

revista

# PRO

humana

ISSN 0718-1396

Revista trimestral / Año 7 / N°28

Diciembre 2006

28

## RSE ¿Un aporte concreto al desarrollo integral?

FOTOGRAFÍA: SOLEDAD TEIXIDÓ

### 8 Mirada Sociedad Civil

María de los Ángeles Fernández, directora ejecutiva adjunta de Fundación Chile 21: "Alcanzar el desarrollo país no tiene que ver sólo con una dimensión material".

### 16 Artículo Central

Responsabilidad Social y desarrollo: Una mirada crítica pero certera.

### 18 La voz de la empresa

Hernán Orellana, gerente general Microsoft Chile: "La gran contribución al desarrollo de Chile la tiene el empresariado"

# índice

g r a c i a s

Queremos agradecer a todos quienes, durante este año y a lo largo de la historia de Revista PROhumana, han hecho posible que esta iniciativa se desarrolle y prolongue en el tiempo.

No obstante, para continuar avanzando, es necesario que personas e instituciones se comprometan con la Responsabilidad Social y con Revista PROhumana, con el propósito de avanzar en conjunto hacia una sociedad más igualitaria y sustentable.

Dejamos abierta la invitación para que todos quienes deseen sumarse a esta iniciativa lo hagan, completando la ficha adjunta en la página 4 de esta edición, o accediendo al formulario en Internet disponible en nuestra página [www.prohumana.cl](http://www.prohumana.cl).



FOTOGRAFÍA: LUIS FLORES

06

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN CIFRAS

08

MIRADA SOCIEDAD CIVIL

MARÍA DE LOS ÁNGELES FERNÁNDEZ, DIRECTORA EJECUTIVA ADJUNTA DE FUNDACIÓN CHILE 21: "ALCANZAR EL DESARROLLO PAÍS NO TIENE QUE VER SÓLO CON UNA DIMENSIÓN MATERIAL".

12

MIRADA SOCIEDAD CIVIL

CRISTIAN LARROULET, DIRECTOR EJECUTIVO DEL INSTITUTO LIBERTAD Y DESARROLLO: "EL PRINCIPAL ENTE CLAVE PARA EL DESARROLLO PAÍS ES LA EMPRESA".

16

ARTICULO CENTRAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO: UNA MIRADA CRÍTICA PERO CERTERA.

18

LA VOZ DE LA EMPRESA

HERNÁN ORELLANA, GERENTE GENERAL MICROSOFT CHILE: "LA GRAN CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE CHILE LA TIENE EL EMPRESARIADO".

22

PERSPECTIVAS

FERNANDO VIO, PRESIDENTE DEL DIRECTORIO CORPORACIÓN CINCO AL DÍA: NUTRICIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA RELEVANTE ALIANZA PARA EL DESARROLLO.

25

MIRADA GUBERNAMENTAL

LEONARDO DUJOVNE, DIRECTOR SUPLENTE DEL INSTITUTO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO: "UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PUEDE SER UN APOORTE AL DESARROLLO PAÍS".



# editorial 28

El movimiento de la Responsabilidad Social ha logrado masificarse en todo el mundo y captar nuevos adeptos provenientes de diversos sectores de la población. Empresas, movimientos ciudadanos, gobiernos y los más variados actores sociales, ocupan hoy un papel fundamental dentro de la RS, en donde las acciones en torno al tema son valoradas por todos los individuos.

Es posible afirmar que las orientaciones teóricas de la Responsabilidad Social se han ido desarrollando hacia una visión centrada de la misma, en donde prácticas y herramientas permiten apoyar y asumir otros temas no resueltos en países en vías de desarrollo, como por ejemplo la pobreza, las desigualdades sociales y las necesidades básicas.

Es así como la Responsabilidad Social Empresarial es un medio que permite resolver necesidades, teniendo sobre la misma una dimensión instrumental. Claramente la RSE permite canalizar los aportes de las empresas privadas para la construcción de un ambiente social, sin el cual la misma vida social se hace imposible, y las mismas empresas no podrían existir.

En este contexto, una cultura de Responsabilidad Social Empresarial debería contribuir al problema de la superación de la pobreza y del desarrollo. Existen diversas experiencias en el mundo que aisladamente, han logrado mejorar

o solucionar problemáticas sociales, no obstante se hace imperativo descubrir de qué manera la RSE ha contribuido en este ámbito.

Es así como Revista PROhumana Nº 28 desea evaluar y conocer de qué manera la Responsabilidad Social Empresarial ha sido un aporte concreto para el desarrollo de las naciones, de qué forma ha contribuido a solucionar el problema de las necesidades básicas en países como Chile, y de qué forma se podría mejorar su aplicación, con el propósito de obtener mejores resultados.

La idea de esta versión de Revista PROhumana es profundizar en proyectos, programas y opiniones que sean una real contribución al desarrollo, y a la vez que entreguen herramientas y soluciones a la ciudadanía para mejorar, desde ellas mismas, temas relacionados con el desarrollo país.

Intentaremos resolver la interrogante si específicamente en Chile la RSE ha sido un aporte para el desarrollo de la nación; si ha logrado serlo, cómo lo ha conseguido; y finalmente, cuánto camino falta por recorrer para lograr una sociedad igualitaria con desarrollo humano sustentable para todos los actores de la sociedad.

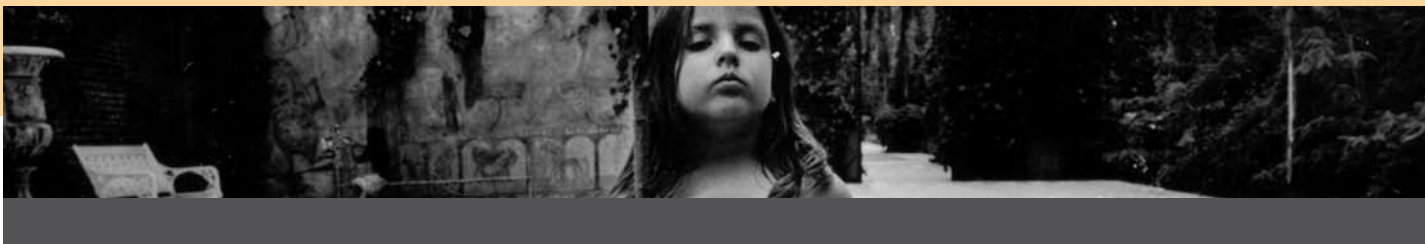
Fernando Vío, presidente del directorio Corporación 5 al Día, nos entregará mayor información sobre la campaña nutricional que lleva a cabo,

además de plantear su opinión respecto de la importancia de la alimentación en el desarrollo de una nación.

Por otra parte, Cristian Larroulet, director ejecutivo del Instituto Libertad y Desarrollo; y María de los Ángeles Fernández, directora ejecutiva adjunta de Fundación Chile 21, nos entregarán su apreciación respecto de la relación que existe entre desarrollo y Responsabilidad Social Empresarial, además de una mirada global respecto del tema.

También, Hernán Orellana, gerente general de Microsoft Chile, ahondará respecto de su programa Unlimited Potencial, de las implicancias de éste en el desarrollo del país, y de su visión respecto del tema central de esta revista. Además, Leonardo Dujovne, director suplente del Instituto de la Construcción del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, expondrá de qué forma la construcción y la arquitectura sustentable pueden contribuir al desarrollo del país, y cuánto le falta a Chile para lograr superar la brecha que hoy tiene con países desarrollados.

Por último, en las páginas centrales de Revista PROhumana Nº 28, presentamos un interesante artículo que expone la visión de PROhumana, como organismo "Do Tank", respecto de la relación que existe entre Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo.



## UNA NUEVA FORMA DE COOPERAR: VOLUNTARIOS DE REVISTA PROhumana

Edición: Colomba Muñoz Dahm

Donaciones fotográficas: Luis Flores, Marcos Casali y Fundación PROhumana

Registro de propiedad intelectual Nº 112.700

Todos los derechos de esta revista están reservados, aunque se estimula la reproducción total o parcial de este número siempre y cuando se cita la fuente.

**DIRECTORA:** Soledad Teixidó  
**REPRESENTANTE LEGAL:** Soledad Teixidó  
**EDITORA GENERAL:** Carla Scheggia  
 Simunovic / **CONSEJO:** Laura Novoa, Jorge Osorio, Carlos Gajardo, Antonio Elizalde, Margarita María Errázuriz, Pedro Güell, George Anastassiou, Libardo Buitrago  
**COLABORACIONES:** Cecilia Urquieta, Rodrigo Teixidó / **DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN:** Marcela Broglio  
**IMPRESIÓN:** Fyrma Gráfica / **DIRECCIÓN DE LA REVISTA:** Román Díaz 205, of. 601, Providencia, Santiago, Chile.

revista

**PRO**  
humana



# es tan simple!

Gracias a su interés nuestra revista se ha convertido en uno de los medios más destacados en el campo de la responsabilidad social en Chile y queremos seguir creciendo. Para ello necesitamos aumentar el número de colaboradores y usted es fundamental. Lo invitamos a participar completando la ficha adjunta, eligiendo el tipo de colaboración e integrando a quienes se interesen en la responsabilidad social empresarial y ciudadana.

**Muchas gracias.**  
**Equipo Fundación PROhumana**



## COMPLETE SUS DATOS EN ESTA FICHA

Nombre y apellido: .....

Nombre de la Organización o Empresa: .....

Cargo: ..... RUT de la persona o institución colaboradora: .....

Dirección postal: ..... Comuna: .....

Ciudad: ..... Teléfono: ..... E-mail: .....

Actividad o Profesión: ..... Edad: .....

Pasatiempos: .....

Tipo de colaboración (por favor marcar sólo 1 opción):

personal  institucional

Tiene inconvenientes en aparecer como colaborador de la revista

Sí  No

### 1. PROMOCIÓN PARA ORGANIZACIONES

**2 revistas**  
por cada  
edición trimestral  
**\$20.000**

**4 revistas**  
por cada  
edición trimestral  
**\$40.000**

**6 revistas**  
por cada  
edición trimestral  
**\$60.000**

### 2. COLABORACIÓN ANUAL (incluye 4 ediciones)

Por favor, marque sólo una alternativa:

\$ 12.000  \$ 16.000  \$ 22.000  
Más: \$ .....

### 3. PROMOCIÓN REGALE A UN AMIGO

Regale una colaboración a un amigo:

\$ 12.000  \$ 16.000  \$ 22.000

Más: \$ .....

**Complete los datos de su amigo:**

Nombre de la persona: .....

Dirección: .....

Teléfono: .....

- Depositar la donación en: cta. cte. **000-35775-08** Banco de Chile de **Fundación PROhumana**
- Enviar ficha junto a la boleta de depósito al fax (56-2)**236 3107**. Consultas: (56-2)**236 4390**.

**Llene sus datos en la ficha, en la parte superior de esta página**





FOTOGRAFÍA: MARCOS CASALI



## colaboradores

A continuación, el listado de nuestros colaboradores\*:

### Nombre

Sistemas Oracle  
 Fundación Mustakis  
 Corporación Simón de Cirene  
 S.A.C.I. Falabella  
 Jorge Awad  
 Peter Lüscher  
 Proyecsus  
 Presidencia de la República  
 Corpora Tresmontes  
 Plaza Oeste S.A.  
 Servicio Salud Nuble  
 Biblioteca Cepal  
 Santiago Teixido  
 ANTAR CHILE  
 Sonami  
 Cía Minera Barrick-Zaldivar  
 PCI Comunicaciones  
 Cenac Consultores  
 Consuelo Gazmuri  
 Fundación de la Familia  
 Fundación Ford  
 SCL Terminal Aéreo Santiago  
 Federico Plass  
 Comunidad Mujer  
 Inversiones Siempre Verde  
 Minera Los Pelambres  
 Felipe Agüero  
 Gloria Oehninger G.

(\*) Algunos nombres han sido omitidos debido a que se nos pidió reserva.

## Auspician:

Agradecemos a las siguientes 5 empresas por su apoyo permanente, el cual ayuda a la sustentabilidad de esta iniciativa:



PROYECTO ACOGIDO A LA LEY DE DONACIONES CULTURALES (LEY VALDÉS)

# RS en cifras

## RSE en Colombia <sup>(1)</sup>

Este estudio reveló que:

- En Colombia el **45% de los ciudadanos** considera que a través del consumo, tienen la capacidad de intervenir en la manera como una empresa actúa responsablemente.
- El **56% de ellos**, manifiesta estar interesado en conocer acerca de la gestión responsable de las empresas.
- El **37% de los ciudadanos y el 35% de las empresas** están de acuerdo en que muchas firmas hacen más trabajos de responsabilidad social de lo que en realidad se sabe o se conoce.

## Reportes sociales en los países en desarrollo<sup>(2)</sup>

Según este estudio, los reportes sociales podrían comenzar a perder fuerza y pasar a ocupar un rol limitado en la promoción del desarrollo social.

- Para el **2020 sólo el 11% de las multinacionales** reportará sobre temáticas sociales.

## Discriminación laboral por género<sup>(3)</sup>

De este estudio de opinión aplicado en Chile se desprende lo siguiente:

- Un **78% de las mujeres que trabajan**, consideran que aún existe discriminación hacia ellas en el mercado laboral.
- El **62%** estimó que las mujeres se encuentran con dificultades adicionales para promocionarse dentro de la empresa.
- El **75%** dijo que los hombres y las mujeres no tienen las mismas oportunidades para optar a un puesto directivo.
- El **79%** de los encuestados declaró que aún persisten los problemas de machismo en el trabajo

## Accionistas y medio ambiente<sup>(4)</sup>

Según esta encuesta los accionistas cada vez consideran las políticas ambientales de una empresa a la hora de invertir. El **36% de los encuestados respondió que sí** a la pregunta ¿Tienen las políticas medioambientales de las empresas algún efecto sobre su decisión de compra de acciones?.

## Los ciudadanos y la RS en Chile<sup>(5)</sup>

Según el estudio:

- Un **63.9%** de los encuestados dice haber escuchado hablar acerca de Responsabilidad Social.
- Un **36% de los encuestados dice no haber escuchado** hablar acerca de responsabilidad social, lo que ciertamente nos indica que la labor de promoción y sensibilización, que hay que realizar, es muy importante.
- Respecto de qué deberían hacer las empresas para ser socialmente responsables, el mejoramiento de las condiciones laborales obtuvo un **47,2%** de las respuestas.
- En relación a qué deberían hacer las entidades del estado para ser socialmente responsables, **el fiscalizar y cumplir con las leyes obtuvo un 24,6%, preocuparse por la gente un 21,4%, y el ser transparente un 14,4%**.
- Respecto a qué deberían hacer las organizaciones de la sociedad civil para ser socialmente responsables, el tema de **mejorar la gestión obtuvo un 23,3%** de las respuestas.

El movimiento en torno a la Responsabilidad Social capta cada día nuevos adeptos y ha logrado masificarse en todo el mundo. Así, las empresas se han convertido en actores relevantes de esta realidad, por lo mismo, nace la necesidad de conocer el impacto y la rentabilidad que ésta posee. Aquí les presentamos algunas cifras que pueden ayudar a comprender este tema.

### Ciudadanía y Biocombustible<sup>(6)</sup>

Al respecto el estudio reveló lo siguiente:

- El **37% de los norteamericanos** consideraría comprarse un automóvil que utilice combustibles alternativos en su próxima compra.
- Más de un tercio de estos mismos consumidores pierde el interés en esta opción cuando se entera que existe una reducción en el rendimiento económico del combustible.

### ONGS en Europa<sup>(7)</sup>

- **En España**, el 65% de los líderes consultados confían en plenamente en las ONGs, lo que supone un porcentaje superior al de la media europea, que se sitúa en un 57%.
- **A nivel europeo**, el 42% de los encuestados considera a las ONGs creíbles y dentro de ellos, los ingleses y los italianos son los que muestran mayor confianza, 53% y 51%, respectivamente, mientras España se mantiene en la media europea, 45%.

### Confianza en las empresas<sup>(8)</sup>

- El **84% de los norteamericanos**, el **81% de los europeos** y el **72% de los asiáticos** reconoce que se niega a comprar productos/ servicios de compañías en las cuales no confía. En España, el porcentaje asciende hasta el **85%**, la cifra más alta entre los países consultados.
- En España las industrias en las que más se confía son, por sectores: la distribución 77%, los productos de gran consumo 76% y la automoción y tecnología, ambos 73%. Telecomunicaciones y energía, ambos con 51%, son los sectores en los que más se desconfía.
- El 77% de los estadounidenses; 76% de los europeos, 63% de los asiáticos y el 75% de los españoles critican a empresas en las que no confían y que incluso **se niegan a hacer negocios con compañías en las que desconfían**, un 75% de los norteamericanos; 67% de los europeos; 55% de los asiáticos y 70% de los españoles.

(1) Estudio "Línea de base sobre Responsabilidad Social Empresarial en Colombia".

(2) Estudio realizado por la Comisión Interna de las Naciones Unidas.

(3) Estudio de opinión elaborado por la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

(4) Investigación realizada por la consultora norteamericana Flag

(5) Encuesta PROhumana – Adimark "Chile opina: ¿Somos socialmente responsables?"

(6) Estudio realizado por Synovate, EE.UU.

(7) Fuente: VII edición del 'Trust Barometer' (Barómetro de Confianza)

(8) VII edición del 'Trust Barometer' (Barómetro de Confianza)



MARÍA DE LOS ÁNGELES FERNÁNDEZ  
Directora ejecutiva adjunta, Fundación Chile 21

“Creo que alcanzar el desarrollo país no tiene que ver sólo con una dimensión material, sino que de otro tipo de necesidades más postmateriales, de identidad, de afecto, de pertenencia”.



FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROhumana

**“Alcanzar el desarrollo país no tiene que ver sólo con una dimensión material”**

Para María de los Ángeles Fernández, directora ejecutiva adjunta de Fundación Chile 21, una cultura de Responsabilidad Social implica ciudadanos conscientes que cumplen con su palabra y compromiso, y en donde gracias a esto el país se encamina hacia el desarrollo. Está segura que las alianzas entre los diversos sectores son alternativas muy efectivas de alcanzar las metas país que Chile posee, pero que no obstante, reconoce que dentro de estas redes, el Gobierno cumple un rol fundamental. “El Estado debe incentivar la generación de Responsabilidad Social, donde se establezca la vigencia de un régimen de Derecho, y por instituciones, principios éticos y valores, que conduzcan por medios pacíficos a una democracia plena, que cuente con un sector privado responsable y con un desarrollo social, en cuanto a factor humano y capital social”, comenta.

### **¿Qué entiende usted por desarrollo país?**

Creo que alcanzar el desarrollo país no tiene que ver sólo con una dimensión material, sino que de otro tipo de necesidades más postmateriales, de identidad, de afecto, de pertenencia, y creo que tiene que ver con que, cuando tú impulsas algún tipo de medida para crecer en algún ámbito, lo que estás haciendo tiene que ser sustentable en el tiempo, es decir, tienes que pensar en

cómo eso afecta y el legado que le dejas a las futuras generaciones. Estoy convencida que para la efectividad de un desarrollo país debe considerarse la existencia de un desarrollo sustentable, en el que se tome en cuenta el cuidado del medio ambiente, y en el que también la satisfacción de las necesidades presentes no comprometa la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

### **¿Cree que en la discusión pública actual está presente el tema del desarrollo país?**

Creo que no es un tema que uno vea en la discusión pública. La preocupación está en el crecimiento, en las cifras, ya que nos dicen cosas, sin embargo tenemos otro tipo de instrumentos que nos permiten ir viendo cómo podemos crecer. Creo que en Chile todo el tema del crecimiento ha ido acompañado de inseguridad, y pienso que eso no es desarrollo. Para mí desarrollo también implica un proyecto de convivencia y de sentirte bien con los demás, no sólo de una dimensión material.

### **¿Cómo una cultura de Responsabilidad Social puede contribuir al desarrollo país?**

Si contamos con una cultura de Responsabilidad Social podemos avanzar en pos de un desarrollo país sostenible en el tiempo.

Como mencioné anteriormente, abogar por un desarrollo país en donde se considere el cuidado por el medio ambiente, una mejor calidad de vida, en fin de cuentas un compromiso con la comunidad, y para lograr estos elementos es necesario actuar bajo una ética de responsabilidad social, que se instaure en los tres grandes ejes: el Estado, el mercado y la sociedad. Las herramientas de la Responsabilidad Social están dadas por sus fundamentos básicos, que son el respeto, la empatía, la ética y el trabajo solidario, en fin factores que contribuyen a la formación de la civilidad y a la construcción de una comunidad nacional encaminada a un desarrollo país. Cada una de las ramas de la Responsabilidad Social, entendida como una forma de vida, de respeto a los demás y el entorno que nos rodea, es una herramienta para alcanzar el desarrollo.

### **Según su opinión ¿La Responsabilidad Social es un canal para la superación de la pobreza? ¿Por qué?**

Si, claramente. La Responsabilidad Social es un factor primordial al momento de enfrentar la superación de la pobreza, en este sentido ella no sólo apunta a la generación de mayor y mejor empleo, lo cual fomentaría la calidad y condiciones de vida de las personas y aumentaría sus posibilidades de emergencia social, si no que también considera aspectos tales como,

Fundación Chile 21, además de trabajar por un programa político, económico y de protección social, está incorporando el tema del desarrollo país en todas sus áreas. Centrados en la igualdad de oportunidades y en las variantes del trabajo, su directora ejecutiva adjunta reconoce que en nuestro país el papel de la empresa ha sido fundamental, y que en general, este rol está bastante validado por la sociedad.

la solidaridad hacia los menos favorecidos y la subsidiariedad en la interacción de los actores, para buscar continuamente la creación de condiciones y oportunidades que favorezcan una mejor calidad de vida para las personas.

### ¿Qué tipo de alianzas hay que desarrollar para que la Responsabilidad Social sea una herramienta para alcanzar el desarrollo país?

Creo que el trípode fundamental es el Estado, el ámbito privado y el tercer sector, la sociedad civil; pero hay un factor que se nos escapa que son los medios de comunicación, que son importantes en este tema. Igual creo que lo primordial para enfrentar este desafío es generar conciencia, para lo cual es necesario aclarar ante todo, que la responsabilidad social es un concepto transversal, que va más allá de la mera Responsabilidad Social Empresarial, ya que si bien ésta es de suma importancia, es sólo un de las puntas del triángulo.

## Empresa, Estado y sociedad civil: Trío ganador

“Nadie hoy día puede desconocer que la empresa es un aliado, un socio súper importante para cualquier iniciativa que tu encamines, particularmente porque el modelo que poseemos como país le entrega ese protagonismo”, señala Fernández, quien es enfática en expresar que la Responsabilidad Social Empresarial es un aporte al desarrollo país, en la medida que las compañías logren ser eficientes, rentables y competitivas, de manera que a través de la generación de riqueza y empleo, actúen como motor económico y social.

### Según su opinión ¿Cuál es el estado de la RSE en Chile?

En este momento, la RSE en nuestro país se encuentra en sus inicios, ya que si bien existen empresas que han adoptado políticas de responsabilidad social, aún nos encontramos en pañales en relación a los países desarrollados. Es importante señalar que el común de la gente no sabe lo que es la RSE, por lo tanto ahí hay un desafío importante, porque hay que lograr que el concepto se incorpore en la percepción ciudadana. En el contexto de Latinoamérica no cabe duda que Chile es líder, algo que tiene que ver también con su modelo político, el cual ha sido una plataforma muy interesante para la inversión extranjera, ya que hay que considerar que muchas de las empresas que aplican RSE son compañías grandes, casi todas conectadas a transnacionales del primer mundo. Creo también, respecto del estado de la RSE, que queda un largo camino por recorrer, en el cual todos debemos a portar y construir.

### Teniendo en cuenta este estado que usted señala ¿Ha sido la RSE un aporte para el desarrollo del país?

Si consideramos que los mayores índices de desarrollo de nuestro país son básicamente índices macroeconómicos, efectivamente estamos en un camino a un desarrollo “económico” importante. Los índices de pobreza han disminuido, nuestro cuestionado sistema educacional ha mejorado en relación a épocas anteriores, en cuanto a tecnologías y aplicación de la TIC’s, se podría decir que estamos bien encaminados, pero sin embargo estos índices no reflejan factores de vital importancia para el desarrollo país como son la inclusión; la paridad; la igualdad; la calidad de vida, no relaciona-

da directamente con un aumento en las rentas; participación social; en fin, cultura entendida en el sentido de la “inversión personal en el bienestar de otro”; este un tema que todavía se aborda tímidamente. En relación a la RSE, mi parecer es que aún no da grandes frutos o demostraciones de éxitos considerables en estos temas. Si bien existen ejemplos de aportes de la empresa, y su compromiso social, éstos aún son ejemplos aislados, vinculados a filiales chilenas de empresas del primer mundo, pero falta que ello derrame al resto de la estructura productiva del país. Entiendo las limitaciones que pudieran tener las empresas más pequeñas en incorporar la RSE en su quehacer, pero hay un trabajo importante por desarrollar en esta materia.

### ¿Y cuál sería ese trabajo?

Que las empresas trabajen con sus subcontratistas, proveedores, entre otros; pero yo creo que el Estado tiene un rol súper importante también, al igual que la sociedad civil, en el tema de la inclusión de la RSE en las Pymes.

### Existen necesidades básicas que en nuestro país aún no se encuentran resueltas. En este contexto ¿Puede la RSE ayudar a resolverlas?

Dentro de las necesidades básicas se encuentra la superación de la pobreza, la disminución del desempleo, las mejoras en salud y vivienda, el aumento de las condiciones de vida, trabajo y seguridad, además de las consideraciones en relación a mejoras sociales, estéticas, trascendentales, políticas, de conocimiento y educación, ecología, entre otras. Sin embargo, queda en claro que si el número de empresas socialmente responsables aumenta y si la

“la RSE en nuestro país se encuentra en sus inicios, ya que si bien existen empresas que han adoptado políticas de responsabilidad social, aún nos encontramos en pañales en relación a los países desarrollados”.



FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROhumana

sinergia entre el gobierno, la empresa privada y la sociedad civil mejora, las posibilidades de resolver las necesidades básicas no resueltas aumentan favorablemente. Mira, por ejemplo te podría decir que en Chile pareciera que los pobres no tienen derecho a tener árboles, calles pavimentadas. Hay ciertos entornos donde vive la gente más pobre, donde nos hay aceras y las calles son de tierra, entonces creo que las empresas que están en ese entorno, que dan trabajo a esa gente, es importante que se involucren generando mejores condiciones de vida, de medio ambiente. La pobreza tiene efectivamente una dimensión material pero también tiene una dimensión vinculada a estas necesidades postmateriales, en las cuales la empresa puede aportar.

### **En relación al desarrollo y la Responsabilidad Social Empresarial ¿Qué papel posee el gobierno?**

Es un rol del gobierno fomentar la participación ciudadana en sentido de generar conciencia sobre Responsabilidad Social y sus beneficios, mediante el libre acceso y fomento a la educación en un marco de principios éticos y valores que contribuyan a la formación de ciudadanos responsables. El gobierno debe asegurar también su via-

bilidad económica, mediante sus canales institucionales. Es tarea, además, mantener la estabilidad social y política, que favorezca una imagen de país rentable y sustentable para la inversión. Dentro del rol del Estado, en relación a la Responsabilidad Social, se encuentra también su responsabilidad en cuanto a la transparencia, mediante actitudes y canales de comunicación e información que promuevan el diálogo y el análisis nacional, el intercambio de ideas y la confianza. Chile es particularmente especial, justamente porque tenemos un modelo de Estado subsidiario normado por la Constitución, que está llamado a intervenir en todas aquellas áreas donde los privados no intervienen, entonces hay que tener una muy buena coordinación y generar condiciones para que los privados puedan impulsar ciertas cosas. Ahora, es divertido porque yo no sé si los privados han asumido totalmente este papel, porque cuando las papas queman le piden al Estado que intervenga, pero cuando no, no pasa nada; todavía existe un sesgo medio paternalista.

### **Según su opinión ¿Cuál ha sido el aporte de los gobiernos de la Concertación al desarrollo país?**

Los Gobiernos de la Concertación tomaron el modelo y han continuado adelante, pero al lado se le han colocado una serie de políticas para atender la vulnerabilidad, porque todos sabemos que el mercado es ciego, o sea por sí mismo no genera externalidades positivas de igualdad de oportunidades, entonces hay que buscar un modelo libre donde junto con las bondades o las externalidades positivas del mercado, haya un actor que vele por aquellos sectores que van quedando fuera de del sistema.

### **Para concluir ¿Existe por parte de las empresas un aporte al desarrollo país que se pueda ver hoy en día?**

Claro que sí. Hay un rol de la empresa súper importante, no desconocemos que el Estado también cumple un rol fundamental. En Chile a diferencia de otros países, el papel de la empresa está bastante reconocido. Hay un cierto sector donde aparecen "demonizados", pero siempre son imágenes caricaturizadas, son imágenes que no corresponden a la realidad.



**CRISTIAN LARROULET**

Director ejecutivo, Instituto Libertad y Desarrollo

“Entiendo por desarrollo país que Chile primero alcance a ser un país desarrollado en el sentido económico, y eso se puede medir en una forma muy concreta, que las personas tengan un ingreso per capita parecido al que tienen naciones como España, Portugal, entre otras”.

# “El principal ente clave para el desarrollo país es la empresa”

El Instituto Libertad y desarrollo promueve la libertad en los campos político, económico y social, proponiendo fórmulas concretas para el perfeccionamiento de un orden social libre. En este contexto, el director ejecutivo de la organización es enfático en expresar que la primera Responsabilidad Social, la produce la empresa, ya que es ella la que entrega trabajo, y según su opinión, ésta es la primera demanda de todo ser humano.

Para Larroulet desarrollo país tiene que ver, por un lado, con el tema económico, y por otro, con una serie de factores que permiten que en la nación la democracia se consolide, que exista paz social y que el desarrollo económico se traduzca en bienestar social para la gran masa de la población. “Entiendo por desarrollo país que Chile primero alcance a ser un país desarrollado en el sentido económico, y eso se puede medir en una forma muy concreta, que las personas tengan un ingreso per capita parecido al que tienen naciones como España, Portugal, entre otras. Pero obviamente el concepto desarrollo país es mucho más amplio que el puro desarrollo económico, y esto se puede reflejar en indicadores de desarrollo humano, en educación, en salud, en pobreza. También el desarrollo país se puede evidenciar en una vida de comunidad que sea muy rica, donde exista una participación de la sociedad civil, de la familia, de las empresas, de las universidades, de todos los entes de la sociedad, y que sea muy dinámico, muy fuerte; eso es lo que yo veo, o sea en el fondo que haya mucho capital social, que exista mucho capital humano en la sociedad chilena”, afirma.

### **Según su opinión ¿Cree que la Responsabilidad Social Empresarial es un canal para la superación de la pobreza?**

La primera Responsabilidad Social la produce la empresa porque genera trabajo, ya que la primera demanda de todo ser humano es tener trabajo, entonces eso no hay que perderlo de vista. Todos los estudios muestran que en la caída de la pobreza que ha habido en Chile, el 80% de la explicación es trabajo, y sólo el 20% proviene de los programas de Gobierno, entonces la principal explicación para la reducción de la pobreza son las empresas. Igualmente, creo que se puede hacer todavía más, y ahí es cuando vuelvo al sentido de Responsabilidad Social global. Hoy en día tenemos una pobreza distinta de la que había en Chile hace 40 años, es más compleja porque es una mezcla de pobreza con falta de ingresos, pero además, la pobreza va variando de una región a otra, no es lo mismo la pobreza de Arica que la pobreza de Santiago o la de Punta Arenas. Para

abordar estos problemas se necesita más responsabilidad social, generar opciones para que la sociedad civil pueda tratar esta problemática. Por ejemplo, para resolver los problemas de drogas es mejor lo que hace Fundación Casa de Acogida La Esperanza que lo que hace un ente del Estado, porque las fundaciones le dan más calor humano a la atención de esos programas, entonces debe existir un mecanismo de incentivo tributario para que las empresas donen, para que se apadrine un hogar, para que se alíen con una fundación; eso es una manera mucho más moderna, mucho más eficiente de restar la pobreza.

### **Pero ese modelo se acerca más a filantropía que a Responsabilidad Social Empresarial...**

El tema lo entiendo como donación y compromiso, porque hoy en día si te fijas valen las dos cosas. Puede ser que una empresa quiera tener con sus propios trabajadores, con sus ejecutivos, con sus sindicatos, un compromiso directo, pero otra empresa por su tamaño, por sus características, puede querer aliarse con una fundación. Donde hago la diferencia es que el desarrollo social, con este modelo, va a ser mucho más potente, mucho más rico, mucho más posible que uno frío, lejano, burocrático, que es el que generalmente hace el Estado.

### **Y en este sentido, ¿Cuál sería el papel del Estado para generar un Desarrollo País, en relación a la RSE?**

Yo creo que el Estado tiene roles, y los tiene que cumplir bien. Debe cumplir el principio de subsidiariedad, que significa que tiene que producir bienes públicos, defensa, justicia, sistema democrático, y que debe corregir externalidades, pero haciéndolo siempre en forma limitada, potenciando que haya más participación de la sociedad civil, de las empresas, de organizaciones sin fines de lucro, en fin, más entes intermedios de la sociedad que participen en la solución de los problemas. A lo mejor el Estado puede finalmente estimular tributariamente o financiar con subsidios la demanda para que las familias puedan escoger los bienes; “yo escojo la

casa”, “yo voy al barrio que decido”, “yo escojo el colegio”; ojalá existieran más opciones.

### **¿Y por qué no pasa eso?**

Porque no se puede, porque la ley no lo permite, entonces si esto pasara tendríamos un mayor sentido de la Responsabilidad Social de todos los entes de la sociedad: empresas, fundaciones, personas, familias, todos.

### **Respecto del tema habitacional ¿Cuál cree que es el aporte de la Responsabilidad Social Empresarial?**

Creo que existen muchos ejemplos en Chile que hay que fortalecer, que tienen que ver básicamente con programas que llevan a cabo las empresas, en donde se desarrolla el tema de la vivienda para sus trabajadores. Este mecanismo de subsidio habitacional, que es un mecanismo que a mi juicio es bastante bueno, compromete a la familia, exige un esfuerzo de ahorro, y eso es muy potente desde el punto de vista de desarrollar la responsabilidad social, porque éste toca a las personas individualmente y también a las organizaciones intermedias de la sociedad, es decir, juntas de vecinos, clubes, fundaciones, empresas, entre otros.

### **RSE como aporte concreto al desarrollo país**

Una nación no puede alcanzar el desarrollo si no hay una comunidad y una sociedad civil que estén compenetradas con los problemas de la nación. En este contexto, Cristián Larroulet afirma que la primera condición fundamental para lograr una sociedad responsable es que haya libertad para emprender. “El tejido social del país va a ser mucho más rico si se produce esto, pero por el contrario, cuando el Estado interviene en todas las áreas, aplaca esa libertad y desplaza el sentido de la Responsabilidad Social de los ciudadanos, de las organizaciones. Por supuesto que para lograrlo deben existir valores culturales asociados a la libertad

y la responsabilidad social, y que yo creo que éstos están presentes en la sociedad chilena, porque si observas detalladamente, esta es una sociedad muy rica socialmente, o sea el potencial que tiene Chile en esa materia es enorme, lo que pasa es que hay que develarlo más”, expresa.

### **Entonces ¿Qué habría que hacer para potenciar esa Responsabilidad Social de los chilenos?**

Por ejemplo, que el Gobierno y el Estado profundicen a través del instrumento tributario el incentivo a que las personas y empresas donen, para así potenciar a la sociedad civil. Lo que se ha hecho en los últimos años, y que es de conocimiento público, es poner límites, poner más restricciones a las donaciones de las empresas. Un segundo ejemplo es que necesitamos un Estado que se concentre y que libere, que de más espacios a estas instituciones de la sociedad civil. Un tema clave en la sociedad chilena es el capital humano, la educación, y dentro ella, la educación de los niños entre dos y cuatro años, pero en este tema tenemos una cobertura muy asimétrica, muy desfavorable para los sectores de menores ingresos, entonces lo que se está haciendo es desarrollar un programa en donde se va a aumentar los jardines infantiles de la Junji, y eso no es lo que hay que hacer; lo que hay que hacer es establecer una subvención por niño atendido en el jardín infantil que cada familia quiera, ya que eso, por ejemplo, podría llevar a que exista más sentido de Responsabilidad Social de todos los entes de la sociedad.

### **Y siendo concientes de este posible escenario ¿Cuál cree usted que es el aporte concreto de la RSE al desarrollo país?**

Lo primero que hay que entender aquí es que la empresa es quizás el principal aporte al desarrollo del país. Los economistas tendemos a cometer el error de que hablamos efectivamente del capital, del trabajo, de la innovación, y donde todo el

mundo dice: “en Chile falta innovación”, “falta valor agregado”, “falta inversión”, pero eso sólo tiene sentido a nivel de la empresa, si la que produce la innovación, el trabajo y la inversión de capital, es ella, entonces el principal ente clave para el desarrollo país es la empresa. Ella juega un rol fundamental en la calidad de vida de la comunidad; las empresas son las que hacen un aporte sustancial al mejoramiento del entorno, en materia de colaboración para la educación. La verdad es que hay tantos ejemplos de empresas que ayudan a establecimientos escolares de la zona, que dan apoyo a sus trabajadores, a sus familias, entonces existe mayor conciencia de producir un desarrollo sustentable en todas las áreas, y la empresa ha sido clave para esto.

### **Entonces, en relación al desarrollo país las empresas tendrían un rol protagónico...**

No solamente las empresas. Es cierto que ella tiene un rol fundamental, pero también existen las organizaciones con o sin fines de lucro, que también van resolviendo los problemas de la sociedad.


### **¿Qué papel cree usted que tienen las empresas en la generación de políticas públicas para el desarrollo país?**

La primera responsabilidad de la empresa es producir bienes y servicios en forma eficiente, y es un error tratar de meterle a las empresas tareas que son de otros. Las sociedades que prosperan, que avanzan, son las que permiten que cada ente responda o haga bien su trabajo. La empresa debe producir bienes y servicios en forma eficiente; el Gobierno debe producir políticas públicas, las mejores para el país; una Fundación, para erradicar la pobreza, llevar a cabo buenos programas para lograrlo; una escuela, entregar educación eficiente para todos los niños; entonces eso es lo primero. Lo segundo, en materia de definición de políticas públicas, es que la empresa colabore a través de las organizaciones gremiales, que son su ente natural, para proponer

ideas, difundir sus experiencias exitosas que puedan beneficiar a toda la comunidad. Esa es la manera cómo la empresa tiene que colaborar con la autoridad en las políticas económicas y sociales.

### **Ya para finalizar, ¿Cuál cree es el estado de la Responsabilidad Social Empresarial actualmente en Chile?**

Creo que es muy alta. Miro las encuestas, y todas muestran que en general la gente es bastante responsable con su entorno. Chile es un país que posee una participación de voluntariado muy alta, y eso significa que las personas son responsables. Si le preguntas a la gente si tiene deseo de superarse, si piensa que tiene que trabajar duro, si piensa que tiene que estudiar más, todas las respuestas son de un porcentaje mayoritario positivo, individuos que dicen: “hay que trabajar duro”, “tengo que trabajar más”. Creo que esta actitud se refleja en todas las esferas y también se refleja en el ámbito empresarial. Chile transformó su economía, y en la actualidad la empresa tiene una rol mucho más trascendente, mucho más importante, y lo ha hecho muy bien, los mejores indicadores son que hemos bajado la pobreza y hemos aumentado el ingreso gracias al empleo de las empresas. Si se analizan los indicadores de medio ambiente éstos han mejorado, entonces yo creo que efectivamente en Chile la Responsabilidad Social Empresarial es un ejemplo. Obviamente que hay de todo, hay empresas que lo pueden hacer mejor que otras, somos un país que sigue siendo extremadamente burocrático, el costo de crear una empresa, de cumplir las obligaciones legales con Impuestos Internos, con los servicios de salud, entre otros, son muy altos y no hay ninguna razón para que sea así, entonces obviamente nos queda mucho por hacer: en pobreza, en medio ambiente, en calidad del trabajo, pero hay que reconocer que hasta el momento lo que hemos hecho ha sido una contribución muy grande en el sentido del desarrollo social, que al final es lo que importa, y bueno por eso que en la actualidad el país es reconocido internacionalmente en esta materia.



“Yo creo que el Estado tiene roles, y los tiene que cumplir bien. Debe cumplir el principio de subsidiariedad, que significa que tiene que producir bienes públicos, defensa, justicia, sistema democrático, y que debe corregir externalidades, pero haciéndolo siempre en forma limitada, potenciando que haya más participación de la sociedad civil, de las empresas, de organizaciones sin fines de lucro, en fin, más entes intermedios de la sociedad que participen en la solución de los problemas”.

FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROhumana

mirada sociedad civil  
Cristian Larroulet

PRO

15

Responsabilidad Social y Desarrollo:

# Una mirada crítica pero certera



De qué estamos hablando cuando hablamos de desarrollo ¿De carreteras súper modernas?, ¿De centros comerciales repletos de gente?, ¿De tecnologías? Claramente es necesario debatir sobre este concepto, ya que una discusión permite establecer qué se quiere como país, cómo se puede lograr, qué es necesario realizar y qué tipos de valores inspirarán estas acciones.

El concepto de desarrollo es bastante amplio, pero ciertamente posee en su interior factores de capital humano, social, culturales, institucionales y visiones de mundo integradoras, que permiten una igualdad de oportunidades a todas las personas, con el propósito de ayudar a satisfacer las necesidades materiales y espirituales de la ciudadanía.

Sin embargo, hoy en día el fenómeno de la desigualdad no sólo afecta a los individuos que poseen menos accesos y recursos, sino que las condiciones desfavorables provocadas en el ámbito social, ambiental y económico, conciernen a toda la sociedad. "En la medida que a determinados sectores de la ciudadanía se les dificulta el acceso a oportunidades que les permitan contribuir al desarrollo del país, quienes pierden oportunidades somos todos, y no sólo aquellos grupos específicos"<sup>1</sup>.

En América Latina y el Caribe, el 36% de la población vive en situación de pobreza, y un cuarto de ella, vive en estado de extrema pobreza. Durante los últimos 40 años los países del Este de Asia aumentaron sus ingresos per cápita y redujeron la pobreza a la mitad, mientras que en América Latina la situación de pobreza se ha mantenido similar a la existente en los años 70.

Por lo mismo, cabe preguntarse cuáles son los factores a conjugar para lograr un desarrollo país con sustentabilidad. Ciertamente el cre-

cimiento es básico para lograr este objetivo, pero también es importante considerar que el aumento del factor trabajo, la inversión de la oferta de bienes y servicios, las tasas de ahorro, el desarrollo de infraestructura, y en general todos los factores que condicionan el crecimiento, sólo son posibles en un marco económico institucional donde se conjugue una buena situación fiscal, financiera y de mercado.

Es importante destacar que los elementos que propician el desarrollo de una nación, son aquellos que se relacionan con el crecimiento económico en función de los objetivos de libertad y de oportunidades de realización integral de las personas.

Así, es necesario también que las relaciones sociales se lleven a cabo en un ambiente de confianza, de respeto por el entorno natural, de reconocimiento de las diferencias entre los individuos y sus formas de ver la realidad.

El desarrollo debe poseer estos componentes que le permitan empapar a un país y su gente, con el propósito de superar las desigualdades sociales y crecer de forma equitativa con miras al futuro.

Claramente, en muchas naciones del mundo el desarrollo parece ser un anhelo difícil de alcanzar, puesto que las condiciones sociales, económicas y ambientales, frenan ese desarrollo tan esperado por miles de personas.

## RSE y desarrollo: ¿Una fórmula exitosa?

El movimiento que surge en todo el mundo en relación a la responsabilidad social, suma diariamente ciudadanos, gobiernos y empresas, que engloban de manera holística,

aspectos como la economía, la empleabilidad, el cuidado por el medio ambiente, la igualdad de oportunidades, entre otros, con el propósito de generar sociedades más equitativas y justas.

En este contexto, la responsabilidad social empresarial (RSE), aparece como un camino a seguir para lograr una sociedad equitativa y con desarrollo humano sustentable. Para Fundación PROhumana "la Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sustentable, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local, en pos de mejorar su capital social y calidad de vida"<sup>2</sup>. Cabe entonces resaltar que para PROhumana la RSE es una estrategia fundamental para alcanzar el desarrollo país que tanto se añora.

"La RSE se centra en las empresas porque éstas, como motor de desarrollo económico, social y ambiental, tienen la capacidad y deberían tener la voluntad de contribuir en la tarea de avanzar hacia la equidad junto a los gobiernos, como aliados, y actuando conjuntamente como impulsor y facilitador de buenas prácticas"<sup>3</sup>.

Las empresas con liderazgo y opinión son agentes de cambio, siempre y cuando asuman la combinación entre responsabilidad social y equilibrio ecológico, de inversión sostenible, gestión participativa y valoración, con respecto a la cultura local, en un marco legal y político favorable.

Las empresas deben entenderse como un actor de desarrollo fundamental. "Una auténtica ciencia de la conciencia, tendría que ser un nuevo tipo de ciencia que se ocupara de cualidades en lugar de cantidades, y basada en experiencias compartidas en lugar

En la actualidad, a pesar de que nos parece evidente que todas las personas tienen igualdad de derechos y deberes, convivimos en una realidad social en que es aceptado el hecho de que ciertos grupos no tienen los mismos derechos que otros, y que por lo mismo, no existe un crecimiento igualitario para todos los ciudadanos.

de medidas verificables. Los datos de dicha ciencia serían pautas de experiencia”<sup>4</sup>.

Para que el sector privado se convierta en una herramienta para cooperar con el desarrollo sustentable en el mundo, es fundamental que los gobiernos sigan los pasos correctos para modificar y crear instituciones necesarias, y las regulaciones aptas, para apoyar las actividades de este sector.

Los gobiernos tienen la capacidad de proporcionar un ambiente institucional que anime y recompense el comportamiento responsable, pero el sector privado si quiere ser un concreto aporte al desarrollo de las naciones, debe impulsar la RSE dentro de sus filas, con el propósito de que ésta forme parte de las prácticas del negocio, y así genere un beneficio para todos los involucrados.

El desarrollo requiere de un sólido marco económico y social para poder instalarse en las naciones y crecer sin límites, por lo tanto, las empresas juegan un rol importante dentro de este escenario, en el cual hasta el momento las desigualdades sociales y la pobreza siguen siendo imperantes en la realidad de muchas naciones.

Por lo mismo, se puede afirmar que es la responsabilidad social empresarial una herramienta para alcanzar el desarrollo, puesto que reemplaza el concepto de ayuda caritativa por el de una nueva conducta basada en una actitud responsable y proactiva, que apoya la construcción de un desarrollo equitativo para

todos los actores de la sociedad, pero con la participación activa de los mismos.

En este contexto y para poder potenciar el papel que posee la RSE en el desarrollo de las naciones, es necesario establecer los mínimos socio económicos PRO desarrollo a implementar, y a la vez potenciar liderazgos empresariales, gubernamentales y de la sociedad civil para lograr este objetivo.

Por otra parte es fundamental también promover políticas públicas PRO capital y cohesión social, incentivando la innovación y la educación para la sustentabilidad. Claramente, los diálogos multisectoriales y la construcción de confianzas trisectoriales son fundamentales para lograr un desarrollo transversal, en donde se superen todas las diferencias sociales y donde exista un bienestar común.

## ¿Y América Latina qué?

Si hoy es posible aseverar que la situación de pobreza en la región se ha mantenido similar desde la década de los 70, cabe preguntarse entonces ¿Por qué no hemos logrado avanzar hacia un desarrollo más equitativo en América Latina?

Claramente, porque existe una ausencia evidente de políticas de coordinación multisectorial, a diferencia de los países europeos, donde esto sí sucede. Se puede afirmar también que existe una falta de visión gubernamental, empresarial y de organismos

internacionales, que apoyen esta iniciativa en un cien por ciento.

Hasta el momento, las políticas y acciones que se han llevado a cabo para mejorar los niveles de desarrollo en la región no han mostrado resultados satisfactorios, por lo tanto es de suma urgencia revisarlos y actualizarlos. Cabe destacar también que existe una baja asociatividad y descoordinación por parte de la sociedad civil, actor que claramente juega un papel importante dentro del tema del desarrollo.

La inestabilidad política y los altos niveles de corrupción en las naciones, también han jugado en contra, puesto que se necesita de un equilibrio entre ambas para lograr un desarrollo equitativo.

Por último, es fundamental insistir en la necesidad de que todas las empresas adopten políticas de Responsabilidad Social Empresarial, puesto que a través de ellas se pueden lograr grandes cambios, y es de esperar que gracias a su aplicación, en las próximas décadas el desarrollo esté completamente superado por todos los países de la región.

Los ciudadanos de América Latina merecen un desarrollo humano sustentable; sólo depende de cada uno de nosotros coordinar los esfuerzos en pos del bien común de toda la sociedad.

1. Fundación PROhumana, Una breve aproximación a la RSE: Una estrategia de alianzas multisectoriales, Abril 2006.

2. Definición de RSE para Fundación PROhumana.

3. Presentación Pronunciada por Soledad Teixidó, presidenta de Fundación PROhumana, en el I Foro Novartis sobre RSE, Noviembre 2006, Buenos Aires, Argentina.

4. F. Capra

# “La gran contribución al desarrollo de Chile la tiene el empresariado”

Incorporar a Chile a la sociedad de la información es una de las principales metas que Microsoft Corp se ha puesto para el bicentenario. Por lo mismo, están desarrollando una serie de programas que permitirán cumplir este objetivo, pero que además, serán un concreto aporte para el desarrollo de todo el país.

Hernán Orellana, gerente general de Microsoft Chile, está convencido que el aporte que la empresa puede entregar a un país es fundamental para terminar con las desigualdades sociales y lograr un desarrollo equitativo. Por lo mismo, su plan de Responsabilidad Social Empresarial está orientado a cubrir todos sus públicos de interés, y además, a trabajar intensamente con los tres sectores. “Este programa tiene tres grandes pilares. El primero está orientado a la educación y capacitación, y ahí vamos fundamentalmente a organizaciones sociales, vamos a la comunidad. Después tenemos otra área que se llama “Innovación y Emprendimiento”, y ahí fundamentalmente vamos a la micro y pequeña empresa a desarrollar emprendimiento e innovación. El tercer pilar es

lo que nosotros llamamos “Agenda País”, donde trabajamos con el Gobierno en desarrollar iniciativas gubernamentales, como la titulada Municipio Digital, que está orientada a desarrollar una infraestructura para que las Municipalidades puedan incorporar en el Gobierno local los mismos o mejores servicios de los que se ven hoy día a nivel de Gobierno Central, en materia de Gobierno Electrónico”.

## ¿De dónde nace el interés de Microsoft por desarrollar políticas de RSE?

Hay una frase que a mí me gusta mucho usar, porque cuando uno habla de empresa y Responsabilidad Social, hay que precisar que no hay negocios exitosos en sociedades fracasadas, y particularmente a nosotros

como Microsoft nos toca mucho eso. Estas políticas de RSE nacen de la necesidad fundamental del negocio de que Chile sea un país que se incorpore a la sociedad de la información, porque ahí es donde nuestro negocio tiene tierra fértil para desarrollarse. En la medida que nosotros tengamos una brecha digital grande, en la medida en que tengamos otros inhibidores como bajo capital intelectual en la población, desde el punto de vista de la capacidad intelectual pero también desde el punto de vista del empresariado, son factores que nos afectan mucho. Creo que aquí hay una coincidencia muy feliz porque lo que necesitamos para desarrollar nuestro negocio coincide justamente con lo que Chile necesita para desarrollar su sociedad, entonces hay un cruce de caminos



HERNÁN ORELLANA  
Gerente general Microsoft Chile:



FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROhumana

muy interesante porque nos permite, sin apartarnos de nuestro rol fundamental que es entregarle valor a nuestros accionistas, apoyar el desarrollo económico y social de nuestro país.

### **¿Por lo mismo deciden trabajar con todos los sectores?**

Claro, trabajamos en todos los ámbitos porque sabemos que hay deficiencias y necesidades de apoyo y de ayuda, y los tres sectores son claves para nosotros. Con el Gobierno por el punto de vista del rol catalizador que tiene; la empresa, porque hay un efecto asociado con las tecnologías de información que tiene que ver con la inversión, investigación y desarrollo, del cual hoy en día nuestro país está muy deficitario;

y con las comunidades tenemos algunos programas que son bastante estructurales, como por ejemplo el programa internacional Unlimited Potencial que tiene la particularidad de trabajar justamente con aquellas comunidades que de alguna u otra forma se quedan atrás en esta carrera de opción e incorporación a las tecnologías de información.

### **Específicamente ¿En qué consiste el programa Unlimited Potencial?**

Lo que busca este proyecto es hacerse cargo de las comunidades que van quedando marginadas a la incorporación de la sociedad de la información. Es un programa que Microsoft desarrolla en todo el mundo, y que en este Gobierno le hemos entregado

un enfoque más orientado a la productividad, a la competitividad y a la integración de un grupo importante de la sociedad que tiene que ver con los desempleados. Hoy día este grupo no tiene ninguna posibilidad de capacitarse en tecnologías de la información, y en la medida que no se capaciten en este tema, su reincorporación al mundo del trabajo será cada vez más difícil. Así, en conjunto con Fundación Chile y con otras entidades gremiales y empresariales, queremos capacitar al menos a cien mil empleados en un curso formal del uso de las tecnologías de información con certificación, de tal manera que estas personas puedan salir a buscar trabajo con un elemento adicional en su currículo que los ayude a encontrar trabajo.

### ¿Y de qué forma se valida la certificación que se les entrega a las personas capacitadas?

Fundación Chile tiene la certificación titulada Internacional Computer Driver License, ICDL, que es una especie de licencia de conducir para las tecnologías de información, y que es la certificación que pensamos regula los requisitos adecuadamente. La idea es que para alguien que vaya a contratar a un desempleado esta certificación sea sinónimo de garantía, de que la persona rindió el curso después de 60 horas de estudio, que tiene las competencias y las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías de información.

### ¿A quién está dirigido el proyecto y dónde se está desarrollando?

Estamos orientándolo fundamentalmente a un grupo etario de 19 a 29 años, que es el sector de la población que tiene mayor riesgo social, y donde vemos también una mayor oportunidad de trabajar. Partimos con un programa piloto que hicimos con tres organizaciones de la sociedad civil, y

en este momento estamos en condiciones de iniciar la masificación del proyecto, trabajando de Arica a Punta Arenas. En principio vamos a hacer las captaciones a través de las oficinas de empleos de los Municipios y vamos a hacer cursos, como decía antes, presenciales de 60 horas.

### Teniendo en cuenta los detalles de este proyecto ¿Cuál sería el aporte concreto de éste al desarrollo del país?


Con el programa, Microsoft quiere llegar alrededor de cien mil desempleados, eso es aproximadamente un tercio de los ciudadanos del país del país que hoy día no tienen las competencias ni las herramientas necesarias para enfrentar el nuevo mundo del trabajo. La verdad es que es difícil medir el impacto directo que tendrá el proyecto en la economía, porque esto se va a manifestar a través de un aumento de productividad, pero también va a depender mucho de la empleabilidad, entonces si logramos mejorar este tema, creo que el programa va a ser exitoso.

## Desarrollo país: una mirada social

Sobre el estado de la RSE en Chile, Orellana es enfático en expresar que como en todos los procesos, hay partes del sector empresarial que están muy adelantados, pero también reconoce que existen otros sectores que aún no la comprenden, que no saben de qué trata ni los impactos que genera. "La RSE tiene mucho que ver con la administración de riesgo y si miras las tendencias del Management, de la administración de los negocios, ésta administración es de riesgos, por lo tanto debería naturalmente estar incorporada en el proceso de gestión de negocios de cualquier empresa", afirma.

### ¿Qué entiende usted por desarrollo país?

Desarrollo país tiene que ver con oportunidades. Chile va a ser desarrollado cuando la mayor cantidad de gente, ojalá todos los ciudadanos, tengan la posibilidad de optar a alguna oportunidad en la vida, de



"Desarrollo país tiene que ver con oportunidades. Chile va a ser desarrollado cuando la mayor cantidad de gente, ojalá todos los ciudadanos, tengan la posibilidad de optar a alguna oportunidad en la vida, de desarrollar sus gustos, sus habilidades, sus competencias en cualquier área"

**“Creo que aquí hay una coincidencia muy feliz porque lo que necesitamos para desarrollar nuestro negocio coincide justamente con lo que Chile necesita para desarrollar su sociedad”.**

desarrollar sus gustos, sus habilidades, sus competencias en cualquier área. Es una mirada más social que numérica; creo que va mucho más allá de lo numérico. Un país desarrollado tiene que ver con una mayor igualdad de accesos a oportunidades, pero también de ingresos, lo cual es producto de las fallas estructurales que tiene nuestro sistema educacional. En esto las tecnologías de información tienen un rol muy importante porque son democratizadoras por definición; en la medida que haya una persona con el conocimiento suficiente para poder operar un computador o conectarse a Internet, tendrá el acceso a la misma información que tiene un individuo con mayor nivel de ingreso. Nosotros hacemos especial hincapié en que en la medida que tengamos nuestro sistema educacional básico público conectado a Internet, vamos a estimular una situación mucho más igualitaria desde el punto de vista de los accesos a las oportunidades.

### **Teniendo en cuenta esta definición ¿La RSE tendría un papel protagónico o secundario en el desarrollo?**

Completamente protagónico, ya que hay que hacer una inversión que no la puede hacer el Estado, sencillamente porque no tiene los recursos necesarios para hacer las inversiones, y aunque los tuviera, tampoco tiene todas las capacidades de gestión y de permeabilidad para llegar a los lugares donde debería llegar. Creo que las empresas están llamadas a tener un rol súper activo en esto, de hacerse cargo de los impactos

negativos de los negocios, de la incapacidad, por ejemplo, de desarrollar productos que estén orientados a los sectores socioeconómicos de menores ingresos. Por lo tanto, si uno mira la RSE como otra fuente de generación de desarrollo, en la medida que las empresas lo vean como parte de su negocio, existirá un factor multiplicador, y esa es la mirada que falta.

### **¿Por lo mismo cree que es necesario realizar alianzas para lograr un desarrollo país?**

Las redes son muy importantes. Nos hemos dado cuenta, en la medida que vamos desarrollando proyectos y programas, que hay que hacer alianzas muy fuertes entre el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil, que están representando muchas de las inquietudes de la sociedad, y que además hay que incorporar al Estado, porque éste tiene un rol que cumplir, entonces las alianzas son fundamentales.

### **Y respecto a las políticas públicas en relación al desarrollo ¿Cuál sería el rol de la empresa?**

A mi juicio la empresa tiene mucho talento, por lo tanto es súper importante que ellas participen y pongan a disposición de la sociedad ese talento. Parte del trabajo de Responsabilidad Social Empresarial tiene que ver con una oportunidad para entregar una visión de liderazgo en ciertos temas. Existen algunos centros de estudios y pensamientos que tienen un rol importante que jugar

ahí, pero claramente esa no es la única fuente del conocimiento, de experiencia. En la medida que el sector empresarial se incorpore más fuerte en este trabajo, de desarrollar productos y servicios que estén enfocados a los que no tienen, se creará una sociedad mucho más rica. Lamentablemente Chile en muchos sentidos ha caminado en direcciones opuestas, se está formando una clase empresarial que tiene poca o ninguna sensibilidad social. En la medida que el empresariado se involucre, aprenda y conozca cuáles son estas grandes, entre comillas, deudas sociales, su participación va a ser mucho más enriquecedora.

### **Pero por lo mismo, en la actualidad ¿Se puede hablar de una contribución al desarrollo país desde el empresariado?**

Yo creo que la gran contribución al desarrollo de Chile en los términos que hemos conversado, la tiene el empresariado, ya que éste puede hacer el mayor aporte. Nosotros con proyectos como Unlimited Potential además de jugar nuestro rol y hacer lo que corresponde hacer, hemos aprovechado de compartir esta mirada con otros, y de mostrar el camino a seguir.

### **Y para terminar ¿Qué cree que falta en Chile para que la RSE sea un aporte al desarrollo?**

Conciencia social.



FERNANDO VIO  
Presidente de la Corporación 5 al día

“La idea es que en todas las campañas que tienen que ver con alimentación, nutrición y salud, haya una alianza tripartita entre el sector académico, el privado y el Gobierno”.

FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROhumana

Para Fernando Vio, director del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, INTA, y presidente de la Corporación 5 al día, los temas alimenticios son de vital importancia para la población, puesto que los efectos secundarios que la nutrición produce en las personas, claramente afectan el desarrollo país que una nación puede alcanzar. En este contexto, participó en el lanzamiento de la campaña “5 al día, tu vida con energía”, la cual pretende elevar a cinco raciones la ingesta diaria de frutas y verduras, disminuyendo así los altos niveles de obesidad que posee Chile, y además mejorando los hábitos alimenticios de la ciudadanía. “Los efectos secundarios que genera esta campaña, como sentirse bien, rendir mejor en las tareas diarias, entre otros, es lo que nosotros llamamos “el efecto en salud y calidad de vida”, y estamos cien por ciento conscientes del efecto positivo que esto puede tener a nivel país”, explica.

### ¿De qué forma se está enfrentando el tema de la obesidad en nuestro país?

A nivel mundial, para enfrentar este tema, existe una estrategia que se llama “Estrategia Global de la Obesidad”, la cual fue lanzada por la Organización Mundial de la Salud en mayo del año 2005. En Chile, ésta se transformó en el programa titulado Estrategia Global contra la Obesidad, EGO Chile, el cual tiene dos grandes líneas de trabajo; una es la actividad física, que es un tema relevante para la obesidad, y la otra es el Programa 5 al día, el cual es tremendamente importante para el control de la obesidad. El consumo de verduras y frutas en Chile es extraordinariamente bajo, siendo que somos exportadores mundiales, no obstante si te asomas a cualquier local o fuente de soda, lo que más se ofrecen son productos que tienen alto contenido de grasa, azúcar y sal, y el consumo de verduras y frutas es prácticamente inexistente como oferta pública para el consumo de la población.

### Entonces la principal motivación de la Campaña 5 al día es aumentar este consumo en las personas...

Claro, la campaña consiste en promover el consumo de verduras y frutas en el país, y aumentar de dos raciones al día, a cinco veces, y eso es muy simple. En general la gente se asusta y dice “¿cómo voy a comer cinco veces al día verduras y frutas?”, pero es súper simple: al desayuno un jugo de frutas o una fruta; al almuerzo una ensalada que acompañe al plato que estás comiendo, más una fruta de postre; y a la comida lo mismo, una ensalada que acompañe el plato principal, y una fruta de postre. La verdad es que no es tan terrible, o sea, es absolutamente normal, es lo que las personas deberían comer todos los días en forma habitual, pero aquí en Chile no se hace. Si uno analiza los datos de consumo de la población, nuestro país consume en promedio de 160 a 170 gramos de verduras y frutas al día, y la recomendación de la Organización Mundial de la Salud son 400 gramos diarios como mínimo.

## O sea estamos muy por debajo de lo necesario para tener una buena salud...

Claro que sí, porque si no consumes verduras y frutas, las debes reemplazar por otro tipo de comidas, y esto es lo que se llama el Efecto Sustitución. Por lo general tú sustituyes por alimentos con alto contenido de grasa, como por ejemplo hamburguesas, sopaipillas, etcétera; el consumo de sopaipillas en invierno en este país, en los

La desnutrición y la obesidad son dos extremos gravísimos producto de la mala alimentación en la población. En este contexto, luchar contra ambas enfermedades es una Responsabilidad Social conjunta que todos los actores de la sociedad deben asumir, en pos de alcanzar un desarrollo país equitativo y saludable.

# Nutrición y Responsabilidad Social: una relevante alianza para el desarrollo

colegios, es impresionante, y claramente eso no está bien y no está ayudando a combatir la obesidad que actualmente existe en la población.

## ¿Qué papel tienen los privados y el Estado en la Campaña 5 al día?

La idea es que en todas las campañas que tienen que ver con alimentación, nutrición y salud, haya una alianza tripartita entre el sector académico, el privado y el Gobierno. Estoy convencido que ésta es la única manera de enfrentar el tema, porque si no trabajas con las empresas que producen alimentos, si no trabajas con los productores, con los distribuidores, con los que venden los productos, es imposible alcanzar buenos resultados. Por otro lado, tienes que trabajar con los organismos estatales para que apoyen las medidas y promuevan un consumo mayor de verduras y frutas. El Estado tiene un tremendo poder desde el punto de vista comunicacional, pero además tiene una gran responsabilidad a través de sus mismas organizaciones, como por

ejemplo la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas, Junaeb, donde entrega alrededor de dos millones 200 mil almuerzos al día, y también a través de la Junta Nacional de Jardines Infantiles, Junji, donde también entrega alimentos. Así, el Estado tiene la obligación de mejorar el consumo de verduras y frutas en Chile, pero además como imagen país, no puede ser que una nación exportadora de frutas y verduras como la nuestra, internamente esté comiendo todo lo contrario: sopaipillas, completos, hamburguesas y papas fritas.

## Se podría decir entonces que estas alianzas son cien por ciento necesarias para lograr el éxito de la campaña...

Absolutamente, y por lo mismo dentro de la campaña participan diversos actores relacionados con el tema. Nosotros fundamos una corporación de derecho privado titulada "Corporación 5 al día", la cual está compuesta por el sector académico y el privado fundamentalmente, y ahí están representados todos los grandes

gremios productores y exportadores de fruta; los distribuidores, la Asociación de Supermercados, que está muy interesada en este tema, entre otros. Este directorio debe sensibilizar a través de sus diversos canales a los sectores que representan, con el propósito de que la campaña sea todo un éxito, y así para que este tema, pueda ser un aporte para el desarrollo de nuestro país.

## ¿De qué manera darán difusión a la campaña?

Queremos implementar una campaña a niveles masivos, lo que significa una cantidad de recursos que hoy día no tenemos. Actualmente, estamos trabajando para lograr recavar todos los fondos necesarios para lanzar la campaña a medios masivos, porque evidentemente eso es fundamental. Ese es el tema hoy día, lograr una campaña comunitaria que llegue a la gente a través de la Televisión, de otros medios, y que empiece a tener un impacto positivo en

la población con el aumento del consumo de frutas y verduras.

## Buena alimentación y desarrollo país

Según la última encuesta nacional de salud del año 2003, en Chile un 38% de las personas se encuentran en estado de sobrepeso, un 22% se encuentra con obesidad, y un 1.3% posee obesidad mórbida. Ciertamente, estas cifras son alarmantes, ya que estamos muy cerca de alcanzar los niveles logrados por Estados Unidos, país campeón en estos temas. En este contexto, para Fernando Vio el tema es alarmante, puesto que una persona con sobrepeso, además de presentar problemas de salud, presenta dificultades para realizar sus actividades diarias y para sociabilizar. Así, la obesidad puede ser una traba importante para que una nación, sea cual sea, pueda desarrollarse y superar los problemas sociales que pueda tener.

### La Campaña 5 al día se ha aplicado en más de 40 países en todo el mundo ¿Cómo ha sido la experiencia internacional?

Ha sido bastante buena. Como tú afirmas, en este momento la campaña está presente en 40 países, y evidentemente en la gente ya hay conciencia de que el consumir 5 raciones de verduras o frutas al día afecta positivamente la salud, cosa que hace diez años no existía, ya que nadie sabía que comer más verduras y frutas era bueno para la salud, en cambio hoy está absolutamente claro que es un beneficio tremendo para las personas, sobre todo por el tipo de enfermedades que hoy día tenemos.

### ¿Qué relación existe entre la Campaña 5 al día y la Responsabilidad Social?

Esta campaña tiene que ver con la responsabilidad social de educar a toda la población respecto de la sana alimentación y de las consecuencias benéficas que esto trae para los ciudadanos. También estamos vinculados a la RSE, ya que las empresas deben educar a sus trabajadores en estos temas. Sería ideal que educaran a todos

sus públicos de interés respecto de la necesidad de consumir 5 raciones de fruta o verduras al día, puesto que el impacto sería directo y más amplio.

### En términos concretos ¿Cuál es la relación directa de esta campaña con el desarrollo del país?

Claramente, en tres niveles por lo menos. Primero, si la campaña tiene efecto y se aumenta el consumo de verduras y frutas, vamos a tener una población más sana, porque el objetivo de esto es mejorar la



“Los efectos secundarios que genera esta campaña, como sentirse bien, rendir mejor en las tareas diarias, entre otros, es lo que nosotros llamamos “el efecto en salud y calidad de vida”, y estamos cien por ciento conscientes del efecto positivo que esto puede tener a nivel país”.

salud de la población. Segundo, mejorar la producción local y la distribución de frutas y verduras, trabajos que en este país son bastante importantes para el crecimiento de la nación. El tercer punto tiene que ver con mejorar la imagen país, porque Chile no puede llegar a ser Top ten en exportación de frutas, hortalizas y vinos, si internamente va a ser Top ten en obesidad y en comer comidas de mala calidad nutricional, o sea, con alto contenido de grasas.

### ¿En qué forma la campaña va a aportar, o debiera aportar, al desarrollo país?

Debiera aportar, porque si el consumo aumenta, debería aumentar también las cantidades producidas de verduras y frutas, produciéndose un impacto importante en la cadena de trabajo que participa de este proceso.

### Pero también se producirán efectos secundarios, como al comer más sano uno se siente mejor y rinde más...

Exacto, y eso produce que las personas tengan una mejor calidad de vida y que esto se refleje a nivel país.

### ¿Qué papel juegan las políticas públicas en la Campaña 5 al día?

Como le decía anteriormente, en Chile se estableció el EGO Chile, y éste considera dentro de sus estrategias la Campaña 5 al día; entonces se podría decir que como política pública del país ya está instalado el tema, pero lo que sucede es que ésta necesita financiamiento; usted no saca nada con tener una política pública si no tiene financiamiento detrás, entonces nosotros necesitamos que en la Campaña 5 al día, posea fondos públicos para que realmente sea una prioridad. En este momento es un deseo de prioridad pero no es una prioridad, mientras no se instalen fondos importantes esto no es una prioridad para el Gobierno, por ende siento que esto afecta directamente al desarrollo país que pretendemos alcanzar.



LEONARDO DUJOVNE  
Director suplente del Instituto  
de la Construcción del Ministe-  
rio de Vivienda y Urbanismo:



“La arquitectura sustentable es la que bajo los mismos estándares de habitabilidad, produce un menor impacto en el ecosistema; impacto en tres etapas: en la producción de los materiales, en el uso de la vivienda, y finalmente, en qué pasa con ésta, en términos de reciclaje, cuando la vivienda muere”.

# “Una cultura de **Responsabilidad Social** puede ser un aporte al desarrollo país”

Para este arquitecto es fundamental educar en Responsabilidad Social, puesto que está seguro que ésta es una excelente herramienta para formar consumidores responsables que valoren productos sustentables que aporten al desarrollo país.

Leonardo Dujovne, director suplente del Instituto de la Construcción del Ministerio de Vivienda, entiende por desarrollo país un mejoramiento global en las condiciones de vida de todos los ciudadanos. En este contexto, el tema habitacional adquiere gran relevancia, puesto que influye directamente en la salud y calidad de vida de las personas. “Las personas necesitan condiciones de habitabilidad en términos de temperatura, de humedad relativa, de ventilación, entre otros, puesto que la envolvente es fundamental, ya que nos protege del medio y los factores externos. Por ejemplo, si hay viviendas que tienen mucha pérdida de energía van a ser muy frías, y eso va a implicar directamente un tema de salud en la población. Desde el punto de vista del espacio hay condiciones psicosociales que dan cuenta de un espacio mínimo

a albergar por habitante, y eso es un poco más difícil de cumplir, aunque la idea es que existan metros cuadrados apropiados para la vida digna”.

### ¿Qué se entiende por arquitectura sustentable y eficiencia energética?

La arquitectura sustentable es la que bajo los mismos estándares de habitabilidad, produce un menor impacto en el ecosistema; impacto en tres etapas: en la producción de los materiales, en el uso de la vivienda, y finalmente, en qué pasa con ésta, en términos de reciclaje, cuando la vivienda muere. Esto se llama Ciclo de Vida de la vivienda, donde se evalúa el uso del suelo, de qué manera utiliza el agua u organizan los residuos, o también cuál es el uso consumo energético de esta vivienda, para lograr una eficiencia energética en ese sentido. Son varios aspectos que sumados, dan un criterio de construcción sustentable que obviamente tiene que ser el menor impacto posible para el medio ambiente.

### En el mundo ¿Cuándo comenzaron a surgir estos temas?

A mi juicio comenzaron a partir de la crisis del petróleo, cuando los países desarrollados se dieron cuenta que el valor de la energía se disparaba, cerca del año 1973, y cuando los temas medioambientales comenzaron a aparecer. Ahí empezaron a preocuparse de la calidad de la envolvente, de que por ejemplo, la energía sea mejor conservada al interior de la vivienda, y de la tramitación térmica que es la cualidad, el elemento constructivo para transmitir el calor. En este sentido, los países que lideran estos temas son: Canadá y los países nórdicos, Alemania, Suecia, Estados Unidos y el resto de Europa.

### Y en este contexto ¿En qué nivel se encuentra Chile respecto de la arquitectura sustentable y la eficiencia energética?

Chile es una nación emergente, que tiene mucho por crecer, por lo tanto los objetivos están dados en disminuir el déficit habitacional, por ende nuestras metas son más básicas que el de las naciones desarrolladas. Así, el camino para desarrollar la eficiencia energética o la arquitectura sustentable queda como un capricho secundario y no como una necesidad.

### Pero en Chile ¿Se podría conjugar la disminución del déficit habitacional con la arquitectura sustentable?

Se pueden conjugar a partir de una etapa como la que estamos viviendo actualmente. Existe una reducción importante del déficit habitacional, por lo tanto, las exigencias en términos de estándares se pueden mejorar, y una forma de hacerlo es por ejemplo, la reglamentación térmica, que se impulsa desde el año 2000, que establece cómo en estos países europeos que empezaron el año 1973 a preocuparse no solamente de la envolvente estructural sino también del consumo de energía, lo han logrado. Por ende, si ya en Chile está siendo superado el objetivo primario del déficit, que a principios de los años 90 era grave, ahora podemos apuntar a aumentar el estándar y a preocuparnos de otras cosas, como la arquitectura sustentable o la eficiencia energética.

### ¿Y efectivamente eso se está haciendo?

Claro que se está haciendo. Por ejemplo, la reglamentación térmica está vigente desde

el año 2000 para cubiertas, y ahora en enero del 2007, entra en vigencia la segunda parte que es para el resto del envolvente, o sea muro, piso, acantilado, entre otros; por lo tanto ya hay una, y también hay requisitos acústicos entre una vivienda y otra, entonces estamos apuntando a un mínimo de habitabilidad en estos temas. No puedo dejar de comentarte que somos el primer país de Latinoamérica que tiene estas normas, o sea, los países desarrollados las tienen del año 1973 aproximadamente, y nosotros como país de la región somos los pioneros.

## Arquitectura y desarrollo

Que el tema de la vivienda sustentable, en Chile, no sea un aporte al desarrollo país, se debe a la desinformación por parte de los ciudadanos respecto de los beneficios que una arquitectura de este tipo puede tener para la población. “Cuando alguien compra un auto pregunta además del color, la marca y el modelo, cuántos kilómetros consume por litro y la eficiencia, pero en términos de vivienda ese no es un tema a considerar, ningún cliente pregunta cuánta energía va a consumir ese hogar o cuál es el impacto que tiene sobre el medio ambiente, por lo tanto estos temas no se están desarrollando”, afirma Dujovne.

### ¿Cuál es la Responsabilidad Social de la arquitectura sobre el medio ambiente y la calidad de vida?

Es bastante grande. Nosotros estamos luchando para que todas las instituciones que están abocadas a este tema tengan un área de habitabilidad y de eficiencia energética, con el fin de establecer la

“Cuando alguien compra un auto pregunta además del color, la marca y el modelo, cuántos kilómetros consume por litro y la eficiencia, pero en términos de vivienda ese no es un tema a considerar, ningún cliente pregunta cuánta energía va a consumir ese hogar o cuál es el impacto que tiene sobre el medio ambiente”.

importancia que tiene el diseño, por ende la arquitectura, en estos ámbitos. Pero ciertamente hay que tener en cuenta que las empresas inmobiliarias tienen un fin que es construir, pero también tienen un fin económico, entonces a través de la estrategia comercial se preocupan de la ubicación, del color, pero no se preocupan de la eficiencia energética, de la energía acumulada en los materiales, si éstos son tóxicos o no, si la vivienda al morir impactará fuertemente al medio ambiente, entre otros; yo creo que no existe conciencia de los inversionistas, constructores y arquitectos en estos temas.

### Y según tu opinión ¿Por qué sucede esto?

Porque no existe conciencia de los beneficios de la arquitectura sustentable o de la eficiencia energética. Mientras no exista conciencia de que hay mejoras en términos de diseño, mientras no exista demanda, las empresas no van a trabajar sobre estos temas. Por lo mismo, creo que una cultura de Responsabilidad Social puede ser un aporte al desarrollo país, porque si el cliente me exige mejores diseños y menores consumos de energía de la vivienda, claramente va a existir una preocupación mayor por alcanzar estos valores y se convertirá en un ítem de venta para las empresas. Hoy en día tiene que ver con la visión empresarial, porque estos temas no aún no son rentables, en términos de que el público no los exige, por lo tanto no es un punto a tratar por los inversionistas.

### ¿Y qué cambios habría que hacer para que los consumidores valoraran estos elementos?

Educación, educación al consumidor, al que va a comprar una vivienda. Esa es la única forma que las empresas y los organismos relacionados al área habitacional comiencen a trabajar estos temas.

### ¿De qué manera cree que la arquitectura sustentable y la eficiencia energética se vinculan con la RSE?

Claro que se vinculan, pero existen casos que conozco en los que las empresas hacen un esfuerzo enorme porque las viviendas sean eficientes en todos los sentidos, pero como el consumidor no valora estos temas, no se siguen desarrollando. Por lo tanto, vuelvo a recalcar lo fundamental que es para el tema y también para el desarrollo del país, ir en unión de este tridente que es la demanda, que es educar, generar una conciencia por parte de los promotores, de los inversionistas y de las empresas inmobiliarias, de la necesidad de desarrollar viviendas que produzcan menor impacto en el ambiente.

### Y en estos temas ¿Qué papel posee el Estado para realizar un aporte concreto al desarrollo país?

El Estado tiene dos roles. Uno es el de educar por eso se está trabajando a través del programa país de eficiencias energética, en que el ejecutor del proyecto, el Ministerio de Educación, estimula en la enseñanza básica el uso eficiente de la energía y reconoce el daño, el impacto medio ambiental que se puede producir. El segundo se refiere a la normativa. Por ejemplo, la reglamentación térmica lo que hace es establecer un piso, se entiende que son para viviendas más económicas, entonces la responsabilidad

social del estado es generar las instancias y normativas que den cuenta de una vivienda eficiente desde el punto de vista energético y medioambiental.

### Según su opinión ¿En qué estado de encuentra la RSE en Chile?

Creo que la Responsabilidad Social Empresarial está emergiendo fuertemente. Se aplica con sus trabajadores y también con el medio ambiente, claramente porque da mayor productividad, da mayor calidad al producto, y eso termina siendo ligado a la competitividad y a maximizar los recursos.

### Y para finalizar ¿Cree que la Responsabilidad Social Empresarial, en términos de vivienda social, ha sido un aporte para el desarrollo país?

En parte no, porque estamos hablando de un estrato que es el quintil más bajo en términos socioeconómicos, el cual no tiene ninguna posibilidad de adquirir una vivienda, entonces el aporte principalmente lo ha desarrollado el Estado a través de los subsidios entregados. Igualmente, sí creo que hay un aporte de la Responsabilidad Social Empresarial a través de las propuestas de diseño; el Estado ya no se hace cargo de esto, sólo selecciona los proyectos que vienen a través de una entidad de gestión inmobiliaria social, que son particulares que organizan la demanda, juntan a los pobladores, hacen el proyecto y lo presentan, y también contratan la construcción, por lo tanto claramente desde ese punto de vista sí hay una Responsabilidad Social de los privados, de las empresas.



FOTOGRAFÍA: FUNDACIÓN PROhumana

**F**elicidades... durante el 2007  
**U**namos  
**N**uestros  
**D**eseos, trabajo y  
**A**spiraciones, para  
**C**onstruir un mundo  
**I**gualitario y lleno de  
**O**portunidades.  
**N**osotros continuaremos trabajando por la

**P**romoción de la  
**R**esponsabilidad Social, sin  
**O**lvidar que el desarrollo  
**h**umano sustentable es  
**u**n elemento fundamental para  
**m**ejorar nuestro mundo y  
**a**lcanzar un desarrollo equitativo.  
**n**uestros más sinceros deseos para el  
**a**ño que está por comenzar.