró las condiciones de oportunidades de empleo, contrario a todos los pronósticos que se hicieron. Así que en ese sentido el comercio da oportunidad.

¿Cree qué los modelos de Responsabilidad Social Empresarial pueden contribuir a superar la pobreza?

Pueden contribuir muchísimo y es la experiencia que se está viviendo en una parte de los países de la Europa Oriental, en algunos de Asia, por ejemplo, está el caso de Japón que ha sido un país que ha aplicado este concepto desde hace muchas décadas. El desafío principal de la Responsabilidad Social Empresarial es tratar de difundir una tecnología que sea muy coherente y atractiva para que no se confunda con filantropía o con sólo relaciones humanas al interior de la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial es mucho más que eso, es una visión integral coherente y sólida. Entonces eso es lo que hace falta acometer con más fuerza en Chile.

Se afirma que la desigualdad se da principalmente por el empleo y la educación, ¿qué opinión tiene al respecto?

Cien por ciento de acuerdo, pero le agregaría algo que falta: la discriminación y la distorsión económica e institucional. Las distorsiones tienen que ver con mala burocracia y malas leyes, por ejemplo, en países donde las leyes están tan mal concebidas en algunos sectores, producen despilfarro. La irracionalidad de una ley o de una institución obsoleta genera falta de crecimiento y por lo tanto genera desigualdad.

JULIO MOURA, Presidente Ejecutivo de GrupoNueva

Los Pobres de Hoy son el Mercado del Mañana

Para desarrollar negocios que contribuyan a superar la pobreza hay que hacer una revolución en la manera de cómo pensamos y cómo actuamos.

Basta de filantropía. Hacer negocios con los segmentos de menos recursos de la sociedad no sólo puede ser un buen negocio sino también un arma para combatir la pobreza. Julio Moura está convencido que la única forma posible de erradicarla es brindar oportunidades donde todos ganan, gana la empresa y ganan los sectores más pobres de la sociedad. Sólo así tendremos empresas exitosas y sociedades exitosas.

FOTOGRAFÍA: GRUPONUEVA

La pobreza, una gran oportunidad

¿Qué es para usted la Pobreza?

La pobreza es el origen y consecuencia de muchos de los grandes males que existen en el planeta. Hay un vínculo muy claro entre progreso y conflictos militares; terrorismo y criminalidad, violencia en general. El tema de la seguridad del planeta está vinculado a las grandes brechas entre los pobres, porque hay mucha gente que no tiene qué perder y la vida no tiene importancia. Entonces, todo lo que hacemos para esta gente no significa nada. Es un círculo vicioso que tiene consecuencias en los sistemas políticos, en la salud de las personas y afecta el deterioro del medio ambiente. La pobreza es un tema que uno puede mirar desde un ángulo económico: son entre 3 a 4 mil millones de pobres que viven en promedio con dos dólares al día y, por lo tanto, eso representa según expertos un mercado de 14 o 15 trillones de dólares para empezar. Los pobres de hoy son el mercado del mañana. Los países desarrollados casi no crecen, el Baby Boom ya pasó. Entonces, no es tan sólo una necesidad ética, moral y de sobrevivencia de la empresa y de nuestra sociedad. Es también una gran oportunidad.

¿Qué importancia tiene la Responsabilidad Social Empresarial para el GrupoNueva?

Es una necesidad y al mismo tiempo una gran oportunidad también para una empresa de hacer negocios del tipo gana-gana. Es una gran necesidad porque la empresa necesita una sociedad exitosa, necesita vecinos, comunidades, municipios, es decir, un país que funcione. Es una necesidad porque la empresa como actor tiene una capacidad muy grande para solucionar problemas en alianzas con los gobiernos y con la sociedad civil. Entonces, es una gran oportunidad para el GrupoNueva, porque nos hace entender mejor el entorno en el cuál operamos y eso es importante porque la sociedad y los mercados lo exigen cada vez más. Por lo tanto, si queremos ser exitosos exportando productos a Europa y a Estados Unidos, lo debemos hacer a través de un manejo transparente, con resultados positivos en el ámbito social y ambiental, para así obtener el permiso para operar en los mercados. En último término, contribuye a que la empresa sea más eficiente, por lo tanto, es una tremenda oportunidad. Un manejo responsable del tema social y del tema ambiental hace que uno empiece por identificar cuáles son los impactos de la empresa. Por esta razón, tenemos que tener diálogos y entender cuáles son las demandas de las comunidades ubicadas alrededor de nuestra empresa para que todos se sientan bien y todos ganen.

Ejemplo a Seguir

-Recientemente Naciones Unidas lanzó un Informe "El Impulso del Empresariado", en el cual se señala que el sector privado puede mitigar la pobreza al contribuir al crecimiento económico, al empleo y los ingresos de los pobres, por ejemplo a través de la amplia oferta de productos y servicios a precios inferiores. **¿Qué opina usted de esta aseveración?**

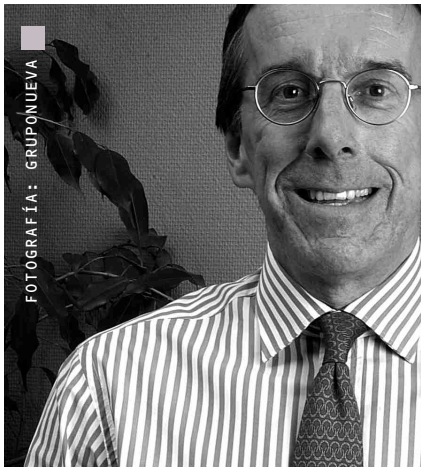
Creo que esa aseveración es correcta, es un camino que parte de la definición misma del sistema de la economía de mercado, es decir, que el sector privado a través de una buena gestión genere empleo e inversión y donde hay una buena inversión con responsabilidad hay también algún beneficio para todos, no solo para los accionistas. Pero la última parte no la comparto, porque económicamente hablando no me parece algo factible, por lo menos en el largo plazo.

El gran desafío para disminuir la pobreza, es desarrollar otros modelos de negocios que permitan dar acceso al mercado, a nuestros productos y servicios para los más pobres, casi como si se tratara de un nuevo segmento, de un nuevo negocio, que representa un mercado de mil millones de dólares anuales. Entonces, hay que hacer una revolución en la manera de como pensamos y como actuamos.

El financiamiento

Una de las grandes barreras, que impide que las personas pobres tengan acceso a cualquier cosa, es el financiamiento. En ocasiones no tienen identidad legal, no tienen referencias y por lo tanto no tienen acceso al crédito. Incluso en el caso de nuestro grupo, que produce materiales para la construcción, tableros y puertas, dichas personas no tienen como pagar esos productos, entonces, tenemos que encontrar maneras novedosas de microcréditos. Existen en la actualidad, organismos multilaterales, como el Banco Mundial, o como algunas otras entidades de financiamiento, que cuando la iniciativa está pensada como un plan de negocios y tiene sustentabilidad a largo plazo, están dispuestos a ofrecer financiamiento a un costo muy bajo.

El GrupoNueva lanzó hace un año el concurso "Todos Ganamos al interior de GrupoNueva". Pedimos a todas las empresas de nuestro grupo, que propusieran proyectos bajo ese concepto, con modelos de negocios y criterios muy claros entre ellos. El negocio debía ser rentable y no filantrópico. Recibimos 250 proyectos y, finalmente, el ganador fue un proyecto de Guatemala, que está en fase de implementación y que propone, ofrecer recursos a sistemas de riego con microriego, utilizando tecnología bastante avanzada y el sistema a un menor costo - no precio- y en menor escala; porque normalmente un campesino pobre no puede compararse con una hacienda grande y, finalmente, con una propuesta de financiamiento que le permite al pequeño agricultor financiar este producto. En definitiva, nuestras ideas o productos tienen que ayudar a mejorar la calidad de vida de aquellos sectores que más lo requieren.


FOTOGRAFÍA: GRUPONUEVA

CECILIA PÉREZ DÍAZ
Ministra Servicio Nacional de la Mujer

La pobreza es una situación transitoria, no una condición

"La pobreza es un espacio, un hábitat donde se generan y se despliegan una serie de habilidades y capacidades que no están en lugares donde no hay pobreza"

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER

Este es el testimonio de la Ministra del SERNAM, Cecilia Pérez, quien conoce muy de cerca los efectos que trae la pobreza.

Su experiencia personal y política la llevan a plantear que "la pobreza es un espacio, un hábitat donde se generan y se despliegan una serie de habilidades y capacidades que no están en lugares donde no hay pobreza". Si ella la pudo superar, la pregunta es: ¿por qué otros no lo pueden lograr?.

La primera vez que Cecilia Pérez, fue nombrada, era joven, no militante; venía de provincia y de una familia muy humilde –con una madre dueña de casa y un padre ciego– vivieron con una pensión que actualmente no llegaría a los 120 mil pesos – Gracias a que entendió que lo único que la podría sacar de su condición de pobreza era el estudio; se esforzó al máximo y obtuvo la Beca Presidente de la República. Estudió Trabajo Social en la Universidad de Concepción; logrando así, ocupar dos carteras de gobierno como Ministra de MIDEPLAN y SERNAM.

Soñar en un Cambio de País

¿Cómo llega a la Fundación para la Superación de la Pobreza y luego a su cargo actual, si proviene de una condición muy humilde?

Bueno, yo trabajaba en temas de políticas sociales en el gobierno regional de la VIII Región y una de las tareas era ser la conexión con los Servicio País que llegaban a esa región. Por muchos años los recibí, establecí su formación y coordiné para que se fueran a sus comunas. Luego participé en actividades a nivel nacional y conocí a mucha gente y, en algún momento, ellos me invitaron. Me hicieron una invitación desafiante porque yo vivía feliz en Concepción, por tanto, venir a vivir a Santiago fue lo que más me costó en la decisión. Pero lo hice, dejé todo lo que tenía allá porque me ofrecía seguir extendiendo mi vocación social que después se convirtió en política. Era trabajar con generaciones jóvenes dispuestas a soñar en un cambio de país y de sociedad. En un medio de trabajo que yo identificaba además muy agradable y distinto en lo humano. Por eso me vine y empecé muy de abajo.

¿Y usted cree que su gran sueño en parte lo ha podido cumplir?

Llevo 3 años de ministra, en dos carteras. He viajado por Chile y en todas partes me encuentro con un ex Servicio País, o un ex Adopta un Hermano. Es realmente una tremenda emoción y una alegría saber que ellos hicieron bien sus trabajos, que entendieron bien el desafío y que fueron reconocidos. En lo personal, nunca estuvo en mi imaginación ser Ministra de Estado. Primero fui Directora Ejecutiva de la Fundación Para la Superación de la Pobreza y luego el Presidente me llamó a MIDEPLAN. Él quería implementar una política de pobreza con gente joven y distinta. Ese desafío para mí se convirtió en la posibilidad de plasmar ese sueño y he tratado de hacerlo tanto en MIDEPLAN como en SERNAM. Ha sido de verdad muy satisfactorio y muy vital para mí. Pero también identifico que ese es un sueño que se ha extendido hacia otra gente que pasó por esa institución.

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER

¿Usted cree que las políticas asumidas en sus carteras ministeriales, Chile ha superado la pobreza?

Sí, claro, lo que pasa es que esa es una tarea de largo plazo que nos planteamos nosotros. Se están dando los pasos apropiados, especialmente, porque existe una nueva generación con una ética profesional distinta, con una visión, con un sueño de país distinto, con un Estado que entiende distintas las cosas también, con todas las falencias, con todos los vacíos y con todas las limitaciones; incluso, que pueden tener las instituciones del Estado. Son pasos que se dan en la dirección que nosotros quisimos construir.

¿Cómo la mujer puede ayudar a mitigar la pobreza en el país?

Bueno, lo plantearía en dos ámbitos. Primero, si quieres medir la pobreza desde el punto de vista de los ingresos. Está comprobado que cuando la mujer es activa económicamente, su generación de ingresos replica en la superación de la pobreza de su familia y por extensión de la sociedad en un porcentaje bien importante. Pero si entendemos la pobreza desde otra perspectiva, vemos que la autonomía de la mujer, la libertad de la mujer, una mujer que no vive en la discriminación o en la violencia - trabaje o no trabaje remuneradamente - aporta a la superación de la pobreza en la sociedad porque gana en dignidad que luego la transfiere a su familia.

¿Usted cree que la Responsabilidad Social Empresarial va a ayudar en último término a superar la situación de pobreza?

En la medida que dicho concepto se entienda como parte consustancial del rol del mundo empresarial, no como un anexo ni obligación del mercado me parece bien, porque hoy día los consumidores tienen una conciencia distinta. Esto significa que la empresa es responsable en sí misma junto a otros actores de la sociedad. Para algunos, la responsabilidad social empresarial significa hacer una contribución concreta y medible para superar la pobreza. Ese tipo de aporte monetario contribuye a agrandar el pozo de los recursos que tiene una sociedad para distribuirlos. Ahora, si dicha responsabilidad trasciende ese acto, los recursos deberían alcanzar al resto de la sociedad, la que está conformada por diversos grupos que piensan distinto. Entonces, con esta forma de entender dicha responsabilidad todos ganamos, porque la sociedad empieza a movilizarse hacia arriba, no solo porque hay más recursos para superar situaciones concretas y materiales de pobreza, si no porque existe una ética distinta para construir nuestro país. Así comprendida, la Responsabilidad Social Empresarial debe trascender a un arreglo financiero y administrativo para aportar recursos materiales a la pobreza y situarse en la ética empresarial.

agenda

seminarios

El Mercado como Motor del Desarrollo Económico Rural en América del Sur:

Del 3 de Marzo al 19 de Mayo se realizará en La Paz (Bolivia), Lima (Perú), Quito (Ecuador), Bogotá (Colombia) y San Salvador (El Salvador) el seminario participativo de capacitación a distancia.

"En un contexto de desarrollo competitivo, la creación de puestos productivos de trabajo y la calificación de la mano de obra rural son objetivos principales para el desarrollo economico rural. La cooperación entre los gobiernos descentralizados y las empresas pequeñas, medianas y grandes, son también factores claves para el éxito. En esta realidad de retos y oportunidades, estos seminarios son un lugar de encuentro para discutir, compartir y desarrollar estrategias para desarrollar los factores que hacen posible el desarrollo rural".

Cumbre Regional de Microcrédito para América Latina y el Caribe (LACRMS):

Tendrá lugar entre el 19 y el 22 de abril del 2005 en Santiago de Chile. LACRMS está comprometida a la promoción de mejores prácticas y al cumplimiento de los cuatro temas claves de la Campaña de la Cumbre de Micro crédito: 1) servir a los más pobres 2) servir y empoderar a las mujeres 3) formar instituciones financieramente autosuficientes 4) asegurar un impacto positivo y mensurable en las vidas de los clientes y sus familias.

"Seminario Internacional sobre Globalización, Educación y Pobreza en América Latina: ¿hacia una nueva agenda política?":

En el mes de Octubre se realizará en Barcelona, España, este seminario organizado por Fundación CIDOB y coordinado por Xavier Bonal, UAB. Contará con la presencia de 12 expertos entre los que figuran 9 latinoamericanos, 2 europeos y 1 español.

internet

Llamado Mundial a la Acción contra la Pobreza:

El Llamado Mundial a la Acción contra la Pobreza es una alianza para asegurar que los líderes mundiales cumplan los compromisos asumidos en la Cumbre del Milenio, y lograr un avance significativo en la eliminación de la pobreza.

Mayor Información:
http://www.whiteband.org/

El Impulso del Empresariado:

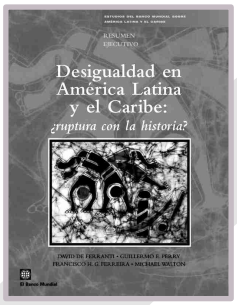
El potencial de las Empresas al Servicio de los Pobres: Como se indica en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la mitigación de la pobreza es la prioridad absoluta para el siglo XXI. Pese a los extraordinarios avances logrados en los últimos 50 años, 1.200 millones de personas —la quinta parte de la población mundial— subsiste con menos de un dólar (USD) diario y sin acceso a muchos de los servicios sociales considerados básicos para llevar una vida digna. Esta penosa situación exige una respuesta mundial que saque el máximo partido a todos los recursos financieros, intelectuales y organizativos que podamos reunir.

Mayor Información:
http://www.undp.org/cpsd/documents/report/spanish/foreword_s.pdf

Fundación Development Gateway:

Esta fundación está integrada por organismos internacionales (Banco Mundial y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), por gobiernos, y empresas. Fomenta la existencia de portales (Country Gateways) en 55 países, de los cuales, 14 de ellos son de América Latina. Los Country Gateways son iniciativas de propiedad y operación local, asociadas al portal Development Gateway. Estas iniciativas fomentan la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza a nivel local.
Los Country Gateways están basados en sociedades transparentes y representativas de todos los sectores y generalmente se constituyen de un portal de país y de una serie de iniciativas en línea y fuera de línea.

Mayor Información:
http://home.developmentgateway.org/

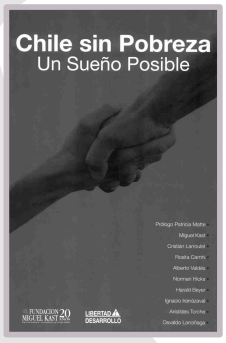


DESIGUALDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:

¿ruptura con la historia?: Para poner fin a la prolongada historia de desigualdad en la región de América Latina y el Caribe, un nuevo estudio realizado por el Banco Mundial propone la necesidad de que las naciones emprendan profundas reformas de las instituciones políticas, sociales y económicas, mejoren el acceso de los pobres a servicios y bienes básicos –en especial la educación–, entreguen transferencias de ingresos a las familias pobres y apliquen políticas públicas específicas para ayudar tanto a los indígenas como a los afrolatinos.

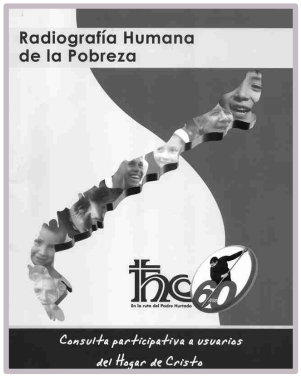
COMUNICACION Y POBREZA:

"Pobre el que no Cambia de Mirada": 2004 Editado por Fundación para la Superación de la Pobreza, U. Diego Portales y Hogar de Cristo, esta publicación recoge las visiones de destacados empresarios, publicistas, periodistas, expertos en políticas públicas, representantes de la sociedad civil y dirigentes sociales, entorno a la problemática del tratamiento de la pobreza por parte de los medios de comunicación.



CHILE SIN POBREZA. UN SUEÑO POSIBLE:

Publicado por Libertad y Desarrollo y la Fundación Miguel Kast da cuenta del proceso de erradicación de la pobreza en Chile en los últimos 30 años. Incluye una serie de trabajos y evaluaciones sobre el tema elaborados por destacados académicos e investigadores, que analizan qué grado de avance hemos logrado, cuáles son los principales problemas y desafíos futuros y cómo podemos abordarlos.

RADIOGRAFÍA HUMANA DE LA POBREZA:

El informe publicado por el Hogar de Cristo tiene como objetivo entregar la perspectiva de los indigentes acerca de las causas y las dimensiones de la pobreza, así como, también recoger sus principales propuestas sobre las acciones que debería implementar el Estado y los distintos actores de la sociedad para contribuir a su superación.