

revista

PRO

humana

ISSN 0718-1396
Revista trimestral / Año 8 / N°33
junio 2008

33



ILUSTRACIÓN: DOMINGA TEXIDO

“La era de los Negocios Verdes”

08

Entrevista Nacional

Ex presidente Ricardo Lagos
aboga por soluciones
creativas y globales en
relación con la crisis climática
mundial

12

Entrevista Internacional

Alejandro Gutiérrez y Dongtan,
su ciudad sustentable a prueba
de futuro

26

Iniciativas Nacionales Incipientes

Apiopalta: Una apuesta
orgánica que dio frutos

La Chakra: El Universo
orgánico en un pequeño
almacén de barrio

índice

06	NEGOCIOS VERDES EN CIFRAS
08	PERSPECTIVA GLOBAL RICARDO LAGOS Y LA CRISIS CLIMÁTICA MUNDIAL
12	PERSPECTIVA INTERNACIONAL ALEJANDRO GUTIÉRREZ Y SU CIUDAD A PRUEBA DE FUTURO
16	PERSPECTIVA NACIONAL JAVIER DEL RÍO: "LA ARQUITECTURA VERDE VA DIRECTO A LO SENCILLO"
19	ARTÍCULO CENTRAL LOS NEGOCIOS VERDES Y SU REVOLUCIÓN LIMPIA
23	INICIATIVA NACIONAL RAFAEL LÓPEZ R.: "EN EL TEMA MEDIOAMBIENTAL NO HAY QUE SER TÍMIDO"
26	INICIATIVA INCIPIENTE LA CHAKRA: EL UNIVERSO ORGÁNICO EN UN PEQUEÑO ALMACÉN DE BARRIO APIOPALTA: UNA APUESTA ORGÁNICA QUE LITERALMENTE DIO FRUTOS
32	INICIATIVAS INTERNACIONALES
35	GLOSARIO

Gracias

En esta nueva edición de Revista PROhumana, queremos agradecer a todas aquellas personas que colaboran para acercarnos a los temas que creemos pueden ser del interés de todos ustedes.

**Por la idea oportuna,
el dato preciso,
la sugerencia efectiva,
la disponibilidad de tiempo.**

**La crítica que aporta,
la gratuita amabilidad,
y la sonrisa que falta en este tiempo.**

Gracias a todas aquellas personas, que de una u otra forma, se han acercado y han colaborado con PROhumana para alcanzar la sociedad más cálida y más humana por la que trabajamos.

* Si desea contribuir con Revista PROhumana, ingrese a www.prohumana.cl o dirijase a la página cuatro de esta edición.

Fundación PROhumana, organización líder en Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana en Chile. Desde 1998 promueve una cultura de Responsabilidad Social, desarrollando su labor a través del trabajo articulado entre empresa, Estado y sociedad civil.

Román Díaz 205, oficina 601, Providencia,
Santiago, Chile.
Fono: 56-2-2364390
Fax: 56-2-2363107

fundacionprohumana@prohumana.cl
www.prohumana.cl

editorial 33

Como el tiempo no ha pasado en vano, y para **PROhumana** es de suma importancia mantener el contacto y la retroalimentación con sus interlocutores, es que en esta oportunidad queremos poner sobre la mesa un tema que está íntimamente relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial y, más allá, es parte de ella.

En nuestra revista n° 33 quisimos introducirnos en los llamados "Negocios Verdes", "Eco-negocios" o "Negocios Ambientales", a raíz de la relevancia que han ido adquiriendo en Chile y en el resto del mundo, en diferentes escalas.

Hay datos que no hay que perder de vista: Durante millones de años el clima de la Tierra ha sido compatible con el desarrollo de la vida, pero la intrusión y la actividad indiscriminada del ser humano ha logrado romper la armonía existente. El cambio climático amenaza actualmente las condiciones de vida de miles de millones de personas, llevando hambruna a África y Asia, provocando la extinción del 20 ó 30 por ciento de las especies animales y vegetales, y el aumento en el nivel de los océanos.

No todos han reaccionado, pero una gran parte de la población mundial, algunos gobiernos, muchas organizaciones de la sociedad civil y numerosas empresas han tomado conciencia y se han puesto a trabajar en beneficio de todos los que convivimos en este planeta.

A estas alturas el comportamiento de los consumidores tiene peso. Y teniendo en cuenta que las compañías son organizaciones que además de hacer su trabajo establecen compromisos con las sociedades en las que están inmersas, es necesario pedirles más. Ellas, por su parte,

tienen en sus manos la decisión voluntaria de ejercer el liderazgo que han ido adquiriendo en nuestras comunidades modernas y tienen también la posibilidad de ser solidarias. Por ello, las empresas deben ponerse a la altura de los tiempos como negocios sustentables y socialmente responsables.

Hoy en día el mínimo para una compañía significa, por una parte, que ésta se involucre en el desarrollo, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus familias, y en la comunidad en la que está emplazada. Por otro lado, implica que se haga cargo de los impactos que provocan sus labores. Ello incidirá en la imagen de la empresa, en sus ventas, y en su capacidad para competir.

Desde la década de los '90, muchas compañías chilenas y extranjeras han comenzado a implementar políticas ambientales, de sustentabilidad y responsabilidad social. Pero más allá y pocos años más tarde ha surgido una ola de negocios que ha revolucionado y teñido de verde el ámbito corporativo con una propuesta atractiva, novedosa y también lucrativa, en muchos casos. Son productos y servicios que solucionan problemas ambientales o utilizan métodos adecuados para explotar los recursos naturales, transformándose así en un puntal del desarrollo económico sustentable.

La expansión de estos negocios se debe a un cambio cultural, que encierra, como ya está dicho, la exigencia, por parte de los consumidores de una comunidad, y la responsabilidad, por parte de los empresarios, que han asumido que un producto ético es aquel que tiene rentabilidad económica, pero también social y ambiental.



UNA NUEVA FORMA DE COOPERAR: VOLUNTARIOS DE REVISTA PROhumana

Edición: Alejandra Balbontín
Portada revista: Autora, Dominga Teixidó.
Donaciones fotográficas: Alejandra Balbontín,
Chilectra S.A., Fundación Democracia y Desarrollo,
Arup, Soledad Teixidó.

Registro de propiedad intelectual N° 112.700
Todos los derechos de esta revista están reservados,
aunque se estimula la reproducción total o parcial de este
número siempre y cuando se cite a la fuente.

DIRECTORA: Soledad Teixidó **REPRESENTANTE**
LEGAL: Soledad Teixidó **EDITORIA GENERAL:**
Alejandra Balbontín / **COLABORACIONES:** Cecilia
Urquieta, Rodrigo Teixidó, Marcela Thompson,
Andrea Castro / **DISEÑO, PRODUCCIÓN Y**
DIAGRAMACIÓN: Marcela Brogle **IMPRESIÓN:**
Fyrma Gráfica / **DIRECCIÓN DE LA REVISTA:**
Román Díaz 205, of. 601, Providencia, Santiago, Chile.

revista

PRO
humana

es tan simple!

Gracias a su interés, nuestra revista se ha convertido en uno de los medios más destacados en el campo de la responsabilidad social en Chile y queremos seguir creciendo. Para ello, necesitamos aumentar el número de colaboradores, y usted es fundamental. Lo invitamos a participar completando la ficha adjunta, eligiendo el tipo de colaboración e integrando a quienes se interesen en la responsabilidad social empresarial y ciudadana.

Muchas gracias.

Equipo Fundación PROhumana



COMPLETE SUS DATOS EN ESTA FICHA

Nombre y apellido:

Nombre de la Organización o Empresa:

Cargo: RUT de la persona o institución colaboradora:

Dirección postal: Comuna:

Ciudad: Teléfono: E-mail:

Actividad o Profesión: Edad:

Pasatiempos:

Tipo de colaboración (por favor marcar sólo una opción):

☐ personal ☐ institucional

Tiene inconvenientes en aparecer como colaborador de la revista

☐ Sí ☐ No

1. PROMOCIÓN PARA ORGANIZACIONES

☐

2 revistas
por cada
edición trimestral
\$20.000

☐

4 revistas
por cada
edición trimestral
\$40.000

☐

6 revistas
por cada
edición trimestral
\$60.000

2. COLABORACIÓN ANUAL (incluye cuatro ediciones)

Por favor, marque sólo una alternativa:

☐ \$ 12.000 ☐ \$ 16.000 ☐ \$ 22.000
Más: \$

3. PROMOCIÓN REGALE A UN AMIGO

Regale una colaboración a un amigo:

☐ \$ 12.000 ☐ \$ 16.000 ☐ \$ 22.000

Más: \$

Complete los datos de su amigo:

Nombre de la persona:

Dirección:

Teléfono:

• Depositar la donación en: cta. cte. **000-35775-08** Banco de Chile de **Fundación PROhumana**

• Enviar ficha junto a la boleta de depósito al fax (56-2) **236 3107**.

Consultas: (56-2) **2364390-2366374-2363662**

DESPRENDER HOJA



*** Llene sus datos en la ficha, en la parte superior de esta página**

colaboradores

A continuación, la lista de nuestros colaboradores 2008*:

Nombre

AntarChile S.A.
Biblioteca Cepal
Carlos Gajardo R.
Carlos Plass W.
Carolina Ralph
Cía. Minera Zaldivar
Eduardo Dockendorff
Erich Moya Domke
Essbio S.A.
Felipe Lira Ibáñez
Fundación Gabriel y Mary Mustakis
Gloria Oheninger
Inversiones Siempreverde
ISJ Gestión Empresarial
Jorge Awad Mehech
María Isabel Muñoz Antonin
Presidencia de la República
Santiago Teixidó
Servicio de Salud Ñuble

(*) Algunos nombres han sido omitidos debido a que se nos pidió reserva.

Auspician:

Agradecemos a las siguientes empresas por su apoyo permanente, el cual ayuda a la sustentabilidad de esta iniciativa:



PROYECTO ACOGIDO A LA LEY DE DONACIONES CULTURALES (LEY VALDÉS)

NEGOCIOS VERDES EN CIFRAS



El mundo y su basura

- Según la Organización de las Naciones Unidas, la industria fabrica **2.100 millones de toneladas** de residuos sólidos y casi **350 millones de toneladas** de desechos peligrosos al año. Una parte importante se echa a los ríos, mares y diferentes partes de la tierra. El Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) calcula que entre el **10% y el 15%** de estos desperdicios llega al mar en Europa.¹
- Cada norteamericano genera **dos kilos** de basura diarios; cada habitante de la Unión Europea, **un kilo**; cada español, **800 gramos**. Con estas cantidades, la sociedad desarrollada está cayendo en el absurdo de botar casi tanto como produce.²
- Sólo al reciclar **100 kilos** de papel se salvan al menos **siete árboles**.³

Eres lo que botas

- Chile no se queda lejos, al contrario, genera **seis millones de toneladas** de basura anuales. En ocho años (1996 a 2003) la producción de desechos creció en **79,5%**. Los habitantes de la Región Metropolitana botan **un kilo** diario de basura per cápita.⁴

Un planeta tóxico

- En Chile se utilizan **siete pilas** por persona al año, cifra cercana a la de Estados Unidos, que es de **10 pilas** por persona al año.⁵
- En nuestro país anualmente se botan **80 millones de pilas**.⁶ El **30 %** de cada uno de estos dispositivos está constituido por compuestos tóxicos (mercurio, plomo, litio, cadmio y níquel), que causan graves daños al medio ambiente y a la salud. Las pilas alcalinas que se usan, por ejemplo, en juguetes y radios, tienen dióxido de manganeso y zinc, y son de toxicidad media. Las pilas de botón, contienen mercurio, son altamente tóxicas, y se utilizan en calculadoras, relojes y aparatos para la sordera. Una pila de mercurio puede contaminar **600 mil litros** de agua, y una alcalina, **167 mil litros**.⁷
- Los celulares, los computadores y los equipos electrónicos obsoletos son también desechos peligrosos porque sus baterías contienen litio, que es altamente contaminante. Anualmente Europa produce entre **seis y siete millones de toneladas** de este tipo de basura, que va en constante aumento.⁸
- Sólo el **11%** del desecho electrónico que se produce en el mundo se recicla, y un **75%** de total de residuos de este tipo se recolecta en el país de origen y se exporta a China, India o Pakistán.⁹

¿Y qué pasa con el agua?

- Se estima que el consumo diario de agua per cápita en áreas residenciales es de **350 litros** en Norteamérica y Japón, **200 litros** en Europa, y de **10-20 litros** en África sub-sahariana. Hay ciudades en las que se consume más agua de la que se almacena, como en Sydney o Houston, mientras que en otras urbes, las fugas y pérdidas de agua en la red de distribución podrían llenar **300 piscinas olímpicas**.¹⁰
- De los **6.420 millones** de habitantes del planeta, el **21,8%** no tiene agua potable, y cerca de un tercio carece de servicios sanitarios. El Banco Mundial estima que las guerras del siglo XXI serán por el control del agua. Naciones Unidas ha identificado incluso **300 zonas en el mundo**, con **3.000 millones de habitantes**, que serán escenario de conflictos por el agua en años futuros.¹¹
- Cada **15 segundos** muere un niño de alguna enfermedad causada por la falta de agua potable o escasa higiene. En total, casi **cuatro millones de personas** mueren cada año de enfermedades relacionadas con el agua. En el mundo, son más de **1.000 millones** las que carecen de abastecimiento básico. Esta situación es más preocupante en África, donde el **30%** de los sistemas de suministro en zonas rurales no funciona. En Asia, América Latina y el Caribe la cifra oscila entre el **4%** y el **17%**, respectivamente.¹²

1. http://www.elpais.com/articulo/sociedad/000/millones/toneladas/basura/anuales/amenazan/colapsar/planeta/elpepisoc/19920613elpepisoc_19/Tes/ 2. http://www.elpais.com/articulo/sociedad/000/millones/toneladas/basura/anuales/amenazan/colapsar/planeta/elpepisoc/19920613elpepisoc_19/Tes/ 3. <http://penano.blogspot.com/2007/09/eco-tips-sobre-tu-basura.html> 4. <http://www.nuestrosparques.cl/content&page=6> 5. <http://www.datoanuncios.com/?a=1307> 6. <http://www.desechos.cl/> 7. <http://www.datoanuncios.com/?a=1307> 8. <http://www.sernac.cl/consejos/detalle.php?id=1179> 9. http://www2.alejandria.cl/empresa/noticias/2004/291004_basura_electronica_chile.htm 10. <http://weblogs.madrimasd.org/remtavares/archive/2008/03/24/40244.aspx> 11. http://www.elpais.com/articulo/sociedad/cifras/planeta/sed/elpepisoc/20060320elpepisoc_2/Tes/ 12. <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/06/04/solidaridad/1180949929.html> 13. <http://puebla.sintesisdigital.net/index.php?mod=article&cat=Mundo&article=16841>

PARA LLEGAR A LOS NÚMEROS EN LOS NEGOCIOS VERDES ES IMPORTANTE DETERMINAR A QUÉ NIVEL HEMOS LLEGADO EN EL MUNDO Y EN CHILE, EN CUANTO A CONTAMINACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE. SIN EL CAMINO HACIA LA DESTRUCCIÓN DEL ENTORNO QUE HA EMPRENDIDO EL SER HUMANO QUIZÁS NO EXISTIRÍAN HOY LOS TÉRMINOS “NEGOCIOS VERDES”, “ECO-NEGOCIOS”, “NEGOCIOS AMBIENTALES” O “NEGOCIOS ECOLÓGICOS”.

El camino contable de los “Negocios Verdes”

- El sector de las tecnologías, productos y servicios ambientales debería alcanzar una cifra de negocios de **US\$ 640.000 millones** en el año **2010**. De ese total más del **15%** corresponderá a los países en desarrollo y emergentes, que ampliarán su mercado durante este siglo y podrán llegar a una cifra anual de **US\$ 178.000 millones**, según estimaciones de la *Joint Markets Unit* del Reino Unido.¹⁷
- La economía china tendrá un incremento en los Negocios Ambientales, que pasarán de un mercado de **US\$ 5.000 millones** en el año **2000** a **US\$ 15.000 millones** en el **2010**.¹⁸
- En las economías de Brasil y Chile habrán intercambios en el mercado regional por **US\$ 15.000 millones** en el año **2010**.¹⁹
- Un estudio de la consultora *PricewaterhouseCoopers*, realizado en diversas partes del mundo, afirma que el **40%** de los ejecutivos de las empresas tecnológicas sostiene que el “Movimiento Verde” crea nuevas oportunidades de negocio para sus compañías porque los clientes demandan cada vez más productos y servicios que no dañen el planeta.²⁰
- Los europeos son un **50%** más propensos que los estadounidenses a comprar productos verdes – paneles solares, autos híbridos, comida orgánica y artículos para el cuidado personal y para el hogar– según un estudio de LOHAS, basado en una asociación entre *Porter Novelli* (PN) y *Natural Marketing Institute* (NMI). Los resultados también muestran que los europeos son un **25%** más propensos a reciclar. La encuesta se realizó en julio de **2007**, en Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Portugal, España y Reino Unido.²¹
- Según un estudio de *Ecoalign*, *Toyota* (**65%**) y *General Electric* (**81%**) son las empresas más comprometidas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.²²
- En la “Guía para la Electrónica Verde” de marzo de **2008**, *Greenpeace*, revela la evolución de las políticas ambientales de 18 empresas líderes del rubro. El ranking es encabezado, en un empate, por Samsung y Toshiba, con **7.7** puntos de **10**, les sigue *Sony*, *Nokia*, *Dell* y *Lenovo*, con **7.3**, y *Apple* con **6.7**. El gran perdedor fue *Nintendo* con **0.3**. *Toshiba* alcanzó un lugar privilegiado por su política de reciclaje y manejo de desechos, y Samsung por su reducido uso de químicos tóxicos.²³

El Calentamiento cuesta

- El calentamiento global podría costarle al mundo unos **20 billones de dólares** en las próximas dos décadas.¹³
- Por otra parte, el cambio en las temperaturas a nivel global podría eliminar o dañar severamente casi el **60%** de la selva amazónica para el **2030**.¹⁴
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), considera que las medidas para afrontar el calentamiento global costarían poco más del **1% del PIB mundial** en el año **2030**.¹⁵
- Estados Unidos emite **1000 toneladas** de CO2 cada **5,4 segundos**; China, cada **9,2**. Rusia, India y Japón se sitúan entre los **20 y 30 segundos**. Chile demora **9,2 segundos**.¹⁶



14. <http://www.calentamiento-global.biz/2007/12/calentamiento-global-destruir-60-del.html> 15. <http://www.ecosistemas.cl/1776/article-81202.html> 16. <http://www.breathingearth.net/> 17. <http://www.monografias.com/trabajos15/cuarta-ola/cuarta-ola.shtml#CUARTA> 18. <http://www.monografias.com/trabajos15/cuarta-ola/cuarta-ola.shtml#CUARTA> 19. <http://www.monografias.com/trabajos15/cuarta-ola/cuarta-ola.shtml#CUARTA> 20. http://www.tendencias21.net/La-ecologia-es-un-buen-negocio-para-las-empresas-tecnologicas_a2095.html 21. http://www.estaraldia.es/internacional/6044-europeos_mas_concienciados_sobre_medio_ambiente_que_americanos 22. <http://blog.greeneconomix.com/2008/03/20/segun-el-estudio-de-ecoalign-general-electric-y-toyota-son-las-marcas-verdes-dominantes/> 23. <http://www.greenpeace.org/international/news/guide-greener-electronics-march-170308>



RICARDO LAGOS

Ex Presidente de la República
y Enviado Especial para el
Cambio Climático de la ONU.

El ex Presidente y la crisis climática mundial:

Ricardo Lagos aboga por soluciones creativas y globales

"Lo peor que podría ocurrir es que las reglas las pongan algunos y las acatemos otros; dividir el mundo entre globalizadores, que ponen reglas, y globalizados, que las aceptemos"

Si bien se mantuvo bastante alejado de los medios de comunicación, las cámaras y las luces por largo tiempo, el ex Presidente de la República, Ricardo Lagos, ha comenzado a volver a la palestra en el último tiempo, pero sobre todo, para hablar sobre los temas que lo convocan ahora, como enviado especial para el cambio climático de las Naciones Unidas.

La designación de Lagos, que se produjo en mayo del año pasado y que fue criticada por algunos ecologistas en Chile, tiene evidente relevancia: El ex mandatario, representando a la ONU, ha participado en grupos de alto nivel internacional para alcanzar acuerdos globales sobre el clima y el calentamiento del planeta.

Según los portavoces de las Naciones Unidas, la designación de Ricardo Lagos Escobar se debió fundamentalmente a sus méritos como creador de la Fundación Democracia y Desarrollo, dedicada a promover el crecimiento económico sustentable, la justicia social y la profundización de las libertades dentro del régimen democrático.

Desde abril de 2006, el líder político es, además, presidente del Club de Madrid, donde trabaja para aumentar el grado de implicancia de este organismo en materia de medio ambiente.

Así, Lagos, ha cumplido su tarea al lado del secretario general de la ONU, Ban Ki-

Moon, en sus consultas con gobiernos y otras organizaciones para determinar la forma de avanzar en las negociaciones mundiales sobre la crisis climática.

En ese marco, ha recalcado, desde el comienzo de su labor, que en el contexto mundial es de vital importancia que todos los países se involucren y se comprometan en la solución del problema del calentamiento global, pero cada uno de acuerdo con sus posibilidades y con su nivel de desarrollo.

‘Lo Verde’ como parámetro de eficiencia y equidad

¿Cómo ve este nuevo movimiento que tiene que ver con los Negocios Verdes, teniendo en cuenta la experiencia que usted ha tenido a nivel nacional e internacional?

Yo creo que se está entrando en una era distinta. En el pasado, lo importante era cómo se lograba un mayor desarrollo entendido sólo desde el punto de vista económico. Ahora, creo que el gran tema que surge es cómo se mantiene un nivel de desarrollo personal, colectivo, empresarial o nacional en forma simultánea con el cuidado de los recursos de la naturaleza. En consecuencia, ecología y economía, deben ir vinculadas a un tercer elemento, que es

la equidad, cómo se logra que el cuidado de los recursos naturales y el crecimiento sean suficientemente equitativos respecto del ser humano, que en definitiva es el objeto de todos nuestros desvelos.

¿Y en nuestro país ve viable este movimiento? ¿Se dan las condiciones, hablando primero desde el mundo privado?

Yo creo que el mundo privado se da cuenta de que “lo verde” pasa a ser un elemento crecientemente importante para medir la eficiencia en su actividad. Creo que, como todos los cambios de época, requiere de un proceso. Por eso, el tema del cuidado de nuestros recursos naturales va a estar y va a cruzar toda la actividad del ser humano.

¿Usted cree que el mundo político está preparado para hacer alianzas en este sentido con el mundo privado y gubernamental, en esta nueva mirada de hacer negocios?

Creo que sí. Así como fuimos capaces de avanzar en la cooperación público-privado en el ámbito económico, se puede ahora incorporar esta modalidad en esta nueva mirada, y aquí creo que hay algo muy importante: Debemos ser capaces, por ejemplo, de avanzar en el tema de las energías renovables, uno de los temas



más cruciales que enfrenta Chile para su desarrollo energético.

Necesitamos tener mayor imaginación en las peleas que nos proponemos. Hoy día es un lugar común hablar de entendimiento público-privado, teniendo como ejemplo el sistema de concesiones de obras públicas, pero 15 años atrás ese concepto no existía.

Usted dio un discurso en la Universidad Austral donde decía que “las naciones que se proponen permanentemente nuevos sueños, nuevas ideas para construir su historia, logran hacer realidad las aspiraciones más profundas de su gente...”

Claro, pero eso lo hacen sobre la base de un gran grado de consenso. Yo creo que Chile está maduro para avanzar en eso. El problema es que a ratos el trabajo político aparece tan consumido por la coyuntura, que termina concentrándose en temas que sólo le interesan a los que están en esa actividad. En ese momento se pierde el hilo conductor en algo que, por definición, es una actividad ciudadana que debe llegar a todos.

Muchos gobiernos europeos como los ingleses, belgas y holandeses han sido ágiles para establecer políticas de responsabilidad social y ahora en torno a los temas verdes ¿Por qué cree usted que hemos sido más lentos para poder avanzar?

Yo creo que para avanzar en esto deberíamos poder socializar más los desafíos que tenemos como país, decir: ‘Apreciemos dónde estamos, pero analicemos cómo somos capaces de abordar nuevas tareas, nuevos desafíos’. Debemos introducir en nuestras reflexiones cotidianas el elemento verde, de manera tal de no destruir lo que hemos recibido de nuestros padres y dejárselo en similares condiciones a nuestros hijos. Eso, creo, requiere más educación.

Pero en ese sentido ¿Cómo lograr que los líderes del mundo político y del mundo privado avancen también en esto?

Tienen que predicar con el ejemplo.

El gran salto energético

¿Por qué cree usted que en Chile nos hemos demorado en reaccionar en

el tema de la eficiencia energética? ¿Por qué nos costó partir en esto también?

Yo creo que le costó no sólo a Chile, sino a todo el mundo. Primero, porque teníamos fuentes energéticas relativamente abundantes, además, todo el engranaje del desarrollo capitalista después de la revolución industrial se basó en que los combustibles fósiles eran baratos: Primero el carbón, después el petróleo. Lo mismo pasa con un país como Chile, que tiene un 75% de energía eléctrica producida por el agua, que es energía limpia y al mismo tiempo barata. Ahora, claro, cuando empezó la sequía y el cambio climático, se planteó importar gas de Argentina y después éste ha disminuido fuertemente. Por otro lado, si el barril de petróleo que costaba 10 ó 20 dólares, pasa a costar más de 100, se conforma un cuadro energético infinitamente más complejo.

Yo soy bastante optimista en todo caso. El año próximo el gas vendrá de otros países a través de la planta de gas natural licuado que se construye en Quintero y de otra que está en construcción en el norte, pero además creo que Chile está en condiciones de dar un gran salto hacia el uso de energías renovables no convencionales, sea por el



viento, sea por el sol. Nuestro desierto en el norte es de las regiones del mundo mejor preparadas para recibir los rayos del sol y capturarlos. Cinco mil hectáreas en el desierto podrían producir tres mil megas, es decir, más o menos lo que generaría el proyecto de Aysén.

No es menor...

Es un poco más caro.

¿Pero en el tiempo es más barato?

Claro, eso es así. Y hacer eso para Chile, permitiría ponernos en la vitrina del mundo mostrando que ésta es la forma sensata de enfrentar el tema energético en el siglo XXI.

¿Y cómo ha sido su experiencia como enviado de la ONU sobre cambio climático? ¿Cómo ve el futuro en esto teniendo en cuenta las posturas de Estados Unidos y China?

El año pasado Estados Unidos no estaba de acuerdo en discutir del tema dentro de las Naciones Unidas y cuestionaba la validez científica que este cambio era producido por el ser humano a partir de la Revolución

Industrial. Hoy día esos dos temas están zanjados: El cambio climático es consecuencia de las acciones del ser humano y debe discutirse en la ONU.

En Bali, el año pasado, donde nos tocó participar, se tomó el acuerdo de, hacia el año 2050, reducir las emisiones en al menos un 50% respecto del año '90. Ése es un tremendo acuerdo que hay que ver cómo se cumple.

Ahora sabemos que lo primero es ser energéticamente más eficientes, ahorrar energía, así como avanzar hacia fuentes menos contaminantes, en transporte, a nivel agrícola e industrial y disminuir la deforestación, responsable del 20% de las emisiones anuales.

Hemos avanzado y hoy estamos en pleno debate en cuatro grandes temas: Cómo disminuimos las emisiones, cómo nos vamos a adaptar al calentamiento de la Tierra, que va a producir un daño; cómo somos capaces de hacer transferencias tecnológicas para que los avances no sean tan caros en este ámbito, y por último, las transferencias financieras que van a incluir los mecanismos de producción limpia.

Algunos agregan también la necesidad de disminuir el ritmo de la deforestación.

¿Qué sugerencias haría para que en Chile avancemos en este Movimiento Verde?

Creo que lo principal es la creatividad, tal como lo decían los amigos chinos: 'Que florezcan mil flores'. Y a lo mejor, si van a florecer tantas flores por qué no pensamos en iniciativas que premien aquéllas que lo hagan de manera más hermosa. Debemos pensar cómo fomentar iniciativas, y creo que un entendimiento público-privado permitirá avanzar en esa dirección.

Apuntar a soluciones globales

¿Puede profundizar lo que dijo en un discurso: Que en la política internacional, nuestra capacidad de vivir juntos debe ser un eje central en la construcción de una sociedad de garantías?

Yo diría que como resultado de que este planeta se nos achica, hay un conjunto de temas que debemos resolver a una escala mucho más planetaria. El calentamiento global es un buen ejemplo.

Hay un conjunto de bienes públicos que todos los países quisieran lograr, pero esto implica una acción colectiva, que va más allá de lo que puede hacer cada uno de manera independiente. Eso es parte del fenómeno de la globalización en que estamos insertos y que, como todo fenómeno, requiere de algunas reglas que es necesario definir colectivamente. Lo peor que podría ocurrir es que las reglas las pongan algunos y las acatemos otros, dividir el mundo entre globalizadores, que ponen reglas, y globalizados, que las aceptamos.

El ser humano ha avanzado lo suficiente como para entender que vivir juntos quiere decir que este planeta es el único que tenemos, más vale que lo cuidemos entre todos.

"Chile está en condiciones de dar un gran salto de nuevo hacia energías renovables no convencionales."



ALEJANDRO GUTIÉRREZ

Arquitecto de Arup

Lidera proyecto ciudad sustentable
Dongtan

Alejandro Gutiérrez y su ciudad a prueba de futuro

“Creo que el desafío del cambio climático es global y cada vez más palpable en cualquier ciudad de occidente u oriente. Por ello creo que los habitantes de las ciudades empezarán a exigir soluciones a los problemas tangibles, como la contaminación atmosférica en Santiago.”



FOTOGRAFÍA: GENTILEZA DE ARUP

Impresión del artista de la ciudad ecológica Dongtan, diseñada por Arup.

En una oficina en Fitzrovia, un barrio ubicado en el centro de Londres, trabaja Alejandro Gutiérrez, un arquitecto chileno que como muchos otros, vive fuera del país, tiene hijos pequeños, echa de menos a sus familiares y amigos, le gusta leer y jugar a la pelota, y se siente realizado con sus actividades en el ámbito laboral. Podría ser un chileno más que reside en el extranjero y que lo pasa bien con la vida que lleva, sin embargo, este hombre, titulado en la Universidad Católica y Máster en Ciencias de la London School of Economics, es uno de los pilares a cargo de la construcción de la primera ciudad verde o sustentable del mundo: Dongtan, en China.

Gutiérrez, que se traslada todos los días a su oficina en bus o bicicleta y que en su casa utiliza energía eléctrica de fuentes aélicas, trabaja para ARUP, una consultora internacional de planificación, ingeniería y diseño reconocida internacionalmente por su participación en importantes proyectos arquitectónicos en el mundo. De hecho, además de Dongtan, esta empresa está participando en obras tan significativas como la Academia de Ciencias de California, el nuevo Museo de Arte Contemporáneo en Manhattan, y el Estadio y Centro Nacional de Natación para los Juegos Olímpicos 2008.

ARUP, a su vez, fue contratada a mediados del año 2005 por la Corporación de Inversión Industrial de Shanghai (SIIC), una de las constructoras más importantes de China, para idear y llevar a la práctica esta eco-ciudad, en un terreno de 8.400 hectáreas —poco menos de la superficie de la comuna de Las Condes— cedido por el gobierno municipal de Shanghai para ser cuidado en términos medioambientales.

De esta manera, ARUP y Alejandro Gutiérrez, a la cabeza de un gran grupo humano, se grabó a fuego la idea de construir una ciudad “a prueba de futuro”, pensando en que el desarrollo y el crecimiento pueden darse de una manera diferente a la de hoy, es decir, de una forma inteligente, respetuosa, sustentable e integrada ¿A qué se refiere con ello? A que a través de una ciudad verde como Dongtan se puede demostrar que es posible desligar el progreso del impacto económico.

Manos a la obra

A fines del año 2007 comenzó la construcción de Dongtan o “Playa del Este”, a unos 50 kilómetros de Shanghai, en las riberas del río Yangtzé. El proyecto, que

contempla tres fases, está planificado para concluir el año 2050, con medio millón de habitantes en la ciudad, es decir, el equivalente a la población de la comuna de Maipú, en Chile.

La primera etapa, que terminará el año 2010 con 10 mil habitantes, 27 mil viviendas y 31 mil empleos, incluye parques urbanos, ecológicos e instalaciones para pasar el tiempo libre. La inversión en esta fase será de US\$ 1.000 millones.

Existirán tres grandes barrios con edificaciones de baja altura —entre tres y ocho pisos— y de diverso tipo, como por ejemplo, casas pareadas, inmuebles semiaislados y también departamentos, privilegiando siempre, eso sí, aquellas habitaciones de mayor densidad. Habrá también viviendas sociales y otras que se venderán a precio de mercado.

En un principio la planificación fue hecha con 40 viviendas por hectárea, ahora es con 75, lo que significa unas 240 personas por

La filosofía detrás de la ciudad verde

hectárea. El objetivo de esta densidad es generar eficiencia en la construcción y en la vida diaria de los habitantes, que podrán trasladarse a pie o en bicicleta.

El hilo conductor del proyecto en términos de diseño es “más actividad, más gente, menos impacto”, como lo asegura Alejandro Gutiérrez, quien ha recalcado las claves en este sentido: Que los habitantes de Dongtan puedan realizar sus actividades dentro de la misma ciudad, que se maximice el ahorro del consumo energético, y que se respeten los parámetros de construcción tradicionalmente aceptados en China.

En lo concreto, la construcción y planificación de esta ciudad amigable se basa en el ahorro de energía. Y ésta saldrá ciento por ciento de fuentes renovables ¿Cómo lo lograrán? Con la orientación de la ciudad respecto del sol y de los vientos; con la forma de estructurar la urbe, logrando que las distancias sean mucho más cortas que en un lugar convencional; con fuentes de energía renovables que permitan que la ciudad no tenga emisiones de CO2 o dióxido de carbono.

¿Será posible? Al parecer, la creatividad de las cabezas pensantes de ARUP juega aquí un rol fundamental: Utilizarán la energía producida por la cáscara del arroz. En vez de que ésta se queme en los campos, la llevarán a plantas de biomasa, donde el calor generado en la incineración se transformará en vapor y éste, a su vez, en electricidad. Un porcentaje menor de la energía provendrá del viento, del sol y de la digestión anaeróbica.

Otro punto importante para conocer Dongtan es el procedimiento a través del cual esta ciudad sustentable podrá financiarse a través de los CERS –reducción de emisiones certificada- otorgados por la Convención Marco de la Naciones Unidas sobre Cambio Climático. El Protocolo de Kyoto permite que proyectos como éste se apoyen en el mercado del carbón. Así, si Dongtan incurre en una reducción de emisiones, obtiene CERS, que se transforman en acciones vendibles en los mercados financieros globales. De esta manera, la primera ciudad verde del mundo podría obtener ingresos por US\$ 22 millones al año.

Alejandro Gutiérrez, que en su vida cotidiana también se plantea incluso el factor de los viajes a China como algo contraproducente con la ética de su trabajo, cuenta que en conjunto con ARUP, hacen un esfuerzo para reducirlo. “Viajar en avión es claramente una actividad que tiene un impacto negativo en relación con el calentamiento global, por lo que estamos tratando de minimizar el impacto de esto, mitigando nuestros viajes y haciéndolos neutrales.” Esto –explica- a través del mecanismo de las compensaciones definido en el Protocolo de Kyoto. Y agrega además que la contribución que están haciendo con Dongtan será cuantitativamente mayor que las emisiones realizadas –por ejemplo, con los viajes- en el proceso de proyectar la ciudad.

A simple vista, en la planificación de Dongtan, no se ha escapado ningún detalle. Y es que detrás de lo concreto en la construcción de la ciudad –llámese departamentos, casas, sistemas de calefacción, iluminación, transporte, plan hídrico, cultivos, empleos, y todo el mar de variables que implica el proyecto- hay una clara manera de ver las cosas por parte de Gutiérrez. Él dice que la base de la propuesta se da en una plataforma donde se integran aspectos sociales, económicos, físicos y ambientales simultáneamente porque una ciudad no puede ser vista sólo como una construcción o meras relaciones económicas. Desarrolla así su idea de los llamados ‘círculos virtuosos’: “Yo me refiero a hacer las cosas de una manera distinta cuando conectamos diferentes elementos o fuerzas motoras de un proyecto, que empiezan así a generar valor agregado.” Y ejemplifica con la cáscara de arroz, en China. Sostiene que en el país asiático se generan 44 millones de toneladas al año y ése podría ser un problema. “Para nosotros, en cambio, es una oportunidad. Tomamos una porción mínima, el 1% de eso, y lo utilizamos para producir energía en Dongtan.” Eso es para él un ‘círculo virtuoso’, el que un desperdicio pueda crear energía, empleo, calefacción y emisiones de CO2 que se usan para la horticultura; material particulado pesado

para producir cemento, y electricidad para mover vehículos.

Por eso, para Gutiérrez, una ciudad sustentable es aquella en que la infraestructura física se transforma en una especie de guía para que los soportes social, económico y ambiental se desarrollen en el tiempo, y presionen, a su vez, para que la infraestructura física evolucione.

Eco-ciudades: ¿Moda, utopía o desafío para el cambio climático?

Entrando de lleno en el tema del calentamiento global, Alejandro Gutiérrez asegura que para él existen tres elementos importantes en este ámbito. El primero es que a estas alturas ya nadie discute que se está produciendo un cambio climático a nivel de la tierra. El punto es ahora cómo lo enfrentamos. El segundo elemento es que muchos gobiernos se están planteando ante el problema con incentivos económicos y eso ha hecho cambiar los negocios afines. El tercer tema, según Gutiérrez, dice relación, con ciertos mecanismos de autorregulación de valor a nivel del sistema financiero global, que deben encontrar un foco de atención, y ahora este foco es “lo verde”. Agrega que la gente aún no ha cambiado su mentalidad, “no creo que haya más gente convencida a nivel valórico-filosófico de que este tema es fundamental”. Los cambios para él no se están produciendo desde la comunidad, sino hacia la comunidad, y desde arriba, desde el nivel de los gobiernos.

China, según el arquitecto, ha comenzado a tomar medidas en cuanto al calentamiento global porque, por una parte, siente temor de que un gran deterioro de los recursos agua y aire produzcan descontento social y, por otra, porque se ve como el nuevo Estados Unidos del siglo XXI, y para eso, tiene que generar conocimiento, desarrollo y tecnología del futuro.

Dices que China va a marcar tendencia a nivel de ciudades sustentables ¿Será que están dispuestos a sacrificarse por ellas más de lo que podría hacer un

occidental? ¿Será replicable lo mismo en occidente, con otra cultura?

Creo que el desafío del cambio climático es global y cada vez más palpable en cualquier ciudad de occidente u oriente. Por ello creo que los habitantes de las ciudades empezarán a exigir soluciones a los problemas tangibles, como la contaminación atmosférica en Santiago. Con ello se generarán presiones a nivel de los gobiernos para producir cambios en las políticas públicas. Adicionalmente creo que estos cambios provocarán oportunidades en el sector privado de prestación de servicios, tecnologías y procesos que no existen. Por ejemplo, sólo para el 2010, las proyecciones globales indican que las oportunidades de negocios en tecnologías limpias alcanzarán a los US\$ 800 billones. Cuando el sector privado vea las oportunidades reaccionará de manera creativa e incentivará –a través del marketing- a cambiar actitudes y percepciones culturales. El ejemplo más notable en Londres, por ejemplo, es que hace 10 años los buses públicos eran vistos como un medio de transporte para gente de escasos recursos, hoy andar en bus es “cool”, es decir, como una cosa buena desde el punto de vista de la eficiencia del uso del tiempo personal y de los impactos individuales sobre las emisiones.

¿Crees que esta opción sustentable podría quedarse en una moda pasajera, en algo como un “boom” del momento?

Claramente no, ya que lo que veremos será un estrés en los recursos naturales y en los recursos primarios –como los

alimentos- cada vez más agudo. Basta ver las protestas en Egipto, México y Haití, en relación con el alza en los precios de los alimentos básicos. Basta ver también la ola de calor que afectó a Europa en 2003, causando 35 mil muertes. Todos los modelos han pronosticado correctamente que el calentamiento global ha generado aumentos de las temperaturas promedio de la tierra, en cada hemisferio, y eso no cambiará en los próximos 50 años.

¿No crees que ciudades como Dongtan se pueden ver desde afuera como algo parecido a una utopía o al equivalente en este tiempo de “Un Mundo Feliz” de Aldous Huxley?

Sí, desde una perspectiva. Pero lo que es relevante es entenderlo como un inicio o un ejemplo de un proceso radical de cambio de los modelos de diseño, construcción y operación de las ciudades, que permita reducir los impactos que éstas tienen sobre el calentamiento global. Las ciudades son responsables del 54% de las emisiones de gases invernadero. Si las ciudades no cambian y no ven oportunidades en este cambio, los problemas de sostenibilidad que tendremos en 20 años más serán básicos, como el acceso al agua, al alimento y a la energía requerida para cocinar.

Alejandro Gutiérrez es evidentemente optimista. “Se puede, se puede –dice- hay que encontrar la voluntad política para cambiar los mecanismos de incentivos y de planificación territorial, los códigos de construcción y todo. De eso se trata, de eso se trata. Hay que cambiar creativamente y cambiar códigos”. En cuanto al caso de

Chile específicamente, sostiene que el país tiene una ventaja comparativa gigantesca: “Es un país seguro, que tiene una economía estable y un gobierno relativamente estable, y al que lo único que le falta es tener un medio ambiente atractivo.” Desde su punto de vista, acá existe una mirada a corto plazo y una especie de inercia que lleva al país a estar muy alejado en el tema. “El cambio climático en Chile es una anécdota...es como ‘oye, mira lo que está pasando en el mundo’, y el mundo es una cosa en la que no estamos.”

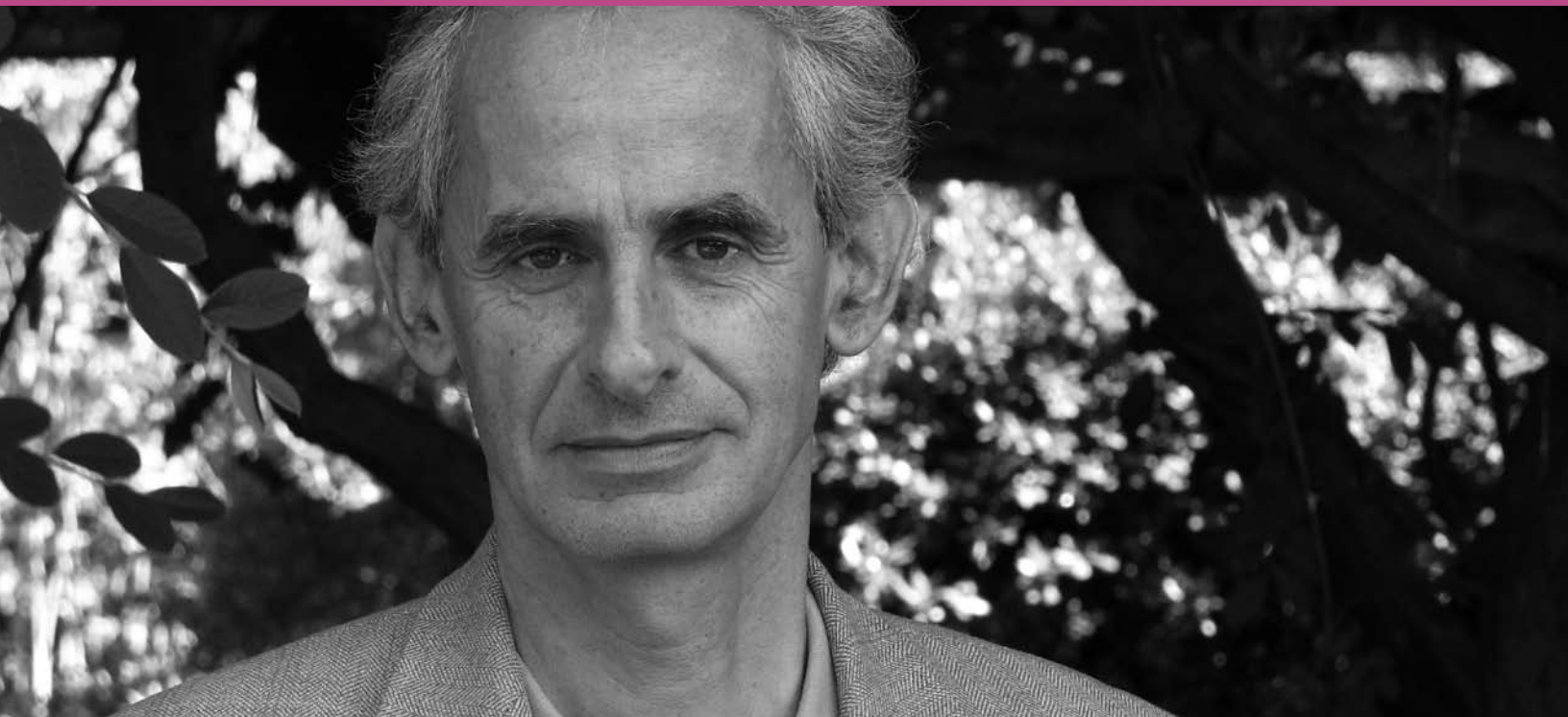
Para Gutiérrez, el trabajar en esto y el vivir en Londres son factores que lo han ayudado a cambiar sus propios patrones de comportamiento. “Venirme en bicicleta o en micro a la oficina, no me cuesta nada, venirme en auto, me cuesta un dineral y es una lata porque me demoro mucho más. Entonces no se trata de una decisión basada en la filosofía, sino de una decisión práctica y obvia.”

Este arquitecto chileno, que quedará en la historia como uno de los líderes del proyecto de la primera eco-ciudad del mundo, cuenta que en Londres incluso a veces se va caminando hasta su trabajo porque no le queda tan lejos, y eso tiene que ver –aclara- con que las ciudades deben ser lo suficientemente compactas y mixtas para que la gente pueda hacerlo. “Eso es lo que está detrás de la falla del Transantiago y de Santiago, como ciudad. Las densidades y el nivel de expansión territorial al que se ha llegado ha sido tal, que ahora necesitamos de un sistema de transporte mucho más sofisticado...nos hicimos un autogol ¿no?”





JAVIER DEL RÍO
arquitecto y especialista
en energía U. de Londres



Con su delgadez, su mirada templada y su cálida forma de hablar, Javier Del Río, Magíster en Energía de la Escuela de Arquitectura de Londres, se describe como un tipo de los que llaman “fomes”, pero “los fomes viven más”, recalca con una sonrisa. Come sano y no fuma, pero tampoco llega al extremo. “El asunto asegura- es mucho más recatado, más sencillo”. Igual de simple como lo ve en el tema de la Arquitectura Verde o Sustentable.

A nivel mundial, la construcción es una de las actividades productivas más importantes, y representa más del 10% del producto bruto global.¹ Su peso es evidente, pero su impacto ambiental también. Por ejemplo, en Europa, los edificios consumen aproximadamente el 40% de la energía. Su uso en iluminación, calefacción, aire acondicionado y agua caliente, en hogares,

oficinas y lugares de esparcimiento, es mayor que el utilizado por el transporte o la industria.² En Estados Unidos, se calcula que las edificaciones representan el 65% del consumo eléctrico y el 36% del gasto total de energía.³ En Chile, el sector comercial y residencial concentra cerca del 28% del consumo energético total.⁴

Los datos son decidores. Los recursos disminuyen, los precios suben y el ambiente se oscurece. El mundo toma conciencia. La necesidad de proteger la energía se transforma entonces en un imperativo y muchos comienzan a transitar por el camino de la sustentabilidad en el diseño y la construcción. La Arquitectura Verde o Sustentable se convierte así para muchos en una buena alternativa.

¿Cómo ves la Arquitectura Sustentable en Chile? ¿Se puso a la altura de los tiempos?

No, está empezando. Hay una especie de “paranoia”, como que todo tiene que ser pintado de verde, por ejemplo, o todo tiene que ser ecológico, pero la gente no sabe realmente qué es lo ecológico o no lo ha pensado. Entonces, ahora hay que colgarse de cualquier cosa que sea “tipo ecológico”, por decirlo de alguna manera.

¿Y así se llega a lo que solamente tiene título de ecológico?

Sólo título de ecológico, y como la gente no sabe, se equivoca, y hace cosas que no son ecológicas: Colocar quiebrasoles para el lado que no corresponde, comprar termopaneles para una casa que no los

1. <http://www.sustentable.cl/portada/Energia/4891.asp>

2. http://ec.europa.eu/energy/action_plan_energy_efficiency/doc/buildings_es.pdf

3. http://www.inmobiliare.com/imprimir.php?id_sec=5&id_articulo=590

4. <http://www.sustentable.cl/portada/Energia/4891.asp>

La arquitectura verde va directo a lo sencillo

“Como arquitecto he sido astuto, responsable y ético si evito todo tipo de daño al medio ambiente, ya sea para la familia que vivirá adentro de la casa, y para el exterior porque si yo ahorro energía, contamina menos. Va todo junto.”

necesita. Y si es para el tema ecológico o para el ahorro de energía se puede convertir en una pesadilla.

¿Y es por ignorancia?

Justamente.

¿O por falta de recursos económicos?

No, por ignorancia, absolutamente. Chile es un país largo y flaco, y tenemos climas terriblemente secos en el norte, y terriblemente fríos en el sur. Pero las modas vienen de revistas extranjeras y nosotros copiamos esos modelos, que son de otros climas. Nosotros deberíamos mirar hacia el norte de África, Irán, Irak, Israel, Australia, norte de México.

¿Por eso el ahorrar energía se transforma en una pesadilla?

Se transforma en una pesadilla. Entonces, el concepto ahora es al revés. Antes el

hombre dependía de la energía, ahora el hombre depende de deshacerse del uso de la energía.

¿Deshacerse del uso de la energía?

Sí, necesita ocupar menos energía: Cómo no tener auto y usar transporte colectivo para no usar la bencina; cómo lograr ojalá que la casa se caliente sola, se enfríe sola. Es imposible obviamente, pero ése es el concepto: Cómo deshacerse del uso de la energía. Y ése es el otro problema acá en Chile: Todos están preocupados, si es la energía eólica, la energía de las mareas, la energía nuclear, si otra represa hidroeléctrica ... todos piensan en alternativas energéticas. Está bien, pero es más fácil empezar por el otro lado ¿Qué pasa si hago cosas que no ocupen energía?

¿Pero no es una alternativa utópica?

Ahora para nosotros sí, lamentablemente.

¿Y qué solución real le ves tú?

Reducir los usos: Ampolletas eficientes, auto eficiente, ojalá el trabajo esté cerca de la casa, todo cerca de la casa; que la vivienda no gaste mucho en calefacción. Hemos abusado del uso de las máquinas.

¿Y en términos de la arquitectura?

Los materiales, la forma y la orientación de la casa y, por otro lado, la colaboración, la conciencia y la educación de la familia.

Pero, para todo eso ¿Se requiere también de la tecnología?

Pero no es tan complicado. Una casa de adobe sigue funcionando fantástico con una tecnología muy simple. La tecnología está hace mucho tiempo. Hay que combinar algunos materiales. No tengo que encarecer la casa.

¿Tú ves el tema mucho más sencillo de lo que se plantea a todo nivel?

Mucho más sencillo, a todo nivel, exactamente.

¿Tú crees que la gente está dispuesta, porque para ahorrar energía todos tienen que colaborar?

Todos. Hay que crear conciencia.

Pero eso es largo.

Súbele el precio a la energía.

¿Sí?

Antes la energía era barata. Se abusó, y al abusarse, se echó a perder el juego.

¿Le ves en esto algún rol al Estado?

Educar. El Estado no tiene que entregar las soluciones, las soluciones tienen que venir solas. Si las soluciones son impuestas, no se asimilan, tienen que venir de la misma gente. Pero el ser humano, insisto, entiende por el costo de las cosas.

¿Qué beneficios concretos tiene para las personas construir un edificio o una vivienda ecológica? ¿Porque es más caro, no?

No, a eso voy. Tú lo puedes hacer más caro. Puedes hacer una inversión a largo plazo, pero también se puede hacer de una forma mucho más económica: A veces es cosa de girar la casa, achicar ciertas ventanas, agrandar otras. Eso no tiene mayor costo.

¿No es más caro?

Es que no hay que gastar más. Pero la otra alternativa es que si llegas a gastar, lo haces bien y lo recuperas. Hay edificios aquí que tienen unos quiebrasoles extraños -carísimos todos- y eso es un error, no te ayuda a ahorrar energía. Gastaste más y jamás lo vas a recuperar por copiar revistas de otros lados o tomar ejemplos de otros lugares.

¿Todo está centrado ahí?

Correcto. Como arquitecto he sido astuto, responsable y ético si evito todo tipo de daño al medio ambiente, ya sea para la familia que vivirá adentro de la casa, y para el exterior porque si yo ahorro energía, contamina menos. Va todo junto.

¿Y crees que debería existir algún tipo de incentivo para la construcción de edificaciones verdes o sustentables?

Sí, como lo hacen otros países. Se rebajan a veces las contribuciones, los impuestos de aprobación municipal, por ejemplo. Hay varias franquicias tributarias.

¿Y para las viviendas sociales?

Ahí tiene que haber más. De hecho, el gobierno está llamando a una propuesta para hacer una especie de manual para el diseño sustentable en las viviendas sociales. Pero, insisto, las viviendas sociales también se pueden hacer con las ventanas del tamaño correcto y para el lado correcto.

Pasando a otro tema ¿Qué opinión te merece el proyecto de Dongtan, la ciudad ecológica en la cual está participando el arquitecto chileno, Alejandro Gutiérrez, en China?

Todo esfuerzo está bien. Es absolutamente válido. China es un país que está creciendo, tiene mucha demanda de energía, pero mi comentario al respecto es que eso parte de cero. Y las sociedades no parten de cero. Eso se puede hacer cuando hay grandes crecimientos. El problema está en qué se hace con lo que ya existe.

¿Lo ves realizable?

Sí, el único problema está en hacer una especie de...

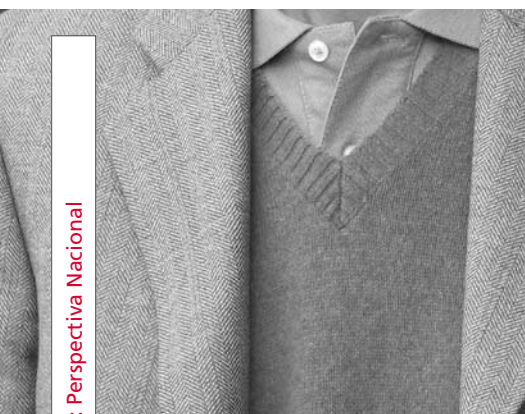
¿Como "Un Mundo Feliz", de Huxley?

"Un Mundo Feliz", sí, exactamente, entonces adentro va a ser extraño.

¿No habrá una vida normal?

No, un poco como de laboratorio, que es válido, por supuesto. Hay que experimentarlo, pero yo lo veo como algo complicado porque el ser humano no es perfecto, no es una máquina. La gente vive en cosas viejas, en cosas nuevas. Todo mezclado.

Javier Del Río sostiene que el ser humano necesita combinar y hacer convivir lo antiguo y lo nuevo, como ocurre en Europa, donde se recicla, se conserva el patrimonio y se adaptan las casas. Y agrega que al haber menos dinero aumenta la austeridad y el afán por conservar más las cosas. Un ejemplo de ello -termina diciendo- son las naciones más industrializadas: "los países más gastadores de energía son los que están mejor, pero son los que más causan daño."



Los negocios verdes y su revolución limpia

Las estrellas de Hollywood se han transformado en verdaderas adalides de la causa ecológica: Viven en casas con energía solar, se alimentan con comida orgánica, usan productos eco-amigables, se trasladan en automóviles híbridos –que combinan electricidad y gasolina–, reciclan, y hacen documentales y películas para salvar el planeta. Pero lo que al comienzo se pensó era sólo una moda, se ha extendido en el tiempo. Las productoras, incluso, escucharon el llamado de atención de cineastas y activistas que propusieron disminuir las 140 mil toneladas anuales de contaminantes que provoca la industria cinematográfica

por el uso de camiones, generadores y efectos especiales.

Pero el mencionar Hollywood no es por nada, es sólo para graficar, de alguna manera, que la preocupación por el medio ambiente ha llegado hasta ese punto tan célebre, donde la mayor parte de las veces no se miden las consecuencias, pero sí los índices de popularidad o los beneficios económicos que una determinada actitud de moda puede reportar.

Nuestro entorno, el entorno de la humanidad, ha venido sufriendo problemas hace

ya más de dos siglos de industrialización, es decir, desde que se descubrieron y se comenzaron a utilizar y explotar los combustibles fósiles. El crecimiento de la población, el avance acelerado de la tecnología, el uso desmedido de los recursos minerales y el agua, y las consecuencias que todos estos factores han tenido sobre la atmósfera, ejercen una presión desmedida sobre el medio ambiente, que va disminuyendo su calidad y su capacidad para sostener la vida en el planeta.

El rápido crecimiento económico sumado a este apresurado progreso tecnológico ha



De esta forma, los “Negocios Verdes” son aquellos que en lugar de crear, resuelven problemas del entorno social y natural, trabajando con políticas, prácticas y principios que están destinados a mejorar la calidad de vida de todas las personas que se ven ligadas a ellos.

aumentado las expectativas de vida de las personas, que además pueden vivir con mayores comodidades. El costo, sin embargo, ha sido demasiado alto. La tierra muestra a estas alturas los abusos a los que ha sido sometida: La contaminación atmosférica, a raíz de los procesos de combustión en las actividades del transporte, las industrias, la generación de electricidad y calefacción; la contaminación de las aguas con desechos industriales y particulares; la contaminación del suelo especialmente con la basura y los fertilizantes, y la contaminación acústica por el ruido ambiental.

El ‘Verde’ es sustentable

Y donde hay una necesidad o un problema...hay una oportunidad. Eso quedó claro a lo largo del siglo XX, y demostrado, sobre todo, en la década de los ‘90, cuando fue tomando fuerza y vuelo la conciencia mundial acerca de la lenta, pero segura destrucción de nuestro entorno.

Si los ciudadanos de las principales capitales del mundo, donde se vive más acelerado y se palpa la contaminación, fueron advirtiendo los signos de daño, decenas de instituciones gubernamentales y no gubernamentales tomaron también el tema y lo hicieron suyo. Actualmente, centros de estudios, ONGs, revistas e incluso blogs de todas partes del orbe han levantado también su bandera ecológica.

La oportunidad llama a los inversionistas: Y aquí nacen los llamados “Negocios Verdes”, “Eco-negocios”, “Negocios Ambientales” o “Negocios Ecológicos”, en resumen, negocios que se sitúan dentro de la lógica

de una economía sustentable, y no de una moda que beneficia sólo a algunos; los que pueden adoptarla y disfrutarla.

Una economía sustentable es aquella que dura en el tiempo, aquella que no sostiene en sí misma las bases de su propia destrucción, la que logra sobrevivir largos periodos de tiempo, construyendo no sólo su capital económico, sino también, su capital social y medioambiental.

Las empresas que forman parte de estas economías, reconocen la importancia de los tres pilares que la sujetan, y construyen relaciones verdaderas y duraderas con sus accionistas y ejecutivos, pero también con su propia fuerza laboral, sus clientes, proveedores, comunidades donde operan, y con el medio ambiente al que afectan.

De esta forma, los “Negocios Verdes” son aquellos que en lugar de crear, resuelven problemas del entorno social y natural, trabajando con políticas, prácticas y principios que están destinados a mejorar la calidad de vida de todas las personas que se ven ligadas a ellos. Así también, los empleados trabajan para producir más porque lo hacen por algo en lo que ellos mismos creen; los clientes son leales porque ven los efectos positivos del negocio, y están dispuestos a perdonar errores, y los consumidores, a su vez, prefieren productos y servicios que conllevan un compromiso con ellos, con la comunidad y con el planeta.

‘Verde’, pero con matices

En este punto, sin embargo, se abren distintas vertientes en el tema: Hay quienes

piensan que podemos disminuir la contaminación, evitar el calentamiento global y salvar el planeta, adquiriendo cada vez más productos “amigables con la Tierra”, es decir, comida y ropa orgánica, autos híbridos, casas ecológicas, bolsas biodegradables y cosméticos de empresas verdes.

Esta corriente es duramente criticada por una parte de los ambientalistas, que tildan a estas personas de “*verdes light*”. Para ellos, esta forma de vida es una más dentro del clásico consumismo. “La suposición de que comprar algo, sea verde o no, es la manera de resolver el problema es un absoluto error.” -dijo Michael Ableman, autor ambientalista y agricultor orgánico-. “Consumir –agregó– es una parte importante del problema. Tal vez, la solución sea comprar un solo par de jeans comunes, y no cinco pares de *jeans* de algodón orgánico.”

Otros, no creen que el solo hecho de que las personas adquieran menos productos, y sean responsables, sea eficaz. Sostienen que para lograr el objetivo de descontaminar el planeta y pronosticarle larga vida, es fundamental que los líderes políticos mundiales y los gobiernos de todas las naciones se hagan cargo del problema porque las causas de éste son más políticas y económicas que individuales.

En consecuencia, esta visión apunta a la necesidad de que todos aquellos que conviven en el planeta y las instituciones que se han dado para organizarse, opten por patrones de consumo sustentables. Ello quiere decir que usen bienes y servicios que respondan a sus requerimientos básicos para que les proporcionen una mejor calidad de vida, y por otra parte, que minimicen el uso de los recursos



naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de la vida. La idea es que a través de esta forma de comportamiento no se pongan en riesgo las necesidades y la vida de las generaciones futuras.

Otra vertiente puede graficarse en la forma de pensar del arquitecto William McDonough. Él cree que la manera de actuar de la naturaleza puede utilizarse como guía para el desarrollo tecnológico. Ella es sabia y va indicando el camino a seguir.

McDonough asegura que “si lo que construimos con nuestras manos debe ser sagrado y honrar a la tierra que nos da la vida, entonces las cosas que hagamos deben no sólo salir de la tierra sino retornar a ella, sin causar daño a ningún sistema viviente. Eso es ecología. Eso es buen diseño.” Cree, por eso, que no existen desperdicios en el planeta, y afirma que el “desperdicio” de un organismo es el alimento de otro. Estos principios naturales – según la visión de McDonough- le demuestran a la humanidad vías para producir tecnologías sin desechos, alimentadas por energías renovables, adaptadas a condiciones diversas, que trabajen en armonía con el sistema del planeta.

Si bien en las concepciones descritas hay diferencias ostensibles, todas coinciden en el destino que espera si la humanidad no repara en cuidar el planeta en que vive y en la necesidad de adoptar determinadas conductas de protección para evitar un desastroso desenlace.

Las Eco-categorías

Tomando en cuenta el concepto de “Negocio Verde” y todos sus matices, se podría decir entonces que existen varios segmentos de empresas o productos que formarían parte ellos:

1. Empresas cuya actividad representa soluciones para problemas ambientales existentes, como el tratamiento de las aguas, el reciclado de residuos sólidos, o la descontaminación del suelo y el aire.
2. Empresas que previenen o reducen daños ambientales y ofrecen productos elaborados con prácticas ecológicamente amigables. Estas industrias crean materiales biodegradables, entregan soluciones para la generación de energía a través de recursos limpios y renovables, cultivan alimentos

sin utilizar insumos químicos y elaboran ropa orgánica.

3. Empresas tradicionales que adoptan procesos y entregan productos que tienen un bajo impacto ambiental. Por ejemplo, las compañías automovilísticas que sacan al mercado modelos híbridos.

Todas estas alternativas de negocios le muestran al consumidor que los ejemplos anteriores, no sólo son parte de una moda verde, que ha llegado a Hollywood con autos de tecnología mixta o multimillonarias mansiones ecológicas, sino que contribuyen a solucionar un problema que la misma economía humana se encargó de crear.

Los “Negocios Verdes”, “Eco-negocios”, “Negocios Ambientales” o “Negocios Ecológicos” son además una fuente prometedora de ganancias para todo aquel que quiera emprender una actividad económica, que aparte de ser innovadora, esté impulsada por un valor que se hace cada vez más requerido: el cuidar el medioambiente que entregaremos a las generaciones futuras.

1. www.eco2site.com/informes/estrellas.asp
2. <http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>
3. <http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n>
4. http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro6/futuro_ds.doc
5. <http://www.csrwire.com/News/11385.html>
6. http://www.lanacion.com.ar/archivo/nota.asp?nota_id=938687
7. <http://www.ine.gob.mx/ueajei/publicaciones/libros/363/cap3.html>
8. http://www.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=1352
9. http://www.revistafuturos.info/futuros_6/futuro_ds_2.htm
10. http://www.elparanaense.com.ar/ep/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=67

Gerente General de Chilectra:

“En el tema medioambiental no hay que ser tímido”

Rafael López R., Gerente General de Chilectra, cuenta cuáles son los orígenes y las metas de las labores medioambientales de la empresa.

Si bien Chilectra es una de esas compañías que debe vivir dando explicaciones por el costo de la energía eléctrica y por la forma en que ésta se produce, a juzgar por sus intereses y sus prácticas, es una empresa que literalmente podría dar clases.

Como Compañía Chilena de Electricidad Ltda. nació en septiembre de 1921, con la fusión de Chilean Electric Tramway and Light Co. (fundada en 1889) y la Compañía Nacional de Fuerza Eléctrica, que operaba en Santiago desde 1919. En 1983 inició un camino hacia la total

privatización, que culminó en 1987. En mayo de 1994 se constituyó finalmente como Chilectra S.A.

Actualmente su principal accionista es el holding Enersis, con un 99,07% de las acciones. Éste a su vez forma parte de la propiedad de Endesa Internacional, que tiene el 60,62% de sus acciones.

Chilectra no es generadora, es distribuidora de energía eléctrica, y como tal, la suministra a 33 comunas de la Región Metropolitana, cubriendo el 45% del mercado nacional aproximadamente. La distribución y la comercialización no incluyen procesos que originen gases efecto invernadero o sustancias que dañen la capa de ozono, salvo lo que significan las emisiones

indirectas de la compra de energía y la utilización de vehículos de combustión. Esos, la empresa los mide e informa sobre ellos a la comunidad.

Un hito importante a remarcar en el área de sustentabilidad de esta compañía es que en el año 2004 decidió asumir nuevos desafíos a través de un plan estratégico denominado Chilectra Siglo XXI, que refleja la forma como la empresa quiere enfrentar el tercer milenio. Con él pretende orientarse cada vez más al logro de la eficiencia, al buen servicio al cliente y al compromiso social con la comunidad que la rodea. Y quiere jugar además un rol proactivo y preponderante en el desarrollo de Santiago, implementando distintas iniciativas que



RAFAEL LÓPEZ R.
Gerente General de Chilectra

“Quienes forman parte de la comunidad, quieren calidad de vida y compañías amigables con el medio ambiente. Eso lo hemos entendido, lo practicamos y lo incorporamos a nuestros planes estratégicos.”

mejoren la calidad de vida de sus habitantes en el ámbito social y ambiental.

En su cultura de protección del medio ambiente, la compañía se ha afirmado desde ese momento en la Norma ISO 14.001 del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), una certificación que le permite demostrar que está haciendo todo lo que está a su alcance para que sus actividades tengan el menor impacto posible en el entorno.

A ello se han sumado otras iniciativas que apuntan a combatir el cambio climático y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Región Metropolitana. Entre ellas, se cuentan el manejo de los residuos sólidos de la empresa, una campaña dirigida a sus clientes para recolectar las pilas usadas, y

la construcción de fosos recolectores de aceite en las subestaciones de poder para evitar los riesgos de contaminación del suelo y las napas subterráneas. Éstos son sólo algunos de los proyectos que la compañía tiene en este ámbito y que mantiene. No son iniciativas aisladas, sino permanentes, que se suman a otras circunstanciales que ya se llevaron a cabo o que Chilectra quiere realizar en el futuro.

El A.D.N de Chilectra

Un marcado acento peninsular, ideas claras y palabras concisas salen rápidamente de la boca de Rafael López, gerente general de Chilectra.



Desde una oficina en la altura, que a través de amplios ventanales, domina uno de los puntos céntricos de Santiago, este alto e imponente español, licenciado en Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga, asegura que la compañía que tiene a su cargo es muy importante para la ciudad y la comunidad. Explica, de esta manera, que Chilectra ha comprendido el mensaje de la gente. “Quienes forman parte de la comunidad, quieren calidad de vida y compañías amigables con el medio ambiente. Eso lo hemos entendido, lo practicamos y lo incorporamos a nuestros planes estratégicos. Es importante porque vemos que tiene que ser parte de nuestro foco, de nuestra hoja de ruta” – afirma. Y sostiene que ésta “es la idea de ser excelente en el ámbito medioambiental y en el ámbito de la sostenibilidad; en la entrega de un producto de calidad, pero también que incorpore ideas verdes en sus contenidos; un producto que, en la medida que podamos, tratemos de que sea lo más verde posible. Esto –termina- forma parte de nuestro A.D.N, forma parte de nuestra práctica cotidiana.”

Pero el tema de la Responsabilidad Social es más bien nuevo. Hace algunos años en Chile nadie hablaba de esto. ¿Nace en Chilectra porque empiezan a conocer más del tema o porque están

relacionados con empresas a nivel internacional?

Yo puedo decir ahí que no nace una nueva conciencia. Yo creo que nuestro grupo empresarial se caracteriza por valorar la sostenibilidad en forma muy importante. Es un compromiso genuino, no producto de que empezamos a conocer una moda. Entendemos la realidad mundial y que hay situaciones que es necesario rectificar, colaborando a lo mejor en el ámbito climático. Pero también nos preocupamos mucho de cómo afectamos a nuestros clientes y a las comunidades. No es porque se nos ocurrió o leímos un artículo.

Eso es lo que nos entrega liderazgo, nos entrega valor, nos entrega reconocimiento social, nos entrega reputación, nos entrega valoración de marca. Todo va junto.

Somos una compañía que ha apostado por sostenerse a la cabeza de la industria en lo que se refiere a temas medioambientales, como el hecho de que estamos homologados con las normas internacionales ISO 14.001, y fuimos los primeros en este país que lo hicimos, y lo hicimos por convicción, no por llegar primero.

¿Cuáles podría decir usted que son las metas a corto y a largo plazo en

cuanto al tema medioambiental para Chilectra?

La meta a corto plazo es seguir haciéndolo cada vez mejor y, a largo plazo, a nosotros nos gustaría ser reconocidos como una empresa, que en el ámbito medioambiental, como en otros ámbitos, es la mejor. Y no es fácil este negocio. Pero creemos que podemos y que lo vamos a hacer bien y que vamos a ser reconocidos por eso.

Es decir, ustedes, Chile, tiene una compañía que hizo bien las cosas y que merece ser catalogada como una de las mejores, o la mejor. Esa es nuestra meta sin duda.

Ahora, desde el punto de vista del consumidor ¿No es mejor que me salga más barata la cuenta de la electricidad a ver a una empresa tan comprometida con el tema del medio ambiente? ¿Porque esto implica invertir y gastar, no?

Lo que nosotros hacemos en medio ambiente no tiene una repercusión final en el precio de la electricidad, lo hacemos a costa de nuestros accionistas. Estamos siendo proactivos y líderes en el tema medioambiental, sin que el cliente lo sufra. Las tarifas están reguladas conforme a estándares de operación donde el tema medioambiental fue uno más. Nuestra decisión es consumir

parte de nuestro resultado en hacer cosas que entregan reputación y pasos hacia ser los mejores.

Dispuestos a enseñarlo todo

A usted personalmente ¿Hay alguna iniciativa que tenga en mente y que le gustaría que la empresa desarrollara en el ámbito del medio ambiente?

Hay un proyecto que cuando llegué aquí, me interesó mucho, el de limitar la contaminación visual de las redes eléctricas. Pero no se han dado todavía las condiciones para llevarlo a cabo en forma.

¿Tienen que pedir algún tipo de colaboración de entidades gubernamentales, no es cierto?

Ahí hay una mezcla de necesidades, una es que haya interés compartido por parte de las instituciones del Estado, de compañías de telecomunicaciones, instituciones municipales, y de las propias compañías eléctricas... hay toda una necesidad de converger en intereses. Luego, también hay necesidad de hacer ciertas estaciones regulatorias y, todo eso, exige mucha de-

dicación y mucha convicción por parte de todos los que tienen que intervenir.

¿El gobierno no ha escuchado el llamado de ustedes en el tema?

El gobierno sí nos escucha, pero al final lo que dice es que son temas donde los privados tienen que ser los que empujen, y entre los privados...

La regulación no es de los privados.

Si, pero bueno, yo creo que el gobierno espera más que los privados les den las soluciones regulatorias a generarlas activamente ¿no? Yo creo que éste es un tema que a largo plazo podrá tener eco, pero todo el esfuerzo que le hemos puesto en los años precedentes, no hemos visto los frutos. Estamos esperanzados de que el producto de ese trabajo y de la convicción de que tenemos una oportunidad, en algún momento va a florecer.

¿Hasta dónde estarían ustedes dispuestos a llegar en términos de alianzas con otras empresas para poder intervenir en la comunidad, de manera de ser responsables socialmente?

Somos una empresa absolutamente transparente en aquellos temas que creemos

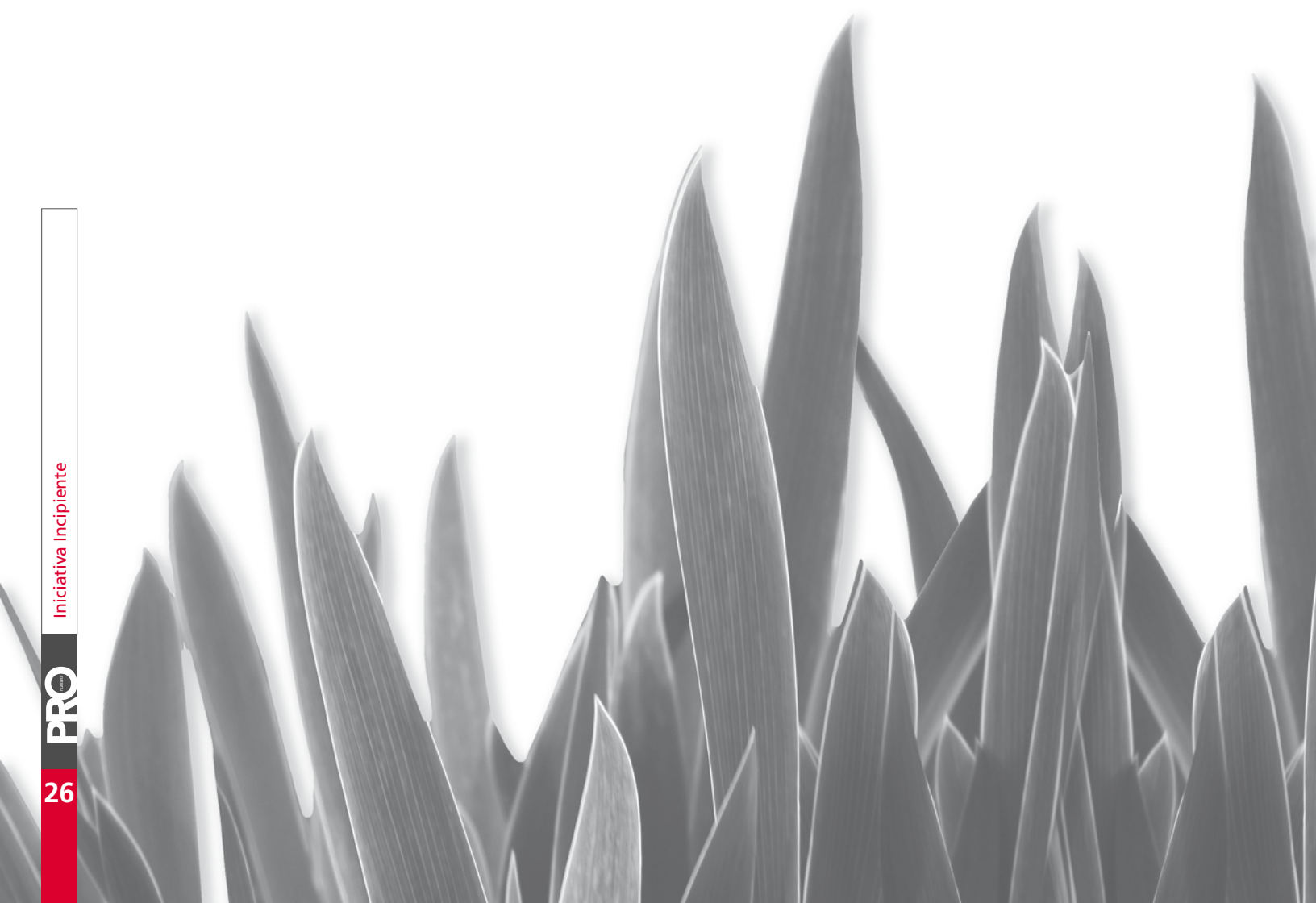
útiles y beneficiosos para la sociedad. En ese sentido, la primera gran colaboración que podemos ofrecer es enseñar todo lo que hacemos; transparentar todo lo que hacemos, y probablemente tratar de encausar soluciones dentro de los ámbitos en los que podemos conversar con otras compañías y, por ejemplo, nosotros somos reconocidos como una empresa comprometida con la eficiencia energética.

¿Incluso con competidores?

Nosotros en estos temas de buenas prácticas medioambientales no tenemos ninguna restricción. En el tema medioambiental no hay que ser tímido. Si somos tímidos el planeta se nos descompone.

Iniciativas Nacionales:

Negocios Verdes incipientes en Chile



**La Chakra: El
universo orgánico
en un pequeño
almacén de barrio**

**Apiopalta: Una
apuesta orgánica
que literalmente
dio frutos**

 FRANCISCO SANTOS
Socio de La Chakra



La Chakra: El universo orgánico en un pequeño almacén de barrio



“Yo creo que toda la gente asocia lo orgánico con el cuidar nuestra tierra, con el cuidarnos nosotros mismos como personas. Se trata de un tema global, en que la gente vuelve a lo orgánico porque de ahí venimos. Es volver a la tierra, a nuestras raíces.”

Si en el mundo el boom de los productos orgánicos ha sido considerable, Chile –que aún está en pañales- ha comenzado a advertir las ventajas de este sector. Si en el año 1995, la superficie destinada a la agricultura orgánica se estimaba en menos de 600 hectáreas, el año 2000 se calculó en 3.300. Ésta es sólo una señal de la fuerza que han adquirido los pequeños negocios de este tipo, a los cuales no les ha ido nada de mal.

Ubicada en un tranquilo barrio donde se encuentran las comunas de Providencia y Las Condes, **La Chakra** es un pequeño universo orgánico que con productos chilenos y extranjeros pretende buscar la conjunción de varios conceptos: lo rico, lo natural, lo amigable con el medio ambiente, la salud y la calidez que acoja a sus clientes. Cosméticos, ropa de guagua, toallas higiénicas, miel, mermeladas, aceite de oliva, y por supuesto, frutas y verduras. Eso y más, organizado estéticamente y cálidamente en un local que quiere ser algo así como un almacén de barrio con cafetería y restorán incluidos.

Los interesados en **La Chakra** son personas a las “que les gusta cuidarse un poco, que tienen conciencia de lo natural, que practican yoga, por ejemplo. El 70% de la gente que viene son mujeres y no hombres” –explica Francisco Santos, uno de los dueños del negocio-.

Francisco, junto a su primo-hermano Gonzalo Santos, partieron con esta aventura hace un año y les ha ido muy bien, según sostiene Francisco. “En general, éste es un negocio donde tú partes a pérdida los primeros dos años, y la verdad, es que nosotros ya estamos con ganancias. Hemos tenido muy buena recepción del público”, y agrega que incluso quieren crecer y ampliarse poniendo otros locales que abarquen, por ejemplo, las comunas de La Reina y Vitacura.

¿Por qué crees que la gente busca los productos orgánicos, más allá de la comida, productos orgánicos, en general?

La gente se quiere cuidar más, sabe que las cosas vienen cada vez con más químicos. También para cuidar el medio ambiente, por el tema del calentamiento global. Yo creo que toda la gente asocia lo orgánico con el cuidar nuestra tierra, con el cuidarnos nosotros mismos como personas. Se trata de un tema global, en que la gente vuelve a lo orgánico porque de ahí venimos. Es volver a la tierra, a nuestras raíces.

Tú dices que una razón es la salud, otra, el cuidado al medio ambiente ¿Hay una razón de moda también?

Si, hay gente que compra por moda, cosas que se ponen de moda, pero yo creo que

esto es algo que va a existir siempre. No es algo que vaya a pasar.

¿Cómo la gente que viene para acá comprueba que lo que está comprando es un producto orgánico? ¿Tienen algún tipo de certificación?

Nosotros tenemos certificados de los diferentes proveedores de fruta y verdura, los tenemos aquí a mano para que la gente los pueda ver, con lo cual certifican que los brócolis o los tomates que nosotros vendemos acá son orgánicos. Es gente que se ha certificado con organizaciones autorizadas. También vendemos productos que no son orgánicos, pero que son ricos, naturales y sanos...porque es muy caro el proceso de certificación. Muchos mini-productores no tienen opción de ser orgánicos, pero sus productos son ricos y nosotros los vendemos.

Francisco cuenta que las experiencias que ha tenido en la vida lo llevaron hacia este negocio. Su madre y su padre murieron de cáncer al pulmón, él se hizo grande siendo aún muy chico, vivió en el campo, arrendó cabañas y aprendió sobre las huertas orgánicas. Lo tiene muy claro: “Uno tiene una vida no más, y hay que aprovecharla y cuidarla al máximo.”



CRISTINA GOYENECHÉ
Socia de Apiopalta



Apiopalta: Una apuesta orgánica que literalmente dio frutos



No fue un negocio que comenzó de la noche a la mañana. Hubo tiempo para estudiar, para cambiar de actividad, para mirar en Estados Unidos, pensar bien en cómo hacerlo y... al fin de cuentas... emprender. Así, Cristina Goyeneche, junto a su socio, José Manuel Soffia, dio vida a esta empresa que tiene nombre de ensalada crujiente, verde y rica: Apiopalta.

Casada, tres hijos, periodista con un postítulo en finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez y un MBA en la Universidad del Desarrollo, Cristina partió con su negocio el año 2007, ayudada por el Programa Capital Semilla de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), que busca promover el surgimiento de nuevos emprendedores mediante la asignación de recursos.

Apiopalta es una empresa que funciona como distribuidora de productos orgánicos por teléfono o por Internet. Frutas, verduras, pan, miel, mermeladas, cereales y huevos, forman parte de más de 200 productos que esta mujer emprendedora, junto a sus empleados, reparte en 10 comunas de Santiago. Sus clientes pueden recibir los pedidos en la casa o ir a buscarlos a determinados puntos asociados con Apiopalta el día de la semana que corresponda.

Vendieron 150 mil dólares el año 2007 y alcanzaron una tasa de crecimiento del 30%

semanal. No pudieron satisfacer la demanda existente -cuenta Cristina-. Y agrega que en agosto de ese año debieron cerrar porque el clima les jugó una mala pasada y los proveedores no podían responder, pero se adjudicaron un segundo aporte del Programa Capital Semilla. “Nuestra mirada es que hay productores que son chiquititos, que son microempresarios, que están poniendo un esfuerzo en el campo y, por otro lado, gente que demanda un producto, gente sofisticada, que tiene cierto conocimiento. Esos dos puntos no se logran encontrar por las características de cada uno. Nosotros vamos a hacer de puente entre esos dos mundos y eso funciona bien.”

¿Los proveedores son todos certificados?

Como no son certificados, porque no pueden por el tema de los ingresos, nosotros postulamos al Programa Capital Semilla, y nosotros los certificamos.

¿Ustedes generaron la capacidad de certificar?

Nosotros los detectamos, buscamos gente que obviamente cumpla con la demanda nuestra, y les financiamos la certificación. Eso nos permite tener la certeza sobre los productos, sobre su calidad, y ellos pueden

crecer por nosotros, porque la agricultura orgánica tiene un plus y van a cobrar un poco más. Y si nosotros no los ayudáramos no podrían hacerlo.

¿Y tienes proveedores de varias regiones del país?

Tenemos desde La Serena hasta Tompkins, por el sur. Y ahora vamos a empezar a trabajar con Chiloé.

¿Cuál es tu visión de los “Negocios Verdes” en general?

Creo que la gente está haciendo un cambio en su vida, y que las cosas que antes no le importaban, ahora le están importando, y que tiene que ver con la calidad de vida.

Pero ¿Tú crees que existe conciencia de lo que está pasando a nivel global o es por una necesidad de retorno a lo más sencillo?

Yo creo que todo el tema del calentamiento global, de la sequía, de la escasez de agua...hace que la gente algo se pregunte, algo se le mueva adentro, y desde esa mirada, busque reciclar los frascos de vidrio, devolver el papel o hacer lo que pueda dentro de su ámbito de acción.

“Creo que la gente está haciendo un cambio en su vida, y que las cosas que antes no le importaban, ahora le están importando, y que tiene que ver con la calidad de vida.”



Hace algunos años han surgido diversas iniciativas internacionales, que a nivel intelectual y práctico, han permitido ampliar los puntos de vista y las alternativas para enfrentar el mundo desde “lo verde”.

Los que piensan y crean en verde



Cradle to Cradle: Un cambio eco-efectivo

“De la Cuna a la Cuna: Rediseñando la forma en que hacemos las cosas” es un libro revolucionario. No es una obra para leer y olvidar, ya que nos plantea una mirada novedosa y positiva acerca del ingenio humano.

Escrito por William McDonough, arquitecto y empresario, y Michael Braungart, químico y fundador de la Agencia Alemana de Protección Medioambiental (EPEA), el libro propone un cambio radical en la forma en que estamos viviendo, trabajando, diseñando, construyendo y consumiendo porque nuestros métodos son insuficientes e ineficientes.

Los autores creen que los seres humanos de nuestra era debemos admitir que el planeta sobrevive con diseños destructivos y poco inteligentes, legalizando distintos tipos de licencias para dañar.

McDonough y Braungart sostienen que basándonos en el término “eco-eficiencia”, promovido por el *Business Council for Sustainable Development*, y por las tres “R” de este movimiento –reducir, reutilizar y reciclar-, sólo alargaremos la agonía del sistema que significa “hacer más con menos”. Según ellos, éste es un concepto aparentemente amigable con el medio ambiente, pero que al fin contribuye a amenazar al planeta de forma lenta, pero segura. Contempla un único ciclo de vida en el que se usan materias primas para producir bienes que luego pasan de moda y terminan siendo inútiles. Con este método –aseguran- se produce basura, en gran medida, tóxica.

La mirada “Cradle to Cradle” considera, en cambio, el ciclo total del producto, desde su fabricación hasta el final de su vida. Según este punto de vista “eco-efectivo”, los procedimientos humanos deben estar al servicio del ciclo de la naturaleza, logrando que la propia basura sea un alimento que ayude a sustentar la vida. A través de este sistema no se producen desperdicios en estricto rigor porque estos se transforman en alimentos o materias primas. Y los elementos diseñados que no se convierten en materias primas, actúan como nutrientes biológicos que aportan alimentos a la naturaleza después de ser utilizados.

Treehugger y su golpe verde en la red

Con una variedad, una estética moderna, y un tono liviano y optimista, este sitio web dedicado a promover la vida sustentable, se ha transformado en un punto de referencia obligado para todos aquellos que se interesan por los temas verdes.

Vendido el año pasado en US\$ 10 millones a la cadena *Discovery Communications*, dueña entre otras cosas del canal de televisión *Discovery Channel*, “*Treehugger*” está considerado como uno de los blogs más importantes e influyentes a nivel global.

Según sus directores, el medio ambiente se enfrenta a la posibilidad de que nuestro futuro se vea seriamente amenazado por los excesos cometidos por el ser humano, y por ello, no podemos quedarnos de brazos cruzados ni menos ser catastróficos. Ésa no es la mirada de “*Treehugger*”, que apuesta, en cambio, a enganchar animadamente a sus visitantes para que descubran formas de mantener o mejorar su calidad de vida reduciendo, al mismo tiempo, los efectos nocivos de su actuar sobre la tierra.

Los contenidos de “*Treehugger*” se dividen en distintas áreas de la vida diaria, como por ejemplo, alimentos y salud, diseño y arquitectura, negocios y política. Tiene también un espacio interactivo que incluye foro y, por otro lado, boletines diarios y segmentos de radio y video semanales. Contiene recomendaciones de todo tipo e incluso una serie de consejos para la práctica del llamado “sexo ecológico”.



Cradle To Cradle / Remaking the Way We Make Things

Whole Foods Market: La salud y la responsabilidad son un buen negocio

Fundada en 1980 como una pequeña tienda en Austin, la capital de Texas, en Estados Unidos, “*Whole Foods Market*”, una cadena de supermercados especializada en productos naturales y orgánicos, se ha transformado en un ejemplo de buen negocio verde.

“*Whole Foods*” tiene hoy 270 puntos de venta en América del Norte y el Reino Unido, cuenta con 54 mil empleados, y sus ventas alcanzaron en 2004, según la revista *Time*, los US\$ 4.700 millones. En el año 2010 espera alcanzar los US\$ 12 mil millones.

Aunque la cuenta en un “*Whole Foods*” puede superar en un 20% ó 30% la de otros supermercados, hay consumidores que prefieren los estrictos estándares de calidad de esta cadena, que ha llegado a ser líder en su categoría. Sus tiendas son agradables y están perfectamente decoradas: La fruta y la verdura se expone en abundancia y de manera estética, la sección de comida preparada está llena de platos atractivos, y las estanterías –de madera- están dispuestas ordenadamente.

Esta tienda tiene una manera de hacer las cosas y una filosofía empresarial muy clara: Cree en un círculo virtuoso entre el ser humano y la tierra; en la altísima calidad de los alimentos que vende, que deben estar en su estado más puro; en el trabajo que respeta al ser humano, y en la responsabilidad de las empresas y los individuos hacia el planeta.

Así, *Whole Foods* calificó nuevamente este año en el ranking de las 100 mejores compañías para trabajar, de la revista “*Fortune*”, ocupando el lugar 16.



Worldchanging y la visión optimista del cambio

Worldchanging es un proyecto de comunicación dedicado a detectar y promover herramientas, modelos e ideas para un futuro sostenible.

Si bien nació como un *blog*, se fue transformando en una especie de revista *on line* -como la define Alex Steffen, cofundador y editor ejecutivo de *-Worldchanging.com-* que hoy se dedica especialmente a realizar investigaciones novedosas sobre sostenibilidad, negocios, ciencia y sociedad, y a tratar de encontrar lo que otros medios no logran.

Worldchanging cree en un cambio radical y sistémico, donde hay que usar la creatividad para volver a imaginar todo, desde un punto de vista positivo. La idea por la que trabaja es lograr un planeta sustentable y próspero a través de las nuevas tecnologías y el buen diseño. Ello permitiría el crecimiento económico, el desarrollo de la sociedad, y el aumento de la calidad de vida de las personas.

Según este proyecto, que ha tenido gran éxito en sus publicaciones y en la red, las soluciones ecológicas exitosas serán aquellas que alivien además los problemas sociales, que permitan ganar dinero y que refuercen el tipo de cultura y de experiencias que la gente busca. Ve a las empresas y a la tecnología como las fuerzas que pueden producir más rápidamente el cambio.

glosario

Arquitectura Sustentable: También conocida como Arquitectura Sostenible, Arquitectura Verde, Edificios Verdes, Eco-arquitectura y Arquitectura Ambientalmente Consciente, es un modo de concebir el diseño arquitectónico buscando aprovechar los recursos naturales de tal modo de minimizar el impacto ambiental de las construcciones sobre el ambiente natural y sobre los habitantes.

La Arquitectura Sustentable intenta reducir al mínimo las consecuencias negativas para el medio ambiente de edificios; realzando eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, del consumo de energía, del espacio construido manteniendo el confort higrotérmico. *Fuente: Wikipedia*

Biomasa: La masa viva total de un área determinada en un determinado momento. Se subdivide en biomasa animal y biomasa vegetal. Y se computa como la suma de toda esa materia viva por unidad de superficie. *Fuente: UNED, glosario*

Cambio Climático: Alteración del régimen climático del planeta por la acción antrópica. A diferencia del cambio climático inherente a la dinámica planetaria, el cambio climático actual se caracteriza por ser imprevisible y muy rápido y por estar ocasionado por los vertidos de ciertos gases a la atmósfera y el subsiguiente efecto invernadero. *Fuente: UNED, glosario*

Combustibles Fósiles: Son los constituidos por restos fósiles de organismos vivos. Los principales son: el carbón, el petróleo y el gas natural. *Fuente: Ministerio Hacienda Costa Rica (Glosario de Términos Ambientales)*

Confort Higrotérmico: Es la ausencia de malestar térmico. *Fuente: Wikipedia*

Contaminación: Liberación de sustancias que de manera directa o indirecta causan efectos adversos sobre el medio ambiente y los seres vivos. Existencia en el ambiente de contaminantes o agentes tóxicos o infecciosos que entorpecen o perjudican la vida, la salud y el bienestar del hombre, la fauna y la flora; que degradan la calidad del ambiente y, en general, el equilibrio ecológico y los bienes particulares y públicos. *Fuente: Ministerio Hacienda Costa Rica (Glosario de Términos Ambientales)*

Desarrollo Sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. *Fuente: DERES, Responsabilidad Social Empresarial*

Desecho: Cualquier materia líquida, sólida, gaseosa o radioactiva que es descargada, emitida, depositada, enterrada o diluida en volúmenes tales que puedan, tarde o temprano, producir alteraciones en el ambiente. *Fuente: Ministerio de Hacienda Costa Rica (Glosario de Términos Ambientales)*

Eco-eficiencia: Concepto definido por el WBCSD como la creación de más bienes y servicios usando menos recursos y generando menos residuos y contaminación. *Fuente: Empresa Solidaria*

Eficiencia Energética: Se refiere a la implementación de cambios, mejoras, modificaciones, etcétera, en los procesos, actividades u operaciones, que lleven consigo la intención de propiciar un ahorro energético o una mayor eficiencia. Existen varios campos de aplicación dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes: Procesos de producción más eficientes, implementación de tecnologías más eficientes, Cogeneración y Sustitución de combustibles de alta carburación por combustibles de menor carburación. *Fuente: Oficina Nacional del Desarrollo Limpio (ONDL)*

Efecto Invernadero: Los rayos solares calientan la superficie de la tierra. El calor, que tiende a ser remitido al espacio se encuentra con los denominados "gases invernadero" disueltos en el aire, que lo atrapan a mitad de camino, calentando la atmósfera.

Proceso por el cual la energía del sol, que al llegar a la superficie terrestre la calienta; ésta, a su vez, al tomar temperatura emite radiación que en la atmósfera vuelve, en parte, hacia la superficie terrestre. Este "efecto" de retroalimentación en la atmósfera, es producido por el vapor de agua (H₂O), el dióxido de carbono (CO₂), etc. presentes en esta última. *Fuente: EcoPortal*

Energías Alternativas: La proveniente de la incineración de desechos, sin gases contaminantes.

Energía Geotérmica: Proveniente de los cinco Km. exteriores de la corteza terrestre, si se logra minimizar la dispersión de la misma.

Energía Hidroeléctrica: Es energía renovable, pero altera el medio ambiente.

Energía Eólica: Produce electricidad aprovechando el viento. Es una energía renovable.

Energía Solar: Es una fuente de energía inagotable.

Energía de mareas: Se genera energía aprovechando la diferencia de nivel que se produce con las mareas.

Energía de gas natural: No genera gases de azufre, la emisión de Dióxido de Carbono es menor, así como los Óxidos de Nitrógeno, no obstante también genera gases invernadero.

Energía proveniente de cultivos de biomasa: Es energía térmica proveniente de la combustión de cultivos o plantaciones renovables que no contribuyen al aumento de CO₂ en la atmósfera, dado que la liberación del mismo por la combustión, proviene del CO₂ absorbido por la planta en la fotosíntesis que ha sido extraído del ambiente o productos constitutivos de la biomasa. Esta biomasa se puede regenerar. *Fuente: Ministerio Hacienda Costa Rica (Glosario Términos Ambientales)*

Energías Renovables: Energías que se producen naturalmente en la tierra, por acción de fenómenos naturales como el sol, energía solar o fotovoltaica; los ríos, hidroeléctrica; el viento, eólica; la biomasa, las olas del mar y las mareas o el calor interior de la tierra o geotérmica. Por su naturaleza, estos tipos de energía son inagotables. *Fuente: Ecoportal*

Reciclaje: Es un término empleado de manera general para describir el proceso de utilización de partes o elementos de un artículo que son desechados, pero que luego de un determinado proceso pueden ser usados nuevamente, a pesar de pertenecer a algo que ya llegó al final de su vida útil. *Fuente: Wikipedia*

Norma ISO: Norma desarrollada por la Organización Internacional de Estandarización (ISO) para la orientación mundial, que permite unificar la multiplicidad de estándares existentes y facilitar su implementación en las empresas, permitiéndoles mejorar su competitividad, y al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de sus distintos grupos de interés. *Fuente: Management Review*

Protocolo de Kyoto: Es el instrumento más importante destinado a luchar contra el cambio climático. Contiene el compromiso asumido por la mayoría de los países industrializados de reducir sus emisiones de algunos gases de efecto invernadero, responsables del calentamiento del planeta, en una media de un 5 %. *Fuente: http://europa.eu/index_es.htm*



ESTE SELLO VALE

4° RANKING RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CHILE 2008

G A N A D O R E S

Felicitemos a los ganadores de esta nueva versión y a todas las empresas que año a año asumen el desafío de ser evaluados por sus trabajadores y Fundación PROhumana para ir mejorando continuamente en su gestión de RSE.

RANKING	EMPRESA
1	BANCO SANTANDER
2	SHELL CHILE
3	MICROSOFT CHILE
4	HP
5	CHILECTRA
6	COCA-COLA DE CHILE
7	BCI
8	COMP. SIDERURGICA HUACHIPATO
9	ENDESA CHILE
10	CCU

RANKING	EMPRESA
11	LIDER
12	ORIENTCOOP
13	BANCO ESTADO MICROEMPRESAS
14	AUTOPISTA VESPUCIO NORTE
15	ACHS
16	MULTIEXPORT FOODS
17	SOCIEDAD MAR MAU
18	COMPAÑIA MINERA DEL PACIFICO S.A
19	Gerdau AZA
20	MALL PLAZA

INVITAMOS A SUMARSE A ESTA INICIATIVA A NUEVAS EMPRESAS EN SU **VERSIÓN 2009**, Y CON ELLO, AYUDAR A CONSTRUIR UN PAÍS CON MAS DESARROLLO SUSTENTABLE.

ORGANIZAN:

CAPITAL

CPC
CONFEDERACION
DE LA PRODUCCION
Y DEL COMERCIO

Fundación
PROhumana