



Modelos de negocios PRO-igualdad de Oportunidades

modelos de negocios con responsabilidad empresarial
¿contribuyen a la igualdad de oportunidades?

Seminario Internacional RSE

Convocantes:



revista

PRO

humana

ISSN 0718-1396
Revista trimestral/Año 6/ N°22
Junio 2005

22

Igualdad de Oportunidades: El nuevo reto de la Responsabilidad Social

ENTREVISTA CENTRAL

El Consenso actual es ilusorio

"Todos estamos levantando las mismas banderas, pero eso no basta, debemos dar soluciones".

8

José Weinstein,

Ministro del Consejo Nacional de la Cultura. "Las empresas deben ir generando un aumento de la calidad de vida de la comunidad a partir del fomento a la creación cultural, el apoyo a los artistas y a los creadores."

18

Jorge Awad,

Presidente del Directorio de Lan. "La empresa del futuro debería ser capaz no sólo de informar si no de formar ciudadanos comprometidos."

índice

06	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CIFRAS
08	LA MIRADA GUBERNAMENTAL JOSÉ WEINSTEIN: UN NUEVO PARADIGMA DE CULTURA
12	ENTREVISTA CENTRAL DANTE CONTRERAS Y JAVIER NÚÑEZ : ECONOMISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE SOSTIENEN QUE EL CONSENSO SOCIAL ACTUAL ES ILUSORIO.
18	LA VOZ DE LA EMPRESA JORGE AWAD: LA CIUDADANÍA CORPORATIVA, ES NECESARIA PARA VENCER A LA POBREZA
22	DESDE MI EXPERIENCIA BENITO BARANDA: "LAS ACTIVIDADES ASISTENCIALES HARÁN QUE LOS POBRES ESPEREN PARA SIEMPRE"
26	AGENDA

g r a c i a s

Creemos que la Revista PROhumana ha logrado transformarse en un medio de información plural que promueve alianzas entre los diferentes actores, difunde experiencias y fortalece la reflexión en el ámbito de la Responsabilidad Social. Sin embargo, para mantenerse en el tiempo requiere aumentar el número de sus colaboradores. Por ello, si usted quiere formar parte de este proyecto. Lo invitamos a completar y enviar la ficha adjunta, usted cuenta con tres alternativas para colaborar. Seleccione una y forme parte de nuestra revista.

A todos nuestros colaboradores una vez más gracias.



colaboradores

A continuación, el listado de nuestros colaboradores

- ACHS
- Asociación de Damas Salesianas
- Bank Boston
- Bernardino Ojeda
- Capital
- Cementos Bío Bío
- Empresas CMPC
- Coca Cola Chile S.A.
- Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi
- Chiletabacos
- Eduardo Dockendorff
- El Mercurio
- Endesa - Chile
- Essbio S.A
- Fundación Kosmana
- Fundación Niños en la Huella
- Fundación Padre Alvaro Lavín
- Fyrma Gráfica
- Hotel Sheraton
- Jorge Awad
- Laura Novoa
- Luis Perera
- Masisa
- Methanex
- Minera Escondida
- Philips
- Proyecsus

FOTOGRAFÍA: LUIS FLORES

(*). Algunos nombres no se incluyen porque se nos pidió reserva.



editorial 22

En estos días es muy común escuchar hablar sobre temas como la igualdad de oportunidades, la erradicación de la pobreza y la brecha entre ricos y pobres. Efectivamente son temas relevantes en la agenda nacional, pero lo que realmente nos debe preocupar es cómo dar solución a estos problemas en el Chile actual.

La globalización de los mercados; la expansión de las comunicaciones y el desarrollo de nuevas tecnologías han traído enormes beneficios al mundo de hoy, ofreciendo cada vez más oportunidades para la generación de riqueza; sin embargo, sus consecuencias en la equidad y la justicia social aún son inciertas y nada asegura que esta riqueza acabará con las desigualdades.

La Responsabilidad Social Empresarial surge en este marco con el fin de que las empresas reconozcan y acepten que su rol es generar riqueza, pero en todos los frentes que sea posible, contribuyendo al desarrollo humano sostenible. Las empresas tradicionalmente han tenido un rol en la lucha por la superación de la pobreza y en la creación de oportunidades, a través de la generación de empleo y en los esfuerzos filantrópicos para paliar los efectos más duros de ésta.

Hoy nos encontramos frente a una nueva forma de hacer negocios, la manera en que la empresa moderna incorpora e integra a su entorno en la gestión, resulta clave a la hora de evaluar las posibilidades y resultados de su éxito.

Esta nueva forma de hacer negocios se traduce en un nuevo enfoque de las empresas para abordar el tema. Por una parte, comprenden que la superación de la pobreza es imprescindible para hacer

sostenible el crecimiento de la economía global en el tiempo. Por otra, han visto en los miles de millones de personas que conforman la base de la pirámide socioeconómica un mercado potencial y una oportunidad para seguir creciendo.

Por otra parte, las políticas públicas y los programas sociales del Estado, tienen un rol preponderante en la superación de la pobreza. En este punto también debemos celebrar un nuevo enfoque que reconoce nuevos tipos de pobreza y necesidades, que se deben afrontar y por lo tanto, nuevas formas de superarla.

Nos encontramos pues, frente a una nueva reflexión acerca de la pobreza, que nos augura una luz frente a los esquemas tradicionales que han dado resultados muy lentos o definitivamente no han dado resultados en su superación.

En esta oportunidad quisimos conocer el pensamiento de líderes de opinión que están directa o indirectamente relacionados con el tema, ya sea por su experiencia o por su visión respecto del desarrollo humano y social de nuestro país.

Conoceremos la visión de José Weinstein y la desigualdad que existe en el acceso a la cultura. Cómo el mejorar este acceso significa una mejora en la calidad de vida de las personas más pobres y cuales son los esfuerzos que ha hecho el gobierno para avanzar en este tema.

También la visión de Benito Baranda, en la que señala que el asistencialismo con el que se ha abordado el problema de la pobreza, ha sido la principal barrera para poder superarla.

Jorge Awad nos señala cómo la empresa del futuro debiera ser capaz no sólo de informar si no de formar ciudadanos comprometidos con el medio ambiente, la educación, la salud, entre otros temas relevantes.

Por último, podremos conocer la opinión de dos economistas, Dante Contreras y Jorge Núñez que se han especializado en el tema de la pobreza y la igualdad de oportunidades y nos manifiestan que el problema no es el modelo económico el que lleva a las desigualdades, sino la propia sociedad.

Creemos que las visiones expresadas en este número son un aporte real al debate en torno al "cómo" podemos encontrar formas de superar la pobreza y cómo el trabajo conjunto puede llevarnos al desarrollo social y humano que queremos para nuestro país, y con ello a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



FOTOGRAFÍA: SOLEDAD TEIXIDÓ

UNA NUEVA FORMA DE COOPERAR: VOLUNTARIOS DE REVISTA PROhumana

Edición: Alejandra Balbontín

Donaciones fotográficas: Consejo Nacional de la Cultura; Facultad de Economía de la Universidad de Chile; Luis Flores.

Registro de Propiedad Intelectual N° 112.700

Todos los derechos de esta revista están reservados, aunque se estimula la reproducción total o parcial de este número siempre y cuando se cite la fuente.

DIRECTORA: Soledad Teixidó/ **REPRESENTANTE**

LEGAL: Soledad Teixidó/ **EDITORA GENERAL:** Gina Rabajille/ **CONSEJO:** Laura Novoa, Jorge Osorio, Carlos Gajardo, Antonio Elizalde, Margarita María Errázuriz, Pedro Güell, George Anastassiou, Libardo Buitrago.

COLABORACIONES: Cecilia Urquieta/ **DISEÑO,**

PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN: TWB | thewhitebox/

IMPRESIÓN: Fyrma Gráfica/ **DIRECCIÓN DE LA**

REVISTA: Hernando de Aguirre 159, oficina C, Providencia, Santiago, Chile.



Gracias a su interés nuestra revista se ha convertido en uno de los medios más destacados en el campo de la responsabilidad social en Chile y queremos seguir creciendo. Para ello necesitamos aumentar el número de colaboradores y usted es fundamental. Lo invitamos a participar completando la ficha adjunta, eligiendo el tipo de colaboración e integrando a quienes se interesen en la responsabilidad social empresarial y ciudadana.

Muchas gracias.
Equipo Fundación PROhumana



COMPLETE SUS DATOS EN ESTA FICHA

Nombre y apellido:

Nombre de la Organización o Empresa:

Cargo: RUT de la persona o institución colaboradora:

Dirección postal: Comuna:

Ciudad: Teléfono: E-mail:

Actividad o Profesión: Edad:

Pasatiempos:

Tipo de colaboración (por favor marcar sólo 1 opción):

personal institucional

Tiene inconvenientes en aparecer como colaborador de la revista

Sí No

1. PROMOCIÓN PARA ORGANIZACIONES

2 revistas
por cada
edición trimestral
\$20.000

4 revistas
por cada
edición trimestral
\$40.000

6 revistas
por cada
edición trimestral
\$60.000

2. COLABORACIÓN ANUAL (incluye 4 ediciones)

Por favor, marque sólo una alternativa:

\$ 12.000 \$ 16.000 \$ 22.000

Más: \$

3. PROMOCIÓN REGALE A UN AMIGO

Regale una colaboración a un amigo:

\$ 12.000 \$ 16.000 \$ 22.000

Más: \$

Complete los datos de su amigo:

Nombre de la persona:

Dirección:

Teléfono:

- Depositar la donación en: cta. cte. **000-35775-08** Banco de Chile de **Fundación PROhumana**
- Enviar ficha junto a la boleta de depósito al fax (56-2) **334 6663**. Consultas: (56-2) **231 3466**.

Llene sus datos en la ficha, en la parte superior de esta página





FOTOGRAFÍA: LUIS FLORES

 cuenta con el apoyo de:

 Auspician:



Fundación Ford
40 Años Junto a Chile

Personas e Instituciones
Colaboradoras

PHILIPS

MASISA



CAPITAL



RS en cifras

Banco Grameen:

- 1 En un país donde la tasa de reembolso de los créditos no **llega al 30%**, los créditos del Banco de los pobres (Grameen) registran menos del **2% de impagos**.
- 2 Casi el **92% del millón** de créditos concedidos ha sido recibido por mujeres.
- 3 El promedio del **monto prestado es de 75 dólares**, que son devueltos con una tasa de interés del 16%.

Cultura en Chile:

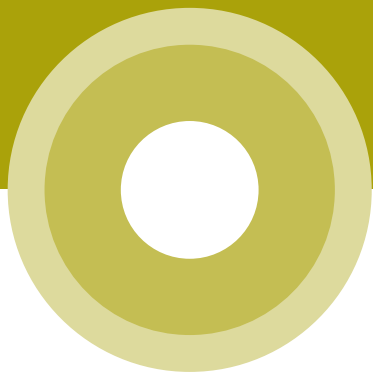
- 4 Hay una brecha en el **acceso a la cultura** muy importante. El consumo de los estratos populares y pobres es **muy bajo** respecto del consumo en los estratos medios y altos.
- 5 Hay un **30%, es decir, un millón y medio de personas**, que nunca han asistido a un recital o un evento en vivo.
- 6 Sólo un **40% de los santiaguinos** han leído un libro en el último año, y el 15% de los hogares no tiene libros, aunque sí cuenta con TV a color.

Acceso al Crédito en Chile:

- 7 Durante el **período 1991 y 2001**, existe un incremento en el acceso al crédito del sector microempresarial, que va desde un **5% a principios** de los noventa a un 20% al final de la década.
- 8 **Uno de cada cuatro microempresarios que existen en Chile está bancarizado** en el sistema financiero convencional. El sector microempresarial se estima que **absorbe aproximadamente 40%** de los ocupados y que constituye el 80% de las empresas del país. Un 54.1% de los ocupados del Quintil I y un 47.6% de los del Quintil II trabajan en microempresas.
- 9 Los microempresarios en Chile han experimentado, en promedio, un **crecimiento del 20% en sus ventas anuales**; han aumentado su capacitación en 45%; han reducido la proporción de menores que trabajan en la empresa familiar, y están aumentando su **incorporación a la tecnología de la información y las comunicaciones** en forma impresionante, esto último reflejado en acceso a celular, computador y a internet a tasas superiores al 500%.

- 10 Las microempresas tienen una gran importancia económica en nuestro país, así como en el resto de la región, ya que **representan cerca del 81 por ciento del número total de las empresas** productivas, el 4 por ciento de las ventas brutas totales anuales y generan el 40 por ciento del empleo agregado. Un 70% de estas firmas se concentra en cuatro actividades económicas: comercio, transporte, servicios personales y del hogar y sector agropecuario, las que son altamente intensivas en el uso de mano de obra de baja calificación relativa.

- 11 En **América Latina y el Caribe** se han creado más de **400 instituciones financieras** que otorgan créditos a las personas marginadas por los bancos convencionales.



Microcrédito en Chile:

12 En Chile, **el 82% de las empresas formales del país** corresponden al sector de la microempresa, generando una gran cantidad de empleo.

13 En Chile son más de una veintena las instituciones que otorgan microcréditos, es decir, **préstamos que van de los \$60 mil a los \$600 mil.**

14 En Chile destacan tres entidades - BancoEstado, Banco del Desarrollo y Banefe del Banco Santander Santiago, que en conjunto **concentran más del 95%** del total nacional de solicitantes (246 mil) de estos préstamos de bajo monto para fines productivos, siendo el BancoEstado, el que **concentra el 58%** de este mercado, con una cartera de 143 mil clientes.

15 En el marco del programa de microcrédito, la **Corporación de Fomento ha desembolsado préstamos por un total de 3.250 millones de pesos**, cantidad que ha beneficiado a más de 2.500 microempresas.

Distribución del Ingreso en Chile:

16 En el 2000 el ingreso promedio en un hogar del X decil fue de \$2.091.133 pesos mensuales, mientras que el **ingreso promedio del 10% más pobre fue de \$56.312.** Esto indica una diferencia de ingreso para los más ricos de 37,13 veces con respecto a los más pobres.

17 El sector privado cumple un rol notable: **Cerca de un 87% de la reducción de la pobreza se debe al crecimiento económico** y no vía chorreo, sino vía empleo. Se asocia mucho el crecimiento económico a las grandes empresas y a la riqueza, cuando quienes más dan trabajo son la pequeña y mediana empresa.

La Educación Superior en Chile:

18 En el sector de más altos ingresos hace 10 años la **cobertura era de 45%, hoy alcanza niveles de 65% y más**

19 En el **quintil más alto 7 de cada 10 jóvenes** entre 18 y 24 años llegan a la educación superior

20 La cobertura ha pasado de 5 a 7 por cada 10 jóvenes que **llega a la educación superior**

Fuentes:

1,2 y 3: Diario El Mundo, La Revista número 144, España.
4,5 y 6: Consejo de la Cultura, "Primera Encuesta sobre Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre", Chile.
7: Herrera, José Andrés. "Crédito a la microempresa en Chile. Una revisión cualitativa (1991 - 2001)" PET.
8: Márquez, Francisca, "El crédito a talleres, artesanos, negocios y microempresas: su incidencia en la pobreza". noviembre 2004.
9, 10 y 11: Cumbre Microcrédito, Comunicado Oficial, abril 2005.
12,13, 14 y 15: Economía y Negocios, Diario El Mercurio, 11/05/05.
16: Fundación para la Superación de la Pobreza, "El desafío de Superar Pobreza en Chile: Un Encuentro entre lo Público y lo Privado", Seminario, enero de 2004.
17: Felipe Kast, "Movilidad de la Pobreza en Chile", Instituto Libertad y Desarrollo, septiembre 2004, Chile.
18,19 y 20: Ministerio de Educación, "Políticas para la Educación Superior", www.mineduc.cl.

Un nuevo paradigma de Cultura

“Las empresas deben ir generando un aumento de la calidad de vida de la comunidad a partir del fomento a la creación cultural, el apoyo a los artistas y a los creadores.”



FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROHUMANA

José Weinstein, sabe de lo que está hablando cuando se le pregunta por temas relacionados con la pobreza. Sociólogo de profesión y doctor en Sociología de la Universidad Católica de Lovaina, a sus 44 años ha ocupado importantes cargos públicos. Fue subsecretario de educación y actualmente es ministro del Consejo Nacional de la Cultura, cargo que ocupa desde el 2003.

Se ha dedicado a la investigación, estudiando en profundidad sobre educación, pobreza y juventud, siendo autor y coautor de cuatro

libros sobre estas materias. La relación existente entre cultura y pobreza ha ocupado gran parte de su tiempo y preocupación.

Centrándose en todos estos temas, Weinstein se ha desempeñado además como consultor de importantes instituciones de carácter internacional como el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Ha trabajado también en el Ministerio del Trabajo de Chile, y en instituciones privadas nacionales para el diseño, estudio y evaluación de programas sociales.

Avanzando hacia sociedades más humanas

Para José Weinstein, la pobreza es básicamente un estado de no realización de necesidades elementales de los seres humanos, pero como la conocemos actualmente, viene dada por los esfuerzos que han hecho los profesionales por cuantificarla. Según el ministro, los umbrales con los que se va a definir la pobreza hacia el futuro van a ir evolucionando. Incluso las sociedades más ricas van a tener otras medidas de pobreza.

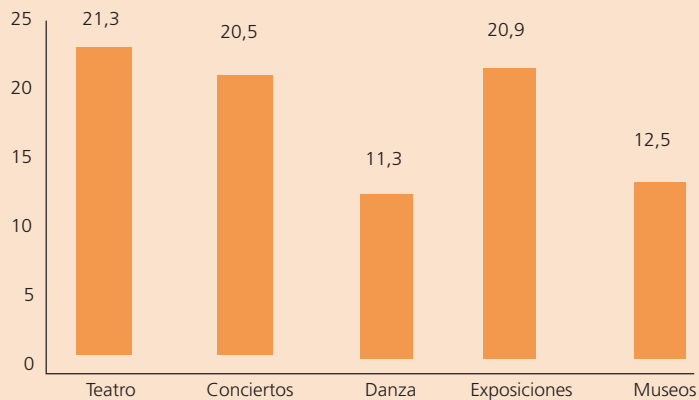
¿Ha evolucionado el concepto de pobreza?

“Claro, y aquí mismo en Chile uno lo ve. Hay un conjunto de situaciones que hace 30 ó 40 años atrás nos hubieran parecido tolerables y que hoy no. ¡Cuántos hogares pobres de hoy tienen radio, televisión, agua potable, acceso a la educación y a la salud, pero están bajo los niveles tolerables! Esa visión de una pobreza dinámica que va acompañando el desarrollo es muy importante, porque va marcando, de alguna manera, una posibilidad para la sociedad de ir permanentemente estando insatisfecha y, por lo tanto, mejorando. De otra manera, el decir, por ejemplo: ‘Esto es superable de una vez y para siempre’, nos privaría de un deseo de cambio, que es lo que va detrás del combate a la pobreza.

Existe un llamado ético de la comunidad de decir: ‘No es soportable vivir bien si es que hay un grupo de personas que no puede hacerlo, con estos mínimos’. Eso puede ir cambiando en el tiempo y en las sociedades, pero queda, de alguna manera, ese llamado ético. Y estoy seguro de que en el Chile de hoy existe la voluntad de cambio, de erradicar la pobreza y de disminuir las desigualdades. Es algo muy importante para que la sociedad se califique de humana.”

Consumo de bienes y servicios culturales

Asistencia a espectáculos, exposiciones, museos



Fuente: Encuesta sobre consumo cultural y uso del tiempo libre, Consejo de la Cultura

Cultura: Un bien para todos los chilenos

¿Cómo se relaciona pobreza con cultura?

“Primero se debe hacer mención a que hay dos acepciones de cultura que son bien diferentes. La definición amplia es todo lo que el hombre ha construido entre el suelo y las estrellas. Nosotros, al menos en esta nueva institucionalidad, lo que hemos buscado es una definición más restringida en la cual nos centramos en las artes, en las letras, en los patrimonios, como los grandes objetos de acción cultural.”

¿En esta nueva visión de cultura todos tenemos las mismas oportunidades de acceso a la cultura?

“No, las líneas de acceso son bastante vinculadas a la pobreza material y a la educación. En ese sentido, realizamos una encuesta que deja en evidencia que muchas prácticas y hábitos de acceso a la cultura, que son totalmente rutinarios para los grupos de altos ingresos, son totalmente

extraordinarios o excepcionales para los grupos pobres.”

¿Cómo podemos ampliar el acceso a la cultura?

“Actualmente hay un tema que hace complejo ese acceso, que son los medios de comunicación de masa, la televisión y la radio. Y están disponibles para el 95% de la población y eso los homogeniza. O sea, los medios de comunicación lo que hacen es ampliar los accesos fuertemente, pero al mismo tiempo, muchas veces se duda de la calidad de cultura que transmiten.”

Es una constante en el país decir que la televisión abierta no entrega cultura, ¿Qué cree usted?

“Con la televisión abierta de hoy, creo que es evidente que ha habido posibilidades de acceso que antes eran inimaginables. Por ejemplo, ‘La Ruta del Nilo’ lo ven dos o tres millones de personas e incluso tienes una teleserie sobre Isla de Pascua, ‘Iorana’, en la cual se da a conocer la cultura Rapa Nui. El tema aquí es cómo lograr mejorar la

Dante Contreras, director del Departamento de Economía de la Universidad de Chile
Javier Núñez, académico del Departamento de Economía de la Universidad de Chile

Economistas de la Universidad de Chile sostienen que el consenso social actual es ilusorio

Dante Contreras, director del departamento de economía, y Javier Núñez, académico del mismo departamento de la Universidad de Chile, opinan que aparentemente todo el mundo está de acuerdo, pero eso no basta. Hay que entregar soluciones –sostienen–.

De acuerdo con la Constitución, todos los chilenos son iguales ante la ley, lo que en la normativa laboral significa que tienen derecho a la no discriminación (*)

Los actos de discriminación son las exclusiones o preferencias por raza, color, sexo, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, nacionalidad ascendencia nacional u origen social. Estas preferencias alteran o anulan la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo.

Las conductas discriminatorias y el mandato de la Constitución que recuerda la igualdad ante la ley, han llevado a que la distribución del ingreso sea un tema que ha preocupado a las distintas culturas durante los últimos dos siglos, mereciendo la

discusión entre diversos estudiosos y pensadores.

Actualmente, las economías del mundo han tendido a profundizar el uso de los mercados, bajo la convicción de que a través de ellos se logra la mejor asignación de los recursos productivos y el mayor crecimiento económico.

Sin embargo, también se ha reconocido desde las bases de la teoría económica, que el mercado no tiene por qué generar una distribución de los recursos productivos y, por lo tanto, del ingreso, igualitaria o equitativa. Más aún, no se garantiza que el crecimiento económico vaya de la mano con el concepto de justicia social. No obstante, también se ha argumentado que es posible un crecimiento económico sostenido, que genere un mayor nivel de

(*) Artículo 19 N° 16 de la Constitución Política. Dicho precepto constitucional, viene a ser recepcionado en materia legal por el artículo 2° del Código del Trabajo en sus incisos 2° y 3°.



FOTOGRAFÍA: GENTILEZA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE



bienestar para el conjunto de la sociedad sin provocar mayores desigualdades en la distribución del ingreso.

Para Chile, un país que ha adoptado un modelo de economía de mercado desde hace más de dos décadas, la distribución del ingreso y la evolución de ésta en el tiempo, cobra una importancia fundamental en el momento de planificar y evaluar las políticas del Estado en materias de desigualdad económica y en la creación de oportunidades para todos los chilenos.

Para Dante Contreras, ingeniero comercial de la Universidad de Chile y Ph.D. en Economía de la Universidad de California, Los Ángeles, “las políticas de Estado, primero, deben seguir un patrón de integridad. Segundo, las políticas sociales actualmente están mejor focalizados hacia los más pobres, producto del Programa ‘Chile Solidario’ y, tercero, es necesario aprender a esperar y a normar si nose está funcionando bien”.

Javier Núñez, ingeniero comercial de la Universidad de Chile y Ph.D. en Economía

de la Universidad de Oxford, si bien está de acuerdo, en parte, con su colega, tiene ciertas discrepancias,” por temas administrativos, hay cosas en las que no hay suficiente coordinación entre los distintos ámbitos de la política social, y todavía hay ciertas condiciones donde la política social está ausente, como por ejemplo, el entorno de los niños, donde en los primeros años de vida tienen bases críticas. Creo que no se ha hecho mucho para ser más sistemáticos y coherentes en la política social”.

La economía no es el agente de la desigualdad

¿Es posible, en nuestra economía, tener un modelo económico más justo?

Para Dante Contreras es absolutamente viable tener una sociedad más justa, pero afirma que no se va a dar en el corto plazo. Para lograrlo –sostiene– se necesitan las políticas públicas apropiadas y los recursos necesarios para financiarlas. Por último, señala que el tema es que “si

tenemos la decisión de hacerlo, recién ahí se va tener una sociedad más justa y los resultados de esta justicia se van a reflejar en otras condiciones de desigualdad 20 ó 30 años después”.

¿Habrá que hacerle cambios al modelo económico actual?

Dante Contreras afirma que “no es necesario si vives en una sociedad que se dice competitiva, donde, teóricamente, el que recibe más renta es el más competitivo.

Las preguntas que nos debemos hacer son: ¿Estás generando las condiciones para que ocurra la competencia?, ¿estoy analizando el problema dentro del mismo modelo? De no haber estas preguntas, eso no ocurre. Y para corregir la competencia tienes que favorecerla y así fortalecerás el modelo. Si esto se da, vamos a tener más gente talentosa y productiva, vamos a tener más oportunidades para toda la gente y eso nos va a llevar a una sociedad mejor”. Asimismo Contreras asevera que no existe ninguna incoherencia, por el contrario, es muy instrumental para el modelo de



economía de mercado que exista competencia no sólo a nivel de los productos: Los talentos pueden transformarse en capital humano y después en personas que pertenezcan al mercado laboral.

¿El modelo que tenemos de competencia, estaría favoreciendo la inclusión de las personas?

Según Dante Contreras el modelo de economía social de mercado lo que arroja es resultado - que puede ser gente con mucha plata y gente con poca plata -. Teóricamente, lo que interesa atacar son las causas que llevan a ese resultado, "por ejemplo, si yo veo la institución de educación en el país, donde un 10 % de los niños tiene una educación de buena calidad y el resto una de baja calidad, eso no nos permite avanzar hacia una sociedad más competitiva, más justa y más eficiente" -asegura-.

Sostiene que este modelo se basa, por lo tanto, en una competencia que, cuando

parte es ficticia y que no todos arrancan bajo las mismas condiciones; entonces, para cambiar las reglas iniciales, necesitamos cuidar la rentabilidad o buscar algún diseño óptimo para que el sistema funcione. "No me importa quien lo haga, pero que eso se transforme en un sistema de competitividad; cuando eso ocurra los más talentosos van a llegar más lejos y los menos talentosos no van a llegar tan lejos".

Pareciera, que este modelo económico tan competitivo genera: desequilibrios sociales, altos niveles de estrés, suicidios, separaciones, otro modelo de familia. ¿Hay posibilidades de construir entonces una sociedad más colaboradora y digna?

Al menos es parcialmente posible, indica Núñez, porque "uno puede ver diferencias muy importantes en el clima social, entre una y otra sociedad de mercado, pero son ambas economías de mercado. Sabemos que el capital social importa, que no es contradictorio, sino coherente con esta

economía, pero lo que no sabemos es cuáles son los instrumentos de las políticas públicas que pueden ayudar a construir capital social".

¿Cómo podemos lograr un capital social, si tenemos un alto porcentaje de trabajadores no calificados?

Para los economistas, el tema del capital social es fundamental y, por ello, es necesario ver de quién es la responsabilidad, "quizás no vayamos a cambiar la tendencia estructural que lleva la persona dado que no se educó antes -afirman-, pero quizás le vamos a dar ciertas habilidades que marginalmente le van a permitir tener un mejor ingreso, una situación laboral más estable, mejores condiciones de vida para su familia. Entonces ahí hay una mirada que es oportuna, dada la coyuntura política que estamos viviendo. Estamos todos preocupados de la desigualdad, por lo tanto, es una buena coyuntura para empezar a preguntarnos socialmente qué estamos haciendo, qué país queremos construir, y decirlo acá y de frente".



¿Debemos asumir, en cierta medida, la responsabilidad de lo que le toca a cada uno, frente a la desigualdad que hay en nuestro país?

Javier Núñez es enfático en decir que hay una buena disposición. “Aparentemente todo el mundo está de acuerdo -sostiene-, todos estamos levantando las mismas banderas, pero eso no basta. Dado que todos tienen el mismo pronóstico, o uno parecido o, al menos, en algunos puntos estamos de acuerdo dentro de este diagnóstico, debemos dar soluciones”.

¿Hoy se da esa voluntad o es más bien una declaración?

Núñez asegura que en el discurso estamos de acuerdo, pero que una cosa es decirlo y otra cosa es plantear soluciones concretas para resolver el problema: “Hay razones para pensar que parte importante de este consenso social es también ilusorio, producto de la coyuntura electoral, y la pregunta es: ¿Qué posibilidades tiene este

consenso de permanecer en el tiempo y trascender a lo que es la coyuntura electoral? Tal vez sea algo efímero a corto plazo y transitorio. Creo que no hay garantías de que esto se vaya a quedar. Hasta las elecciones, evidentemente, el tema va a ser importante, pero *post* elecciones va a cambiar su perfil”.

¿Existen modelos de negocios pro igualdad de oportunidades? Y si esto es así, ¿no va en contra de los fines de la empresa?

Núñez sostiene que “es muy difícil pensar que las soluciones a largo plazo, no vayan por el lado de las políticas públicas que están concebidas y diseñadas para eso. Sin embargo, puede haber ciertas iniciativas privadas que se sumen a lo que pueden hacer desde el punto de vista de las políticas públicas. Ahora, la duda que a uno le entra como economista es, jugando un rol de abogado del diablo, que parte importante de los empresarios y de los gerentes tienen incentivos mayoritariamente pecuniarios, por lo tanto,

el argumento que habría que exponer es: Cuáles son aquellas iniciativas que, a la vez, tienen un impacto pecuniario y positivo en el valor de la empresa para que los empresarios se motiven a invertir”.

¿El Banco de los Pobres, creado por Muhammad Yunus impulsa modelos de negocios pro igualdad de oportunidades?

“Pero eso ¿es Responsabilidad Social?” –pregunta, algo sobresaltado, Dante Contreras-. Y asegura que eso es un negocio más y un espacio para ganar dinero. Un área que los microempresarios no tenían. En el caso de Chile –dice- el BancoEstado vio un retorno razonable y apropiable y lo tomó. En otro tipo de iniciativas, la empresa tiene que fijarse en una actividad que tenga retorno, de alguna manera, y para esto es necesario que en el futuro los consumidores sean responsables y naturalmente las empresas van a empezar a tratar mejor a los empleados o a cuidar más el medio ambiente, siempre y cuando exista un

retorno. “Eso es como los economistas vemos el asunto. Pero para el tema de la Responsabilidad Social, lo que interesa es que esto sea un cambio a nivel de preferencias, de valores, de cultura empresarial, más que algo con beneficios privados.”

Pero, si se genera un cambio cultural y la empresa empieza a ser preferida por esa razón. Ella tendría un retorno ¿no?

Contreras señala que “la pregunta es: ¿Cómo generar el cambio cultural y quién genera el cambio? Por ejemplo, en Europa, tú vas a los estantes de un supermercado y se explica si los productos son orgánicos, si existe explotación infantil, etcétera, y así uno no los compra.”

Núñez interviene: “Hay una iniciativa que se me ocurre a mí, un tema que conozco porque hice mi tesis doctoral en eso, y tiene esta característica de un cambio cultural o valórico y que produce un retorno pecuniario, **la autorregulación.**”

“En muchas partes del mundo existe la autorregulación dentro de una industria, que adopta la forma de una certificación, como por ejemplo, las industrias de muebles se auto-organizan e inventan, en conjunto con una institución o una Universidad de prestigio, un sello ambiental, con el cual certifican que esos muebles fueron hechos con madera sustentable. Pero debemos partir de la base de que el consumidor no es indiferente, puede retornar pecuniariamente, por lo tanto, el modelo de la auto-organización se puede dar. Pero en nuestro país la coordinación requerida de la industria para auto-certificarse o regularse es muy complicada. La pregunta que debemos hacernos es: ¿Estas iniciativas tendrían resultados en un modelo con los consumidores domésticos que tenemos? Tal vez no, a lo mejor las áreas propensas para esto son nuestras exportaciones porque los clientes son muy distintos en Ámsterdam que en Santiago”.

Pero esas exigencias están proviniendo de los mercados extranjeros. ¿Es cada vez más difícil ir marcha atrás?

Núñez dice que el tema de la autorregulación, es tremendamente interesante por el siguiente argumento: “Imaginémonos que estamos en un mercado doméstico, no exportable, porque eso tiene otras complicaciones; y tenemos un producto local, como el jabón.

Entonces, existen 6 empresas que venden un jabón como ése. ¿Cuáles son los incentivos de que, unilateralmente, un oferente haga un esfuerzo de una, dos o tres dimensiones para cumplir con ciertos estándares y los demás oferentes no? Yo estoy perdiendo mi competitividad respecto de los demás porque tengo costos adicionales que ellos no tienen. Eso es un riesgo. Pero si todos se mueven en la misma dirección, entonces, la posición relativa entre los oferentes es muy similar, por lo tanto, si vamos a hacer estos cambios, que sean a nivel de industria y no unilateralmente, porque, de otro modo, privadamente es muy difícil que alguien haga este esfuerzo.

Discriminación o Meritocracia

Javier Núñez estudió cómo la procedencia social puede ser más rendidora, en términos de ingreso, que los méritos académicos. Para eso comparó a los estudiantes de ingeniería comercial en distintos aspectos. Y así, llegó a dos personas que provienen de un colegio excelente dentro de los puntajes SIMCE; hablan inglés, tienen estudios universitarios completos y estuvieron entre los mejores alumnos de su generación.

Estos estudiantes serían idénticos si no fuera porque uno proviene de una comuna del sector oriente y fue a un colegio particular, mientras que el otro creció "de Plaza Italia hacia abajo". Aparte de ese dato, hay otro económico que es más importante: El primer joven gana, en promedio, un 30 a 35% más que el segundo. Es decir, ese sueldo más alto se debe a factores que son valorados por el empleador, pero que no tienen relación directa con la productividad de la persona, explica Núñez.

Peor aún, el desempeño académico de una persona de estrato socioeconómico bajo afecta más sus ingresos que el desempeño académico de una persona acomodada. O sea que las personas del nivel más privilegiado de la sociedad

tendrían un piso garantizado que las de estratos medios y bajos no tienen, concluye.

Entonces, según el estudio ¿la empresa no es un administrador de oportunidades?

Javier Núñez explica, con un ejemplo muy ilustrativo, cómo se contrata a alguien en una empresa chilena: "La compañía quería un candidato más o menos técnico para un trabajo de economista, con doctorado. Para eso contrataron una empresa de 'Headhunter' que llegó con una planilla de 5 ó 6 candidatos, con las características típicas de selección de profesionales a la 'chilensis': Años escolares, con doctorado, sin doctorado, magíster, trabajos previos y colegio. Entonces, esta persona le dijo: ' y ¿por qué aparece colegio acá? Bueno,

es que siempre nos piden un perfil, y pensamos que era relevante. La respuesta fue: 'Si quieren trabajar con nosotros, nunca más pongan colegio en la terna'. En este caso, se da que era el demandante del servicio el que era más innovador y el 'Headhunter' el que estaba entrampado en esta cosa antigua del colegio." El estudio realizado demuestra así que en Chile aún persisten las discriminaciones socioculturales, asegura Núñez. A lo que Contreras agrega que hay más datos sobre el tema: Una encuesta reciente señala que una persona con cinco años de escolaridad tiene 25 dientes, por lo tanto, es común ver en una empresa al júnior o a la secretaria sonreír y que les falte una muela. Pero a nadie le importa. La desigualdad y el trato en Chile dejan mucho que desear, recalca.





JORGE AWAD

Presidente del Directorio de Lan Airlines S.A. y
Miembro del Directorio de Fundación PROhumana

La ciudadanía corporativa, es necesaria para vencer a la pobreza

Comprometido con la Responsabilidad Social de las empresas, Awad asegura que ésta no corresponde a un simple mejoramiento de la capacidad de compra de las compañías, sino a un verdadero cambio en la estructura social, a una renovación que promueve la formación más que la información.

Jorge Awad es ingeniero comercial, egresado de la Universidad de Chile en 1968. Es casado, padre de tres hijas y, como buen descendiente de árabes, un gran amante de su familia.

En 1967, cuando Jorge Awad tenía 21 años y había salido recién de la escuela de economía, fue nombrado por el entonces Presidente Eduardo Frei Montalva, a la cabeza de la Dirección de Industria y Comercio (Dirinco). Entre 1972 y 1974 fue vice-rector de asuntos económicos y administrativos de la Universidad Católica de Chile.

Durante su trayectoria profesional, ha sido docente en las escuelas de economía de las Universidades Católica, de Chile

y Gabriela Mistral, y en 1998, recibió el Premio al Ingeniero Comercial más destacado del año.

Awad, actual presidente de Lan y director de otras nueve compañías, inició su carrera como funcionario público, pero encontró una veta particular en la empresa privada: Su responsabilidad ante la comunidad y su ingerencia en la superación de la pobreza. Para él la clave está en que las compañías deben tener la obligación de crear condiciones que hagan sustentable una vida mejor en el largo plazo, no sólo para los trabajadores, sino para toda la población donde está inmersa la empresa.

¿Cómo explica la relación que existe entre crecimiento económico y crecimiento de la desigualdad del ingreso en nuestro país?

“Yo diría que es consecuencia de una salida explosiva a los mercados globalizados y de una falta de capacitación de mano de obra semi calificada y calificada. No me cabe duda de que cuando ese capital tenga la masificación y la calidad requerida se va a producir un mejoramiento de los ingresos. Ahora, en Chile, cuando se habla de desigualdad, normalmente se habla sólo de ingreso monetario y no se agrega la red social que hay tras todo el tema de los subsidios en salud, educación, o transporte. Por lo tanto, no me cabe ninguna duda de que pasada esta etapa de presentarse y ser reconocido en el mercado global, Chile va a poder recuperar niveles de distribución de ingreso mucho más aceptables de los que hoy tenemos.”

¿Qué entiende por modelos de negocios para la superación de la pobreza?

“Es un tema bien difícil, porque para poder ser sujeto de una herramienta útil para superar la pobreza, primero,



FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROHumana

la empresa tiene que tener la capacidad de ser reconocida como apta para resolver su objetivo central, que es hacer un producto o un servicio que sea el que le cueste más barato a la gente.”

¿Podría dar un ejemplo concreto?

“Si, la política de las compañías de telecomunicaciones, de hecho, que tienen un prepago para que las personas puedan comunicarse hoy a una tarifa impensable hace 10 años. Eso es porque ha habido, primero que todo, un proceso de alta productividad y eficiencia que hace que ese servicio sea hecho con las mejores condiciones, lo que significa que al consumidor le cueste menos. Y ya después de superada esa etapa en que se han ampliado los mercados, dando acceso a

mayor número de personas, esto va construyendo un modelo de negocio que incorpora cada vez más gente de menores ingresos.”

La empresa debe ser una formadora

¿Cómo se podrían generar entonces modelos de negocios para la superación de la pobreza?

“La verdad es que a mí se me crea siempre la confusión: Para que esa empresa privada pueda convertirse en un ciudadano corporativo, tiene que haber, primero, en ese país, algunas expectativas sociales que realmente la entusiasmen para crear un modelo de negocio distinto para lo cual fue creada.”

A su juicio, qué se debe dar para que las empresas generen negocios pro-igualdad de oportunidades?

“Crear condiciones que hagan sustentable una vida mejor en el largo plazo. Y si hablamos de hacer sustentable un negocio en el largo plazo, estamos viendo cómo se puede preocupar concretamente de todos los que tienen interés en esa empresa. La Responsabilidad Social que deben tener las compañías en su modelo de negocio es, no solamente la transparencia en el tema ético, económico y social, sino también que más que información, haya formación. Ahí se puede hablar de un modelo de negocio donde puede existir un credo o un conjunto de valores que de alguna manera va impregnando la comunidad donde se desarrolla la empresa.”

¿Cómo las empresas lo pueden lograr?

“No con instrumentos específicos, sino que a través de una estructura en que la

empresa se posiciona como aquella que es capaz, no solamente de informar, sino de formar. No estoy muy de acuerdo en que la empresa tenga la responsabilidad de crear condiciones de consumo. Me interesa mucho más, aquella empresa que en su Responsabilidad Social hace alarde de cómo cuidar el medio ambiente, de cómo hacer que la familia persista en buscar todas las alternativas para educar a sus hijos, que insista en cómo hacer una política preventiva de salud, y sea capaz de proyectar formación antes que información y antes que consumo.

Yo creo que la empresa, en su Responsabilidad Social, no puede quedarse sólo en ampliar su consumo en los negocios o en tener más accionistas. Para mí la Responsabilidad Social de esta ciudadana corporativa apunta a que cambie la estructura social de los hijos.

Ése es el modelo de negocio de la superación de la pobreza, no es un simple mejoramiento de la capacidad de compra.”

La felicidad en el mundo de los negocios

Si tuviera que soñar ¿Cuál sería un ideal de empresa con un modelo de negocio sustentable, inclusivo y con igualdad de oportunidades?

“Primero que todo, tiene que cumplir con su objetivo, que es entregar bienes y servicios en las mejores condiciones. Segundo, tiene que tener transparencia.

Que las empresas conversen con el medio[...] Una cuarta cosa es que, efectivamente, sean capaces de impactar el medio donde se desarrollan, haciendo que las expectativas de los hijos de quienes participan en la creación y desarrollo sea distinta a la de los padres. Otro factor es que sean capaces de transmitir felicidad a quienes participan de él.”

¿Qué es para usted la felicidad en los negocios?

“Para mí la felicidad no es más que encontrar relaciones positivas, que puede ser el agrado de ver a una persona que está haciendo bien las cosas, el agrado de ver un desarrollo tecnológico y el agrado de encontrarse con un amigo más que con un jefe o un subordinado. Es decir, que haya una contingencia laboral feliz. En definitiva, la percepción de que es un punto de agrado el coexistir en esa empresa.”

Si pudiéramos hablar de un capitalismo inclusivo ¿Cuáles son las características que debería tener?

“Una empresa que se vende muy bien, puede tener un gran valor de mercado, pero lo que habría que agregar para hacer una compañía incluyente, es hablar de mentalidad social empresarial [...] hay informes que miden no sólo la situación financiera, sino la situación de la gente o la del medio ambiente.

Por otro lado, tiene que haber un reconocimiento al esfuerzo social. Hoy no hay transparencia, no hay continuidad o periodicidad en lo que es el conocimiento de indicadores, hechos o escrutinios que pongan relevancia en cómo la empresa hace su Responsabilidad Social. La mayoría de las empresas hoy se rige por valores financieros. Pero mientras no se formalice un sistema periódico de entrega de información, de cómo la empresa está cumpliendo con su Responsabilidad Social, ésta no se va a transformar en la rentabilidad social empresarial. Ése es el punto que yo pongo en el centro: La necesidad de que existan informes periódicos de cómo la empresa cumple con su Responsabilidad Social que se transformará en rentabilidad social.”



“Las actividades asistenciales harán que los pobres esperen para siempre”.

El director social nacional del Hogar de Cristo asegura que si los pobres siguen dependiendo del Estado, continuarán pensando que éste les debe cosas a ellos, y así nunca van a descubrir que tienen ricas y grandes habilidades que pueden poner al servicio de la comunidad y por las cuales ellos pueden salir de la pobreza.

FOTOGRAFÍA: GENTILEZA HOGAR DE CRISTO

Un hombre que muestra coherencia entre su discurso social y su acción cotidiana es Benito Baranda, quien vive junto a su familia en la comuna de La Pintana, como una manera de compartir a diario con la gente para la que despliega toda su labor social y espiritual.

Benito Baranda tiene un gran anhelo: Que para el 2010 Chile termine con las condiciones de extrema pobreza en las que viven alrededor de 850 mil personas. Y tiene la esperanza de que existan mayores oportunidades de trabajo y estudios, más lugares de recreación y menos armas. Tiene el gran deseo de que en vez de que nuestro país tenga ciudades hermosas, pueda poseer la

capacidad de superar el déficit habitacional y lograr que los chilenos vivan en hogares donde puedan criar a sus hijos sanamente.

Este hombre, que lleva 24 años trabajando para el Hogar de Cristo, no tiene miedo de defender lo que piensa y entregar todo lo que tiene a los que más lo necesitan. Según él las personas “que viven en condiciones de pobreza tienen un enorme capital humano, y nosotros nos hemos privado, como sociedad, de poder integrarlos. Son personas que tienen mucho que aportar a nuestra sociedad y cuando no les damos los espacios, también nosotros nos empobrecemos al no vincularnos con ellos.”

Cambio de Mirada

Usted, que ha vivido tan cerca de la pobreza ¿Qué es lo que hace que exista falta de empatía con los más necesitados?

“Yo creo que el exceso de materialismo. La invasión del materialismo llevó al relativismo y a la falta de compromiso con los demás. Cuando se funda la felicidad en los placeres o bienes que puede tener una sociedad como la actual. Hay un deseo de acumular y de conservar bienes que es muy fuerte y no es privativo de la gente más rica, también lo ves en sectores más populares. Nos hemos ido aislando cada vez más y ese aislamiento es producto de que destinamos mucho tiempo a cuidar nuestros bienes materiales. Existe una dificultad para comprometerse con el otro y te lo digo con conocimiento de causa.”

¿Qué tipos de negocios se imagina que debieran existir para la superación de la pobreza?

“Yo veo un nicho de negocios muy importante en el área de los servicios. Para generar una red de servicios de cuidado infantil, de cuidado del adulto mayor, de estimulación de discapacitados, integración a través de una renta laboral que puede ser hasta juvenil. Yo imagino ahí una serie de negocios que se pueden generar y que es una gran oportunidad laboral para mucha gente que vive en sectores de pobreza.

En lo del empleo, creo que las opciones que tiene Chile son opciones informales, al estilo de Muhammad Yunus, porque la persona que tiene que llevar la casa y tiene que vender pan o ropa, si la formalizas, la ahogas.

En la formación de negocios he confiado mucho en los que la gente ya tiene, no resuelve todo el problema del empleo, pero sí potencia a personas que tienen grandes capacidades. Y sí funcionan.”

Si pudiera usar toda su capacidad creativa. ¿Qué generaría para solucionar la pobreza? Más allá del sueño, que es algo irrealizable.

“La gran apuesta, es sobre una gran reforma educacional que tiene que ser fruto de un acuerdo, porque no va a tener resultados hoy día, ni en un gobierno de cuatro años, sino que sus resultados se verán en 20 años. Por lo tanto, se debe destinar fuertes recursos a una educación que yo siento que está tremendamente descuidada.”

Ahora bien, ¿Qué es la pobreza?

“La pobreza es una privación de libertad, porque las personas en medio de la pobreza tienen muy pocas posibilidades de desarrollar sus capacidades naturales, creo que es la que más conjuga con lo que me toca vivir diariamente. Una persona que se ha formado en un sector que ha sido poco estimulado, que ha tenido pocas oportunidades de desarrollo, al final termina viviendo en la pobreza y por eso lo asocio con esta privación de la libertad.”

La importancia del Capital humano

¿Cómo definiría igualdad de oportunidades?

“Se vincula al concepto anterior de pobreza, que en general, desde la temprana infancia de las personas, condiciona para que se desarrollen las capacidades de cada ser humano. Si generamos esas condiciones tendremos mayores grados de libertad y, por supuesto, mayores grados de desarrollo y participación de la gente. Si no la generamos vamos a tener mayores grados de privación de libertad y menores grados de participación ciudadana y, por lo tanto, menor impacto en el desarrollo de esas comunidades.”

¿Qué es más relevante, la distribución del ingreso o la igualdad de oportunidades?

“La igualdad de oportunidades. La distribución es un tema complejo y puede ser inmediato. Esto es, las personas quieren desarrollarse y tienen habilidades y capacidades para poder sobrevivir por sí mismos en este mundo y no depender de los esfuerzos monetarios de otros. Por eso todas las iniciativas que tienden a acumular, lo que se ha llamado, capital humano, son las más importantes para la superación de la pobreza. Causa impacto. La gente que dice: ‘Hagamos algo inmediato. No puede esperar la gente más pobre’. Sí, es verdad. No pueden esperar, pero sí se hacen



muchas actividades de carácter asistencial, los pobres van a esperar para siempre, porque van a seguir siendo pobres, aunque tengan mayores ingresos. Van a seguir dependiendo de la ayuda del Estado y van a seguir ellos con su percepción de la realidad, y en el imaginario lo que van a crear es que el Estado les debe cosas a ellos y nunca van a descubrir que tienen ricos y grandes habilidades que pueden poner al servicio de la comunidad, y por las cuales ellos pueden salir de la pobreza.”

¿Cuál cree usted que sería una sociedad con más posibilidades de salir adelante?

“La sociedad que se forma con una mayor conciencia social. Tenemos oportunidad de colaborar con otros, pero la conciencia social todavía sigue siendo muy limitada. Puede haber hoy mayor conocimiento y mayor certeza de la necesidad de una mejor distribución del ingreso, pero eso no ha pasado a empapar las acciones que se realizan desde las empresas y las personas en forma masiva. Y lo segundo, el Estado tiene que proveer de políticas inclusivas, para poder generar las condiciones para la igualdad de oportunidades.”

¿Cuáles son las políticas inclusivas que debería proveer el Estado?

“La política habitacional, la política educacional y la política del empleo, pero actualmente estas tres políticas no han sido inclusivas y han dañado a la gente más pobre.

La política habitacional exagera la exclusión social y, por ende, están conformando guetos de pobreza, alejando a los pobres de los ricos y viceversa. Esto hace que no se dé la igualdad de oportunidades.

La segunda es no tener derecho a la educación escolar. Si no somos capaces de proveer a los niños una estimulación temprana apropiada es muy difícil que tengan igualdad de oportunidades.

Entonces, creo que nos estamos engañando. Por razones políticas se extendió la educación cuatro años a la enseñanza media, pero podría haber sido al revés porque las razones científicas dicen que debiera extenderse hacia abajo y no hacia arriba. Esto ha llevado a la exclusión social.

Lo tercero es la política de empleos. Un fracaso de este gobierno, sobre todo en trabajo juvenil, donde las iniciativas no han sido contundentes, donde hay mayor pobreza: Las oportunidades para jóvenes que han terminado su enseñanza básica son tremendamente limitadas en algunas poblaciones, donde 8 de cada 10 jóvenes no tienen empleo. Eso genera grandes dificultades y problemas graves de privación de libertad.”

Los ricos y los pobres como parte de un proyecto



Está muy de moda el modelo Win-Win (ganar-ganar) donde todos triunfan, pobres y empresarios. ¿Cree que en Chile existe ese ambiente como para generar este modelo desde ambos sectores?

“Creo que existe la predisposición de ambos sectores para hacerlo. He notado que en la última década hay un alto interés de los ejecutivos de las empresas para involucrarse en muchos proyectos en los sectores poblacionales. Algunos de carácter educacional, otros como el micro-crédito y la gestación de otros programas sociales. En eso la ley no los favorece mucho y lo más probable es que habría que crear instrumentos legales bastante más atractivos de los que hay hoy día.

Existe también la predisposición de las personas que están en condiciones de pobreza para poder salir de su condición. Si en ambos lados existe la predisposición puedes generar negocios para ambos lados.”

Hay una sensación más esperanzadora en cuanto a estados de ánimo a ganas de hacer las cosas, ¿Cree usted lo mismo?

“Sería mi capital de mañana, imagínate. Es espectacular. Yo lo encuentro, y te diría que entre los economistas de todos lados también, y es una gran oportunidad.”

¿Usted cree que es viable y posible que podamos superar la brecha a través del diálogo, el acuerdo y no la confrontación y el enfrentamiento? ¿Dónde ve usted más esperanzas?

“¡Lejos a través del acuerdo!. La confrontación origina daños que les van a hipotecar parte importante del futuro. Para tener una ética de diálogo hay que generar espacios de encuentro donde las personas puedan conocerse y encontrarse: Conocer las realidades en las cuales las personas están involucradas y ése es el paso previo para lograr que se establezca una relación más duradera. Pero primero hay que conocerse en el territorio y ver cómo vivimos, que es lo que no está ocurriendo.

De los encuentros, surge un intercambio de miradas entre quienes viven en pobreza y quienes viven en riqueza. Si tenemos un cambio en las miradas, vamos a tener otro tipo de relación, una

seminarios

VII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía ALENE: "Ética, Negocios y Responsabilidad Social en un mundo globalizado"

Organizado por la Escuela de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y la Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía (ALENE). **Tendrá lugar entre los días 11 y 12 de agosto de 2005, en Valparaíso, Chile.**

Tratará sobre el nuevo sentido y estilo de las relaciones comerciales internacionales, marcadas por la convicción de libre mercado, el multilateralismo y un regionalismo abierto. Esta desaparición de fronteras y la aparición de un mundo más interconectado e interdependiente, tiene y debe tener como protagonistas a las personas, no sólo en el sentido transaccional de bienes y servicios, sino también, de la interacción y la convivencia, económica, social y política, en un marco de respeto y aprecio por la persona misma, cubriendo las ya señaladas relaciones, en un profundo manto ético, con un alto sentido valórico y moral.

III Conferencia Interamericana sobre RSE: ¿Quién Es responsable de la Responsabilidad?

Organizada por el BID en conjunto con la CPC. **Tendrá lugar los días 25, 26, 27 de septiembre** en el Hotel Sheraton Santiago, Chile. Tratará sobre los factores y agentes que impulsan la responsabilidad social y medioambiental en las empresas. Siguiendo con la temática introducida en las ediciones anteriores, el evento continúa centrándose en la promoción del argumento empresarial analizando con detenimiento asuntos fundamentales para que la RSE se convierta en algo generalizado en el mundo empresarial. El propósito es que cada una de las partes interesadas asuma su parte de responsabilidad en este proceso y se consigan impactos positivos en todos los ámbitos, tanto para las empresas como para el desarrollo económico y social sostenible.

Convocatoria Premio Medellín 2005

La Ciudad de Medellín, Colombia, ofrecerá el primer premio para la transferencia de Buenas Prácticas en América Latina y el Caribe. Ésta es una iniciativa del Foro Iberoamericano y del Caribe sobre las Mejores Prácticas UN-HABITAT. Las inscripciones se aceptarán hasta el **15 de agosto de 2005**. Se pueden inscribir todos los actores que trabajan con proyectos de desarrollo con alto potencial de transferencia y que aborden temas de amplio alcance regional. Los ganadores recibirán **US\$10,000**, y tendrán la oportunidad de participar en la transferencia de su práctica a una comunidad de Medellín.

Fundación Grameen Argentina

Grameen es un sistema de microcrédito sin garantía material destinado a beneficiar a los más pobres, para que puedan invertirlo en actividades que les generen las ganancias suficientes como para mejorar su calidad de vida mediante su propio esfuerzo. Se basa en la confianza mutua, la responsabilidad, la participación, la creatividad y, fundamentalmente, la solidaridad.

Como los microcréditos de Grameen sólo se aplican para microemprendimientos capaces de brindar sustento económico a quienes los reciben, no suponen una actividad caritativa, ni de limosna ni de asistencialismo.

Mayor Información:

<http://www.grameenorg.org.ar>

Fundación PROhumana

Presenta su nuevo Portal Corporativo, que nace de la unión de www.plazanueva.org y de nuestra antigua página web; www.prohumana.cl

Lo más novedoso que trae nuestro Portal es el desarrollo técnico de nuestro Voluntariado on line, que cuenta con el auspicio de Fundación Andes. Ahora el voluntariado será más amigable, tanto para su administración como para organizaciones de la sociedad civil y para todas aquellas personas que quieran ser voluntarios on line de Fundación PROhumana, los invitamos desde ya a conocerlo.

Mayor Información:

<http://www.prohumana.cl>

Comparative Research Programme on Poverty (CROP):

Es una ONG internacional iniciada por el Consejo Social Internacional de la Ciencia (ISSC). La secretaría de CROP se localiza en el Centro para la Investigación Internacional de la Pobreza, en la Universidad de Bergen, Noruega. El Director Científico desde 2001 es el Profesor Else Oyen.

CROP se organiza alrededor de una red internacional y multidisciplinaria extensa de la investigación, que es abierta a todos los investigadores de la pobreza y otras interesadas en un acercamiento científico a la pobreza. Los miembros del comité científico son investigadores excepcionales de la pobreza que representan diversas regiones geográficas y disciplinas científicas por todo el mundo.

Mayor Información:

<http://www.crop.org>



HACIA UN MUNDO SIN POBREZA

Hay cerca de mil trescientos millones de personas que viven en este planeta bajo el umbral de la pobreza. Con nuestro banco hemos empezado a disminuir esa cifra. No soy un banquero convencional; soy más bien un prestamista de "esperanza". Muhammad Yunus, es una rara síntesis de racionalismo occidental y filosofía oriental, vende ideas antiguas por siempre válidas: buena fe, confianza, responsabilidad, solidaridad. Su teoría funciona en Bangladesh. Y si marcha bien allí, no hay más que imitarla.

UN DIAGNÓSTICO DEL DESEMPLEO EN CHILE

Escrito por el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Este estudio examina el episodio de desaceleración económica de 1998 al 2002 y trata de discernir cuáles son las causas que explican el alza de la tasa de desempleo en Chile. Usando diferentes bases de datos provenientes del INE, el Banco Central y la Dirección del Trabajo.



A BUSINESS GUIDE TO DEVELOPMENT

Esta guía fue elaborada por 'International Business Leaders Forum (IBLF)' en colaboración con 'World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)'; en ella se dan las pautas para que interactúen empresarios, gobierno y la sociedad civil para conseguir un desarrollo sustentable. Es una manera esencial de ocuparse de los problemas globales que afectan cada vez más a los negocios, tal como es el desafío de erradicar la pobreza. Es una primera aproximación para aquellos que están interesados en el trabajo con una organización del desarrollo, pero insegura de cómo comenzar.