

revista

PRO

humana

ISSN 0718-1396
Revista trimestral / Año 8 / N°35
diciembre 2008

35



Navidad 2008: ¡¡ Con**S**uma **R**esponsabilidad !!

En esta edición de fin de año, Fundación PROhumana presenta una completa guía de empresas y productos responsables con la sociedad y el medio ambiente.

índice

06	ARTÍCULO CENTRAL PIENSA Y LUEGO REGALA
07	GUIA DE ARTÍCULOS RESPONSABLES EN NAVIDAD
10	UN TÉ PARA LIMPIAR LA TIERRA
12	CUIDAR UN BEBÉ ES CUIDAR EL FUTURO
14	CON TODA EL ALMA
16	INVITACIÓN A UNA NUEVA CONCIENCIA
18	COMPRAR NO ES CONSUMIR
20	TRABAJO DE NUESTRA TIERRA
22	UNA SEMILLA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA
24	CUANDO LA POBREZA SE TRANSFORMA EN RIQUEZA
26	CUIDAR EL PLANETA ES MÁS QUE UNA MODA
28	LA COHERENCIA DE UN TRABAJO INTEGRAL
30	UN JUEGO LIMPIO
32	EL YOGA ES PARTE DE LA TIERRA
34	TEJEDORAS DE SU DESARROLLO
36	HAY RINCONES DONDE LA VIDA ES MÁS SANA
38	VIDA SANA EN ROPA SANA

Fundación PROhumana, organización líder en Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana en Chile. Desde 1998 promueve una cultura de Responsabilidad Social, desarrollando su labor a través del trabajo articulado entre la empresa, el Estado y la sociedad civil.

Román Díaz 205, oficina 601, Providencia,
Santiago, Chile.
Fono: 56-2-2364390
Fax: 56-2-2363107

fundacionprohumana@prohumana.cl
www.prohumana.cl

Gracias

La Navidad es sinónimo de niños
y por eso esta vez es su turno.

Gracias a los niños por darnos
la oportunidad de re-nacer,
de caer y volvernos a levantar
para aprender.

Aprender para acompañarlos
...y que nos terminen enseñando.

Aprender a gozar con lo simple,
a reír fácilmente y sin juicio,
a crear naturalmente,
a equivocarnos, y sin problema
enmendar.

Gracias por mostrarnos
todos los días que, como adultos,
debemos ser capaces
de entregarles un mundo mejor:
donde seamos más conscientes,
respetuosos, responsables y cariñosos
con el planeta al que los trajimos
y que les dejaremos para vivir.

* Si desea contribuir con Revista PROhumana,
ingrese a www.prohumana.cl o diríjase a la página cuatro de esta edición.

editorial 35

En el libro "Patatas Arriba! La escuela del mundo al revés", el escritor Eduardo Galeano dice:

"El derecho al despilfarro, privilegio de unos pocos, se vende como la libertad de todos. Esta civilización no deja dormir ni a las plantas, ni a las flores, ni a las gallinas, ni a la gente. En los invernaderos, las flores, al igual que los pollos, están sometidas a una luz permanente, para que crezcan más rápido. En las 'fábricas' de huevos, las gallinas también tienen prohibida la noche. Y la gente está condenada al insomnio, por el ansia de comprar, la angustia de pagar, de quedar bien y de no poder llegar a fin de mes."

Este texto, utilizado para graficar la importancia del consumo responsable como una forma nueva de encarar el futuro de manera solidaria y comprometida, es más que claro, gráfico y certero, y logra evidenciar muy bien, lo que ocurre en la cotidianeidad de la mayor parte del mundo.

Al acercarse el tiempo de Navidad, PROhumana ha querido tomar el tema para planear, sin desvelos, angustias y sentimientos de culpa, que hay formas alternativas de hacer un aporte en este ámbito. Sobre todo, en aquel espacio dedicado a cimentar las bases para una sociedad sustentable.

Ese espacio, en el que todos nos movemos, actuamos o, al menos, rozamos, está nuestra capacidad para reflexionar acerca del tiempo que nos ha tocado vivir, lo que nos produce nostalgia, lo que nos satisface y lo que nos gustaría cambiar.

Muchos de los que vivimos hace algunos años un país y un mundo más simple, en cuanto a lo material, nos gustaría también mostrárselo a nuestros niños, de manera que adquieran, junto a nosotros, el desarrollo de la capacidad crítica que, como sociedad, hemos ido perdiendo.

Es así, como antes de iniciar una carrera loca de compras navideñas, queremos sugerir una pausa; un paréntesis para reflexionar antes de regalar.

No dudamos en que lo que regalamos siempre va con el cariño y la dedicación que nuestros cercanos se merecen, sin embargo, habrá un plus, si añadimos además una cuota justa de responsabilidad.

Igual que a los niños, pongámonos límites, autocontrol, y más que nada, valor para apostar a nuestro propio cambio.



UNA NUEVA FORMA DE COOPERAR: VOLUNTARIOS DE REVISTA PROhumana

Edición: Alejandra Balbontín
Portada revista: Autores, Dominga Teixido

Registro de propiedad intelectual N° 112.700
Todos los derechos de esta revista están reservados, aunque se estimula la reproducción total o parcial de este número siempre y cuando se cite a la fuente.

DIRECTORA: Soledad Teixido **REPRESENTANTE**

LEGAL: Soledad Teixido **EDITORIA GENERAL:**

Alejandra Balbontín / **COLABORACIONES:** Rodrigo

Teixido, Andrea Castro / **DISEÑO, PRODUCCIÓN**

Y DIAGRAMACIÓN: Marcela Brogle **IMPRESIÓN:**

Fyrma Gráfica / **DIRECCIÓN DE LA REVISTA:** Román

Díaz 205, of. 601, Providencia, Santiago, Chile.

revista

PRO
humana

es tan simple!

Gracias a su interés, nuestra revista se ha convertido en uno de los medios más destacados en el campo de la responsabilidad social en Chile y queremos seguir creciendo. Para ello, necesitamos aumentar el número de colaboradores, y usted es fundamental. Lo invitamos a participar completando la ficha adjunta, eligiendo el tipo de colaboración e integrando a quienes se interesen en la responsabilidad social empresarial y ciudadana.

Muchas gracias.

Equipo Fundación PROhumana



COMPLETE SUS DATOS EN ESTA FICHA

Nombre y apellido:

Nombre de la Organización o Empresa:

Cargo: RUT de la persona o institución colaboradora:

Dirección postal: Comuna:

Ciudad: Teléfono: E-mail:

Actividad o Profesión: Edad:

Pasatiempos:

Tipo de colaboración (por favor marcar sólo una opción):

☐ personal ☐ institucional

Tiene inconvenientes en aparecer como colaborador de la revista

☐ Sí ☐ No

1. PARA ORGANIZACIONES

☐

2 revistas
por cada
edición trimestral
\$20.000

☐

4 revistas
por cada
edición trimestral
\$40.000

☐

6 revistas
por cada
edición trimestral
\$60.000

2. COLABORACIÓN ANUAL (incluye cuatro ediciones)

Por favor, marque sólo una alternativa:

☐ \$ 12.000 ☐ \$ 16.000 ☐ \$ 22.000
Más: \$

3. REGALE A UN AMIGO

Regale una colaboración a un amigo:

☐ \$ 12.000 ☐ \$ 16.000 ☐ \$ 22.000

Más: \$

Complete los datos de su amigo:

Nombre de la persona:

Dirección:

Teléfono:

• Depositar la donación en: cta. cte. **000-35775-08** Banco de Chile de **Fundación PROhumana**

• Enviar ficha junto a la boleta de depósito al fax (56-2) **236 3107**.

Consultas: (56-2) **2364390-2366374-2363662**

Llene sus datos en la ficha, en la parte superior de esta página





colaboradores

A continuación, la lista de nuestros colaboradores 2008*:

Nombre

Antar Chile S.A.
Biblioteca CEPAL
Carlos Gajardo R.
Carlos Plass W.
Carolina Ralph
Cía. Minera Zaldivar
Eclac Library Naciones Unidas
Eduardo Dockendorff
Erich Moya Domke
Essbio S.A.
Felipe Lira Ibáñez
Fundación Gabriel y Mary Mustakis
Gloria Oheninger
Inversiones Siempreverde
ISJ Gestión Empresarial
Jorge Awad Mehech
María Isabel Muñoz Antonin
Presidencia de la República
Santiago Teixidó
Servicio de Salud Nuble

(*) Algunos nombres han sido omitidos debido a que se nos pidió reserva.

Auspician:

Agradecemos a las siguientes empresas por su apoyo permanente, que ayuda a la sustentabilidad de esta iniciativa:



PROYECTO ACOGIDO A LA LEY DE DONACIONES CULTURALES (LEY VALDÉS)

Piensa, y luego regala

Dicen que de las crisis siempre sale algo positivo. Al menos, aportan a las reflexiones más profundas y, por supuesto, al humor. Quizás de este trance financiero entonces, puede salir algo bueno.

Hace algún tiempo viene circulando en múltiples páginas de Internet, y a través del correo electrónico, la siguiente advertencia ya leída por muchos:

“Según los más reconocidos expertos en economía, marketing y tendencias del consumidor, el año 2009, será el año del consumismo:

CONSUMISMO coche

CONSUMISMO sueldo

CONSUMISMO techo

CONSUMISMO vestuario

CONSUMISMO par de zapatos

...y sólo si Dios quiere,

CONSUMISMO trabajo.

¡Que muera el CONSUMISMO!”

Y fuera de bromas y humor, no deja de ser positivo, si se le mira desde la perspectiva optimista y –como dicen ahora- desde el lado del vaso medio lleno. Posiblemente ésta sí es una oportunidad; quizás es el momento de dar una vuelta de tuerca y, si bien, no desandar el camino, al menos, repensarlo todos juntos en esta Navidad, previa a un difícil periodo mundial.

Así como a los chilenos, que vivieron la década del 80, les da nostalgia ver imágenes de las zapatillas “North Star”, blancas con dos líneas azules al costado; de los televisores “Antú” en blanco y negro, que incluso maltratados funcionaban; de los cassettes, que enrollados con un lápiz “bic”, ofrecían música de Soda Stereo o The Police; así también los recuerdos podrían atraer, con cariño, el espíritu de entonces, de valorar, gozar y cuidar las cosas materiales que se lograban con mucho trabajo.

Hoy el país y el mundo viven el otro polo, donde el tener equivale al ser, donde mientras más se tiene, más se es.

Aunque se podrían dar miles de cifras sobre consumo, basta sólo ésta para tener una idea: Según la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), las expectativas de gasto de los chilenos para diciembre de 2007, especialmente en regalos de Navidad, eran de 4.000 millones de dólares, 200 millones más que el mismo periodo de 2006. Ello significa que en cada casa se hizo un gasto extra de aproximadamente 190 mil pesos, en relación con un mes normal.

Por eso con la ayuda de la crisis financiera global, es posible pensar que el consumo en exceso no reemplaza las carencias emocionales y afectivas, las engaña sólo un ínfimo momento, y para completar el panorama, genera un impacto negativo sobre el medio ambiente.

No se trata de dejar de comprar, se trata de adquirir lo que realmente se necesita e iniciar un proceso de consumo no compulsivo.

¡A consumir en forma responsable!

Y todos. No sólo aquel se preocupa por llevar bolsas de género al supermercado y que además es mirado con extrañeza. Es una tarea ardua, difícil y quizás agotadora, pero éstas y las futuras generaciones lo agradecerán. La suma de las actitudes conscientes de cada uno de los ciudadanos de este mundo, podrá llevar también a que el trabajo coordinado del sector privado, el Estado, las organizaciones sociales y los medios de comunicación, impulsen a construir una verdadera sociedad sustentable.

El consumo no sólo debe tomar en cuenta la relación del precio y la calidad del producto, sino que debe considerar también

que el acto de adquirir un bien o servicio sea también ético, justo y ecológico. Ello significa suponer determinados valores en la compra, evaluar si hubo trato justo en la cadena productiva, y principios de respeto al medio ambiente como reducir, reutilizar y reciclar.

Sólo algunas recomendaciones antes de Navidad

1.No dejar para última hora. Si las compras se hacen con tiempo, hay mayor posibilidad de discriminar.

2.Reflexionar y pensar en lo que se necesita, no sólo en lo que se quiere. Elaborar una lista antes de empezar.

3.Examinar el regalo que se va a comprar, analizando los materiales y la procedencia. Inclinar, por ejemplo, por el vestuario con menor cantidad de materiales sintéticos (elaborados a partir del petróleo)

4.Informarse sobre las consecuencias que el producto puede tener en el medio ambiente. De hecho hay juguetes que requieren una gran cantidad de pilas o que están enteramente fabricados con plástico y pinturas tóxicas.

5.Preferir productos reciclables.

No se trata de ser extremista. Con, al menos, algunos de estos consejos que se tomen en cuenta, se habrá avanzado algo. Si muchos lo hacen...tanto mejor. Estarán contribuyendo: Más de 2.000 millones de personas en el mundo necesitan consumir más sólo para sobrevivir, pero eso requiere que otros disminuyan la explotación de los recursos naturales, que bajen los índices de contaminación y que cubran las necesidades de la población mundial.

http://es.wikipedia.org/wiki/Consumo_responsable

<http://www.ecoeduca.cl/portal/documentos/default.asp?a=12&idinfo=1263>

http://www.ecodes.org/pages/documentos/documento.asp?id_Doc=127

<http://www.capital.cl/reportajes-y-entrevistas/viaje-al-centro-del-consumidor-chileno.html>

<http://www.radio.uchile.cl/notas.aspx?idnota=42641>

<http://www.consumoresponsable.org/>

Guía de compra responsable en navidad

EN ESTA NAVIDAD, PROHUMANA QUIERE INCENTIVAR EL CONSUMO RESPONSABLE A TRAVÉS DE UNA GUÍA DE EMPRESAS Y PRODUCTOS QUE CUMPLEN CON CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y/O MEDIOAMBIENTAL.

PROPENDEMOS UN COMERCIO JUSTO Y ECUÁNIME, Y PROCURAMOS UN MEDIO AMBIENTE LIMPIO Y EQUILIBRADO.

PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTE PROPÓSITO, ESTA GUÍA ES UN PUENTE QUE CONECTA A EMPRESAS Y FUNDACIONES QUE APLICAN CRITERIOS DE EQUIDAD Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, CON CLIENTES CONSCIENTES, QUE SON PARTE DE UNA CADENA VIRTUOSA DE **CONSUMO COMPROMETIDO**.

ESTA NAVIDAD PUEDE SER ASÍ MÁS BLANCA, MÁS PACÍFICA, MÁS BONDADOSA.

Un Té para limpiar la tierra

TIZANA CONJUGA TRES FORMAS DE MEJORAR EL PLANETA: LE ENTREGA SABOR Y AROMA CON SU TÉ, LO PROTEGE Y SANA SOBRE LA BASE DE UNA PRODUCCIÓN 100% NATURAL, Y LE OFRECE NUEVAS Y ÚTILES MANOS DE TRABAJO QUE DESEAN Y MERECEAN MÁS OPORTUNIDADES.



Artículos Tizana

Filtros en fibra natural para infusiones
Bolsita en muselina para taza
Saquitos de recetas Tizana
Caja de mimbre/acrílico para llevar a la mesa con tres variedades de infusiones/té.
Caja de acrílico
Saquito transparente con bolsitas de muselina.



Gama recetas de infusiones

Té Joven (90 g)
Bajativo (40 g)
De Sueños (40 g)
Drenaje Puro (40 g)



Gama recetas Té Verde

Té Verde y Lavanda
Té Verde y Rosas
Té Verde y Menta

La opción de **Tizana** por combinar el cuidado del medio ambiente con la participación en procesos laborales de jóvenes y adultos discapacitados tiene una idea común que le da valor a esta empresa. Cuidarlos a ambos es cuidar un potencial lleno de riquezas.

A diario, el planeta recibe el castigo de su uso indiscriminado y el casi nulo cuidado que los agentes productivos ejercen sobre éste. Al mismo tiempo, minusválidos de toda condición reciben la indiferencia de gran parte de la sociedad, cuando se les cierran las puertas de un trabajo.

Así, la tierra y los discapacitados sufren el descuido social y la carencia de oportunidades para dar todo lo que son capaces de ofrecer. **Tizana**, sin embargo, desea participar, desde sus posibilidades, en revertir el problema, creando nuevas respuestas.

De tal forma, abre al mercado una línea del mejor té de hierbas y flores, y plantas aromáticas, de origen y producción 100%

naturales, así como de otros artículos relacionados con el noble gusto de disfrutar este tipo de bebida, todos, manufacturados sobre la base de materiales y tratamientos no nocivos para el medio ambiente.

La inspiración del trabajo resulta todavía mayor, cuando esta empresa da un salto cualitativo, demostrando que cuidar al mundo es también velar por su gente, y aún más, por aquellos que necesitan mejores oportunidades.

Artesanos que producen vida

¿Cómo abrir esa puerta? Mónica Subiri, dueña de **Tizana**, explica que tienen un compromiso prioritario con la integración de mano de obra especial. “Es por eso –agrega– que parte de nuestra fuerza de trabajo está conformada por jóvenes y adultos discapacitados, mediante la realización de una alianza con los talleres laborales de Coocende, una cooperativa

de padres, que va en ayuda jóvenes con discapacidad mental”.

Terapeutas y otros profesionales guían y supervisan este trabajo, lo que a su vez asegura un mejor desarrollo de las capacidades de quienes, gracias a la opción ofrecida por **Tizana** y Coocende, son sus autores.

Hoy existen personas que tienen la oportunidad para dar lo mejor sí. Son artesanos del té que, además de dar su trabajo para forjar un producto aromático, noble y natural, se constituyen en aporte real para ofrecer respiro a un mundo cada vez más golpeado.

Teléfono: 56-2-2277125, 56-2-4347284, 09-4347284

Dirección: Príncipe de Gales 6935, Dpto. 202 A, La Reina, Santiago.

Correos electrónicos: comercial@tizana.cl, monica.subiri@tizana.cl

Dirección web: www.tizana.cl

Cuidar un bebé es cuidar el futuro

LOS PAÑALES REUTILIZABLES SON LA PROPUESTA QUE AGÚ.CL HACE AL MERCADO PARA EVITAR QUE SE TRANSFORMEN EN BASURA Y, AL CONTRARIO, SE CONVIERTAN EN UN APOORTE AL CUIDADO DEL PLANETA QUE LES TOCARÁ HABITAR A NUESTROS BEBÉS.

36 PAÑALES ECOLÓGICOS EQUIVALEN A 6.000 DESECHABLES, CIFRA QUE CONFIRMA EL NECESARIO CAMBIO DE CONDUCTA QUE DEBEN TENER LOS PADRES AL MOMENTO DE CUIDAR A SUS PEQUEÑOS.

Todo lo que tiene relación con los bebés se desarrolla hoy para ver frutos en las próximas décadas. En ese sentido, no hay razón lógica para cuidarlos con objetos que significarán destruir el planeta donde les corresponderá vivir. Así lo entiende **Agú.cl**, empresa que ofrece al mercado un pañal con conciencia ecológica, y la posibilidad de ayudar a los padres a ver un poco más allá del acto cotidiano que significa preocuparse de sus pequeños.

La visión de futuro de este concepto, radica en el uso de pañales reutilizables, y tiene como propósito evitar la acumulación indiscriminada de basura.

Un bebé usa 36 pañales ecológicos (lavables) en tres años, mientras que -según compara Táchira Solar, socia de la empresa-, “en el mismo período llega a utilizar 6.000 desechables, es decir 1.000 kilos de basura contaminante que tarda entre 200 y 500 años en descomponerse”. La diferencia es alarmante y, sin embargo,

en un mundo donde lo desechable es lo normal, pareciera que pocos se han puesto a pensar en serio lo que significa botar a diario, uno, dos, cuatro o hasta ocho de estos artículos. Y ahí está **Agú.cl**, ofreciendo una propuesta nueva, y formando un mercado consciente.

Limpieza adentro, limpieza afuera

Para aportar a la calidad del planeta, **Agú.cl** comenzó por garantizar la calidad de su producto. Por eso, antes de iniciar su comercialización, probó los pañales, con éxito, en niños con dermatitis atópica del Hospital San Borja Arriarán. Así, con la seguridad de que fabricar y vender su nuevo producto, significaba cuidar, tanto al bebé como al medio ambiente, dio forma a la idea.

Masificar este producto es hoy una de las misiones de la empresa. Sus miembros saben que si en el futuro todas las familias que consumen pañales -es decir buena parte de la población-, lo hicieran pensando en nuestro medio ambiente, estarían orgullosas de comprar aquellos que no se convierten en basura todos los días. Y así también estarán satisfechos los que mañana escuchen que cuando bebés hicieron, sin saberlo, un aporte para salvar a la tierra.

Teléfono: 09-5330524
Correos electrónicos:
agu@agu.cl, tsolar@agu.cl
Dirección web: www.agu.cl

Franela

Sabanilla de franela.
100% algodón.
Mayor absorción y rapidez de secado.
Para usar en invierno.
Pañales rellenables.



Pañal todo en uno

Tela exterior impermeable y respirable
Tela interior que mantiene seca la piel
Seis capas de tela absorbente.
Para principiantes, viajes, o para cambiar
en la oscuridad.
Diferentes colores
Tallas: S/M de 3 a 9 Kg.



Pañal rellenable

Secado rápido
Capa exterior impermeable y respirable
Capa interior que mantiene seca la piel
Abertura, que permite insertar una o más capas de tela absorbente (inserto).
Para invierno, para largos períodos o para la noche
Diferentes colores
Tallas: S/M de 3 a 9 Kg. / M/L de 8 a 16 Kg. / XL de 15 a 25 Kg.



Con toda el alma

EL MÁS REPRESENTATIVO RESUMEN DE CHILE SON SUS SABORES, AROMAS, FORMAS Y COLORES, RIQUEZA QUE REÚNE EN UN SOLO PRODUCTO ALMA CHILENA, UNA EMPRESA QUE PIENSA EN NUESTRO PAÍS COMO EL MEJOR REGALO.

RESPONSABLE DE OFRECER PARTE DE LO QUE ES CHILE, TAMBIÉN QUIERE CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE SU MEDIO AMBIENTE, EL QUE DEBE SER EL ROSTRO AMABLE DE UN TERRITORIO TAN FÉRTIL COMO EL QUE DA A CONOCER EN CADA UNA DE SUS CAJAS.



Caja Madera

- Vino Casa Vergara - Carmenere
- Centolla de Punta Arenas - Camelio
- Miel Orgánica - Verkruisen
- Papayas al Jugo - Guayarauco
- Artesanía de Quinchamalí - La Guitarrera

¿Qué es Chile? ¿Dónde están sus frutos y su trabajo? ¿Qué es capaz de ofrecernos? Todas esas preguntas, que pueden parecer difíciles de contestar, hoy encuentran respuesta en una caja que nos regala la mejor versión de un país de sabores valiosos e identidad diversa, como su geografía, su historia y sus costumbres.

Eso lo sabe **Alma Chilena**, la empresa que decidió reunir en esta caja los mejores productos surgidos de nuestra tierra para reconocer, ante todos quienes tienen la suerte de recibirla, parte de su riqueza.

Vinos, mariscos, frutas, miel, aceite y artesanía, son regalos que hasta hoy Chile ofrecía al mundo por separado, y que desde ahora se funden en uno -así como lo hacen nuestra cordillera, nuestro mar y nuestros campos- gracias a la iniciativa de una empresa que se propone mostrar la mejor cara de nuestro país.

En los productos de **Alma Chilena** están presentes, además, diversas ideas de lo que

mejor representa a nuestra nación. Es por eso que, según sus gustos y necesidades, cada cliente tiene la posibilidad de armar su propia caja.

Una empresa agradecida

Según explica el gerente, Nicolás Dormal, "**Alma Chilena** se siente orgullosa de nuestro país y, por lo tanto, no sólo quiere ser un aporte al reconocimiento de todo lo que su tierra nos ofrece, sino también un motor en el desafío de mejorar su, cada vez, más desprotegido medio ambiente".

¿Cómo lo hace? Invirtiendo el 30% de sus utilidades en Cultiva, Reforestación Pedagógico Ambiental, una organización dedicada a reforestar la precordillera de Los Andes, y cerros y sitios eriazos de la ciudad, con la colaboración de alumnos de colegios de Santiago. De esta forma, **Alma Chilena** convierte nuestros mejores productos en capital para mejorar la misma

tierra de la que provienen, lo que no es más que un genuino agradecimiento y una vuelta de mano al suelo que nos entrega su uva, su miel y su aceite.

Por esta razón, comprar las cajas que elabora esta empresa -en presentaciones de madera y cartón- no es sólo hacerse responsable del medio ambiente, sino también estar consciente de lo que significa como regalo para una vida mejor.

A todo esto invita **Alma Chilena** porque abrir una de sus cajas es también aportar a que la maravillosa diversidad que sus productos ofrecen, no se acabe.

Teléfono: 227 3458
Dirección: EL Greco 9744,
La Reina, Santiago
Correo electrónico: info@almachilena.cl
Dirección web: www.almachilena.cl



Canasto Late Harvest

- Late Harvest - Concha y Toro
- Chocolates artesanales y copa para vino - Dinkenes
- Canasto artesanal de tejedoras de Chiloé



Canasto Alma SPA

- Almohada de semillas antiestrés
- Toalla con logo de empresa
- Jabones artesanales - Natural Soap
- Masajeador de madera
- Sales de baño
- Caleidoscopio
- Canasto artesanal
- Invitación a sesión en Balthus

Invitación a una nueva conciencia

PAPELES DESECHADOS, HOJAS, FLORES MUERTAS Y CORTEZAS DE ÁRBOLES, PODRÍAN SER DESPERDICIOS PARA MUCHOS. ARTE EN PAPEL, SIN EMBARGO, VUELVE A DARLES FORMA Y COLOR PARA QUE SEAN EL MATERIAL DONDE SE ESCRIBA UNA NOTICIA O UNA INVITACIÓN A SER MÁS CONSCIENTES.

Arte en Papel es una empresa que muestra orgullosa la calidad de los diseños de sus partes de matrimonio, pero así como participa en esto, también se hace responsable del medio ambiente donde vivirán las familias que nacen.

Papel reciclado y cortezas recuperadas, entre otros materiales, se transforman en arte para invitar a compartir un momento de alegría, que según los dueños de la empresa, debe significar más que una hermosa fiesta. De esta manera, la felicidad de una pareja puede también estar relacionada con bienestar mayores, como el del medio ambiente, para que así tenga más sentido.

La recolección de papeles desechados, hojas y flores, y el tratamiento de fibras y

corteza de árboles son métodos que forman parte de la producción de **Arte en Papel**, pero también son el modo de convertir un negocio original y artístico en una misión para preservar la vida.

Lento pero seguro

Julio Donoso, fundador de la empresa, sostiene que "ciertamente no todo lo que hacemos es ecológico, pero tratamos de ir fortaleciendo nuestro concepto e incorporando conciencia cada vez más en el cuidado de nuestro mundo, no sólo en nuestra familia, sino incluyendo a nuestros clientes cuando nos eligen. Es preferible hacer algo al respecto, que no hacerlo".

Desde hoy, gracias a **Arte en Papel**, recibir uno de sus partes de matrimonio ecológicos será también tener en las manos una invitación a participar en el cambio que nuestro medio ambiente necesita. Y aceptarla será asistir a la fiesta que significa habitar un mundo más limpio.

Teléfono: 56-2-8534426

Correo electrónico:
contacto@arteenpapel.cl

Dirección web: www.arteenpapel.cl



Parte hecho en papel de corteza recuperada color naranja.
Con tarjetón de papel reciclado blanco
Con pétalos de margarita
Aplicación de rama seca
Amarre de sisal natural.



Parte hecho en papel reciclado color crema.
Con pétalos de margarita
Amarre de organza dorada.



Parte hecho en papel de corteza recuperada color café.
Con interior en papel reciclado crema
Amarre de sisal verde.

CJ

"Las muchas aguas no podrán apagar el amor,
ni lo ahogarán los ríos" (cantares 8:7)

Claudia y Juan

Junto a nuestros Padres

Onésima Paredes María Genoveva Sandoval
Raimundo Vergara Víctor Veloz

Y con la bendición de Dios,
queremos compartir contigo la unión de nuestras vidas.
Los invitamos el sábado 13 de septiembre de 2008
a las 18:00 horas, en Casa Parque de Nos,
Camino Padre Hurtado 19047, Nos.

Agradecemos confirmar al 9-9124136 (Claudia)
o al correo matrimonio.claudiajuan@gmail.com
Código Novios Fátelabel: 415455-04

Comprar no es consumir

BOLSAS DE COMPRA ECOLÓGICAS SON LA NUEVA ALTERNATIVA QUE PRESENTA Eco3R. CON ELLAS, INICIA UN CAMBIO DE COSTUMBRES MUY ARRAIGADAS EN LA SOCIEDAD.

DIEZ MODELOS PARA DIFERENTES TIPOS DE USO, Y LA POSIBILIDAD DE DISEÑOS PARTICULARES PARA EMPRESAS, SON ALGUNAS DE LAS CARAS DE UN ARTÍCULO QUE, ADEMÁS DE COTIDIANO, ES DESDE AHORA, AMIGABLE, CONSCIENTE Y ESTÉTICO.



1730a: Bolsa de algodón lona
35x35x19cms.
Colores: Crudo, verde y rojo.



Bolsa de algodón crea
38x35 cm.
Color: Crudo



Bolsa de algodón crea
36x42 cm.
Color: Crudo

Quizás no toda la gente tenga conciencia sobre lo que significa el uso de bolsas plásticas, cuando va de compras a la feria o el supermercado. Al realizar esa acción cotidiana, las personas tienden una trampa innecesaria para el futuro del medio ambiente, pues más plástico en nuestras manos significa más muerte para la tierra, fuente y origen de todos los alimentos que paradójicamente cargamos en esas bolsas.

Solucionar esta práctica nociva es la razón de ser de **Eco3R (Reduce, Reutiliza, Recicla)**, empresa que fabrica y vende una nueva bolsa de algodón natural que es útil, resistente y estética, y además responsable con el contenido que le da razón de ser. Con el uso diario de una de estas bolsas, se podrán combinar dos cosas que, por naturaleza siempre deberán ir de la mano: la búsqueda de alimentos para nuestras familias y el cuidado de la tierra que los provee.

Al respecto, Katherine Holz, socia de la empresa, habla de la importancia de defender nuestro entorno, desde lo más simple y cotidiano, “entre muchas alternativas que existen para contribuir con la causa de sanar el planeta, nosotros escogimos una que nos hace sentido, y que significa comenzar por uno mismo, al cambiar nuestros propios hábitos de consumo. Así –agrega-, decidimos promover el fin de la bolsa plástica contaminante”.

Ecología a medida

Con el fin de ampliar este cambio de conciencia a un mayor número y tipo de clientes, Eco3R ofrece a empresas comprometidas con el mismo objetivo, la opción de elegir tamaños y diseños de bolsas originales, así como estampar en éstas, sus logotipos, para dar a conocer así el orgullo corporativo de participar en una lucha que, a diario y a todo nivel, se hace urgente.

Diez modelos son los que, por el momento, comercializa Eco3R. Todos, con sus particulares formas y tipos de uso, son símbolo de nuevas y más civilizadas costumbres, que saben distinguir entre los significados de comprar para vivir y comprar para destruir.

Teléfonos: 09-0477265, 09-3439569
Dirección (punto de venta):
Tienda Diprovina, Edificio Dos Caracoles,
Av. Providencia 2216, Local 61-B
Correo electrónico: contacto@eco3r.cl
Dirección web: www.eco3r.cl

Trabajo de nuestra tierra

FUNDACIÓN CHOL CHOL RECUPERA, CAPACITA Y AGRADECE A LA MANO MAPUCHE QUE HOY NOS OFRECEN EL TRABAJO NACIDO DESDE SU TIERRA ANCESTRAL.

VESTIMENTA DE LANA, OBJETOS EN MADERA Y PLANTAS MEDICINALES SON ALGUNOS DE LOS RESULTADOS DE ESTA LABOR, COMO LA MUESTRA DEL DESARROLLO PRODUCTIVO ALCANZADO.



Cubiertos de madera

Conjunto de mesa que describe la cosmovisión mapuche de la creación del Universo.

La Araucanía es recordada a veces como un lugar de hermosos paisajes más que como la tierra de donde venimos. Chile no es Chile sin sus orígenes, y eso lo sabe **Chol Chol**, fundación que trabaja hace 37 años en proveer a las comunidades de nuestros territorios ancestrales de la IX Región, las herramientas que pocos han sabido darles para combinar, por fin, un mejor desarrollo de la gente mapuche con el orgullo de ésta, al mostrar a la sociedad, un trabajo que la identifique.

Vestimenta de lana natural y artículos domésticos de madera, que representan la cosmovisión de este pueblo, son algunos de los trabajos desarrollados por mujeres mapuches, quienes tienen en **Fundación Chol Chol**, a una promotora de su producción y comercio, mediante asistencia técnica, trabajos de capacitación y avances en calidad e innovación, lo que significa un mejoramiento constante de las labores desarrolladas casi como una metáfora del ascenso de la calidad de vida de quienes están detrás de éstas y de sus familias.

Con ello, trabajadoras del más histórico de nuestros pueblos ganan en autonomía y diversidad productiva, y toman conciencia del valioso regalo productivo que su esfuerzo y sus manos son capaces de entregar. Junto a esto, se ha apoyado y guiado el aprendizaje del cultivo y venta de plantas medicinales de esas tierras, lo que, además, ha contribuido para a conocer lo que da sustento importante a esta cultura, a su historia y a sus tradiciones.

Respeto por el origen

La idea de respetar -en el proceso- los grandes detalles que identifican al pueblo mapuche, es prioritaria para **Fundación Chol Chol**, por tal razón, todo responde a cómo se ha trabajado en la Araucanía, según la historia y las tradiciones. Johanna Pérez, miembro de la organización, señala que los textiles que comercializan “son el resultado de la preservación de técnicas ancestrales de tejidos, basadas en la tradición mapuche de tejer a telar, y en el

uso de lana pura de oveja, hilada y teñida a mano, únicamente a partir de productos naturales de esta zona”.

En la actualidad, los ingresos por venta textil, entre quienes participan en la fundación, alcanza al 28,4% del total familiar, y los provenientes de la agricultura más de un 20%. Estos resultados justifican la labor de **Chol Chol** y reflejan que un pueblo originario de la magnitud del mapuche, avanza y se desarrolla si cuenta con las herramientas para hacerlo.

Teléfonos: 56-45-614007, 614008, 592676, 09-7708019
Dirección: Camino Temuco - Imperial Km. 16, Temuco, Chile.
Dirección Postal: Casilla 45, Temuco, Chile
Correo electrónico: jperez@cholchol.cl
Dirección web: www.cholchol.org



Manta Cacique

Técnica Trarikan

Teñido de nudos

Uso: Decorativo

Uso tradicional: Jefe de una comunidad indígena.



Trariwe

Cinturón tradicional femenino

Recuperación de iconografía tradicional del textil mapuche

Una semilla para mejorar la calidad de vida

TÉCNICAS Y TRABAJOS DE SECTORES POSTERGADOS DE LA V REGIÓN SE CONVIERTEN EN PRODUCTOS ÚTILES Y HERMOSOS, Y DAN UN SENTIDO DE DESARROLLO VERDADERO A SUS AUTORES. FUNDACIÓN LA SEMILLA ESTÁ JUNTO A ELLOS Y CREE, DESDE EL INICIO, EN SUS DESEOS DE DARLE MÁS SENTIDO A SUS VIDAS.



Cerámicas

Artículos delicados con alta resistencia a la temperatura.
Piezas únicas
Confección manual y pintada a mano, horneada a 2000°C



Deshidratados

Fruta, verduras o yerbas
Producción orgánica
Deshidratación solar
Envasado manual



**Muñecas(os) de trapo
caracterizados**

Cuerpo soft (relleno)
Vestuario personalizado y
confeccionado por artesanas
Características faciales personalizadas

Detrás de cada cerámica, muñeca o papel reciclado que ofrece **Fundación La Semilla**, está la capacitación, el trabajo, y el arte de cientos de jóvenes, discapacitados y personas de sectores rurales a los que un día se les entregó la oportunidad de cambiar sus vidas, para ofrecer su esfuerzo e imaginación, y recibir la confianza de otros.

A lo largo de la V Región (centros en Quillota, Hijuelas, La Cruz y Nogales) se levanta esta idea, inspirada por Don Bosco, y que como resume Héctor Nordetti, gerente de la organización, busca “favorecer la calidad de vida de personas en necesidad, dándoles oportunidades válidas para su inserción en el medio, a través de su formación y capacitación personales”.

La labor de quienes son favorecidos por **Fundación La Semilla** alcanza y produce la belleza que sólo es capaz de encontrarse cuando la vida tiene mayor sentido al integrar programas de promoción social, cultural y artística.

Las ganas de surgir nacieron desde adentro

Esta idea -nacida de su fundadora, Carmen García Domínguez y basada en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial- puede parecer ajena a los actuales tiempos, pero por eso mismo, es necesaria para hacer del mundo un lugar más justo.

Surgió en 1997, cuando un grupo de mujeres rurales quiso ampliar la experiencia de un taller organizado tiempo antes por el germen de lo que hoy es la fundación. Ellas, conociendo ya el significado de poner el empeño y las ideas al servicio del trabajo, aspiraron a seguir en el mismo camino, y solicitaron acrecentar los alcances de esa experiencia.

Así fue como el tejido a croché, técnicas de confección y diseño de artículos de primera calidad, se convirtieron en las primeras la-

bores, que dieron un impulso definitivo, no sólo a la labor de **La Semilla**, sino también a la propia vida de quienes son beneficiados por esta organización, al percibir más ingresos para sus hogares y, sobre todo, al sentir que sus sueños y esfuerzos, cada día, cobran mayor sentido.

Teléfono: 56-33-271272

Dirección:

Manuel Rodríguez 4633, V Región.

Código postal: Casilla 28, Hijuelas, V Región, Chile.

Correo electrónico:

info@fundacionlasemilla.cl

Dirección web:

www.fundacionlasemilla.cl

Cuando la pobreza se transforma en riqueza

FUNDACIÓN SOLIDARIDAD CAPACITA Y ASESORA A GRUPOS POSTERGADOS DE NUESTRA SOCIEDAD PARA QUE CONVIERTAN, POR ELLOS MISMOS, TODO EL TALENTO, IMAGINACIÓN Y ESFUERZO GUARDADOS, EN PRODUCCIÓN ÚTIL E INSPIRADA. ÉSTA ES TAMBIÉN REFLEJO DE UN DESARROLLO EN SUS VIDAS.



Muñecos de tela
Con vestimentas de las distintas etnias chilenas: mapuches, chilotes y aymaras.



Arpillera
Tapiz hecho con recuperación de telas y variados materiales que mujeres de pequeños emprendimientos bordan pintando escenas de su entorno y realidad.

Arca de Noé
Nueve parejas de animales



Organizaciones populares de mujeres, grupos indígenas, artesanos jóvenes con deficiencia mental, jóvenes de sectores populares y microempresas familiares, son todos sectores de nuestra sociedad, entre los que es posible encontrar el mejor y más rico trabajo. Sin embargo, para eso, primero es necesario -y también justo-, creer en ellos y darles a conocer un camino propio de desarrollo.

Ésa es la idea que inspira a **Fundación Solidaridad**, desde 1974, cuando aun sin su actual nombre y estructura, apoyaba la producción y venta de artesanías fabricadas por presos, y que en 1990, se convirtió en el organismo de cooperación que es hoy.

Aprender a pescar

Diseño, proceso productivo, cálculo de costos, y control de calidad, son herramientas y habilidades de trabajo con los que la fundación educa, capacita y abre

nuevas posibilidades de autogestión a quienes no las han tenido, y desde esa contribución, logra convertir la pobreza, el abandono y los prejuicios, en producción útil, y en el mejor resultado del esfuerzo y la imaginación de sus autores.

Juguetes, material didáctico, artículos de uso personal y para el hogar, arpillera, artesanía tradicional chilena, y joyería, son algunas de las técnicas que pueden ser aprendidas y perfeccionadas, gracias a la solidaridad que también existe en la riqueza de saber que es mejor pescar a recibir lo que otros pescaron.

Según Winnie Lira, directora ejecutiva de la fundación, ésta contribuye también a la labor de trabajadores y artesanos "mediante los servicios de comercialización, venta en Chile y el exterior, y asesoría organizacional". Y agrega que este trabajo integral busca y da como resultado una completa ayuda a esta nueva forma de enfrentar la realidad, que es aprendida por quienes se atreven a dar el gran paso de transformarse

en responsables de una producción útil y hermosa, así como también en los principales motores de un cambio en sus vidas.

En Casa Matriz: Teléfono: 56-2-6889171
Dirección: Santo Domingo 2222, metro Cumming, Santiago.
Local: Centro Artesanal de Los Dominicos, Av. Apoquindo 9085, local 5.
Teléfono: 56-2-211 79 64
Correo electrónico: solidaridad@fundacionsolidaridad.cl
wlira@solidaridad.cl
Dirección web: www.fundacionsolidaridad.cl

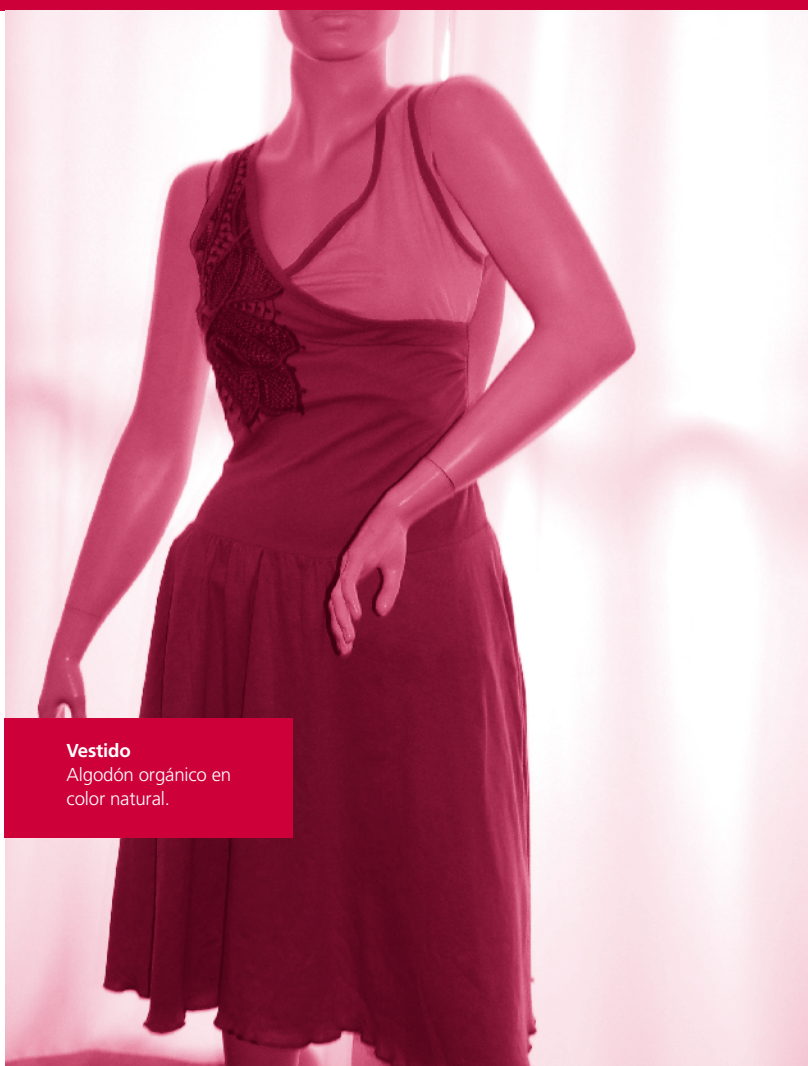
Cuidar el planeta es más que una moda

EL ALGODÓN DE LA TIERRA NOS REGALA SUS COLORES Y, ROPA ECOLÓGICA GUARANÁ FASHION, LOS TRAE EN DIFERENTES PRENDAS QUE, ADEMÁS DE VESTIR, OFRECEN DISEÑOS LOGRADOS POR MANOS DE MUJERES POSTERGADAS. ÉLLAS DÍA A DÍA LE DAN FORMA A LA BELLEZA.



Pollera

Algodón orgánico en color natural.



Vestido

Algodón orgánico en color natural.

Cuando alguien compra poleras, vestidos y polleras de la línea **Ropa Ecológica Guaraná Fashion** se hace responsable del cuidado del medio ambiente: adquiere prendas de diseño exclusivo y novedoso, pero además ofrece un respiro a nuestro asfixiado planeta, y da a conocer los colores que su naturaleza nos regala.

El algodón, surgido en el noreste de Brasil, nace ya con el color que le traspasa el suelo. Viene, desde el origen, en forma natural y, de ese mismo modo, se convierte en el vestuario con el mejor diseño. Así, llevar algo de **Guaraná Fashion** sobre el cuerpo, es llevar encima algo del planeta y defenderlo.

Al respecto, Carmen Gloria Flores señala que “esta ropa está hecha con algodón orgánico, el cual nace con color, por lo que no hay que teñirlo, con lo que se evita dañar al medio ambiente”.

Cuidar el planeta es también cambiar de vida

La Ropa Ecológica Guaraná Fashion -cuyas piezas son preferentemente femeninas- es, además, el resultado del trabajo de presidiarias brasileñas, quienes transforman el algodón en ropa original y de producción limitada. Gracias al bordado a mano que le agregan a las prendas, garantizan la exclusividad de los diseños, así como también su compromiso y participación en los procesos productivos.

De esta manera, la combinación de bienes ecológicos y sociales da aún mayor valor a **Guaraná Fashion** porque nos recuerda que el mejoramiento de la vida de las personas y del planeta debe ir unido y ofrecer, un resultado que le imprima un nuevo y mejor sentido a la moda.

Teléfonos: 56-2-3354998,
56-2-4533993, 09-4420050
Dirección: Paseo Las Palmas 2212, of. 52
Correo electrónico: praiazul@vtr.net
Dirección web: www.guaranafashion.cl

Polera

Algodón orgánico en color natural.



La coherencia de un trabajo integral

LA PRODUCCIÓN DEL MOLUSCO LLAMADO ABALÓN EN FORMA ORGÁNICA, PECES MARINOS Y FÁRMACOS NATURALES; CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN PARA CUIDAR Y RESPETAR AMBIENTES DIVERSOS, Y ASESORÍAS SOBRE PRODUCCIÓN NATURAL Y SUSTENTABLE, SON ALGUNAS DE LAS ÁREAS EN LAS QUE MARINEFARMS DA VIDA A UN NEGOCIO QUE RESULTA NECESARIO PARA PRESERVAR NUESTRA NATURALEZA.

Proteger el medio ambiente es una tarea importante y para la que debemos estar preparados. Son muchas las áreas de acción en las que se puede participar para tener un rol protagónico en la defensa de nuestro entorno natural. Es por eso que **MarineFarms**, una empresa ecológica integral, pretende, en cada una de sus diversas acciones, dar un paso adelante y hacerse cargo de cuidar nuestro planeta.

La gama de productos y servicios que esta compañía es tan amplia que pareciera –y así es– que ninguna de sus labores será perjudicial para el mar, la tierra, y los seres vivos.

Situada en la privilegiada zona de Punta Curaumilla, en Laguna Verde, V Región, ofrece alimentos y elementos 100% orgánicos (abalones, peces y fármacos naturales como inmunostimulantes y anestésicos para la acuicultura), sin dañar así la pureza que nos regala la tierra.

Aldo Madrid, socio de **MarineFarms**, señala, casi como declaración de principios, que “una empresa se desenvuelve en el seno de un sistema sociocultural determinado, y forma parte del planeta, el que actualmente cuenta con una asimilación de residuos, y recursos limitados. Es imperativo, cuidar las pautas de producción y consumo de nuestra sociedad, profundamente condicionada por una ética fundamentada en el crecimiento económico ilimitado y la competencia”.

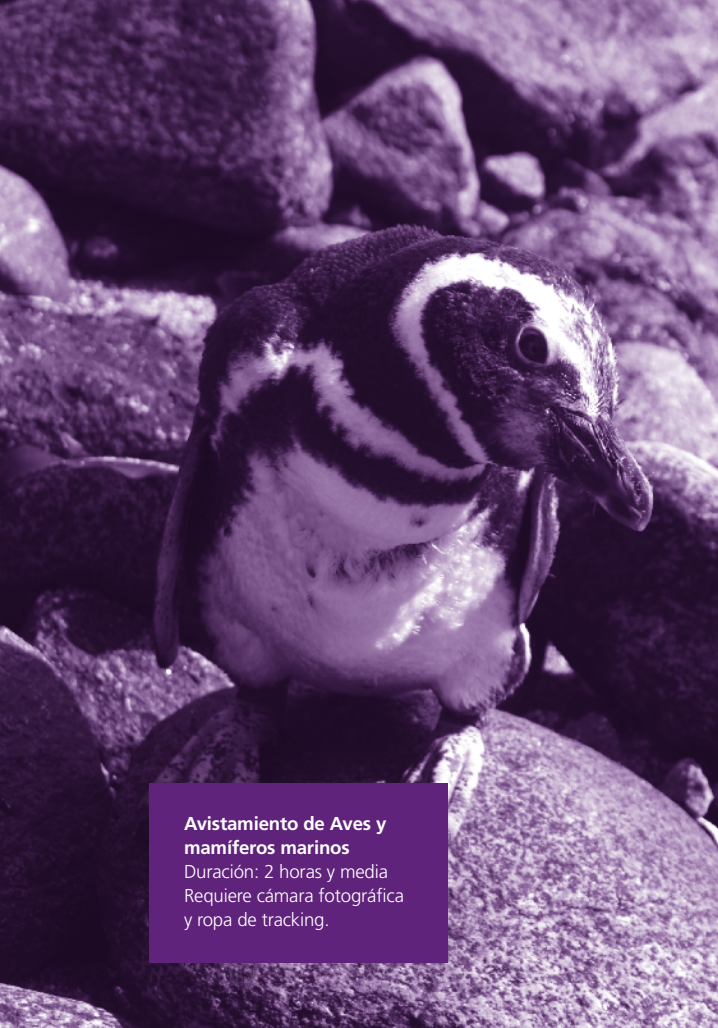
Ecología, cultura, turismo

Conocer, respetar y estar más cerca de la naturaleza es para **MarineFarms** un objetivo. Por tal razón, esta empresa abre las puertas a la toma de conciencia sobre cómo es la vida de otros seres que también habitan nuestro mundo, y lo hace, ofreciendo servicios turísticos de intereses especiales entre estos, un servicio de avistamiento de aves y mamíferos marinos, en el que además

se explica la interacción de estos con sus entorno y el cuidado que requieren para seguir embelleciendo el planeta.

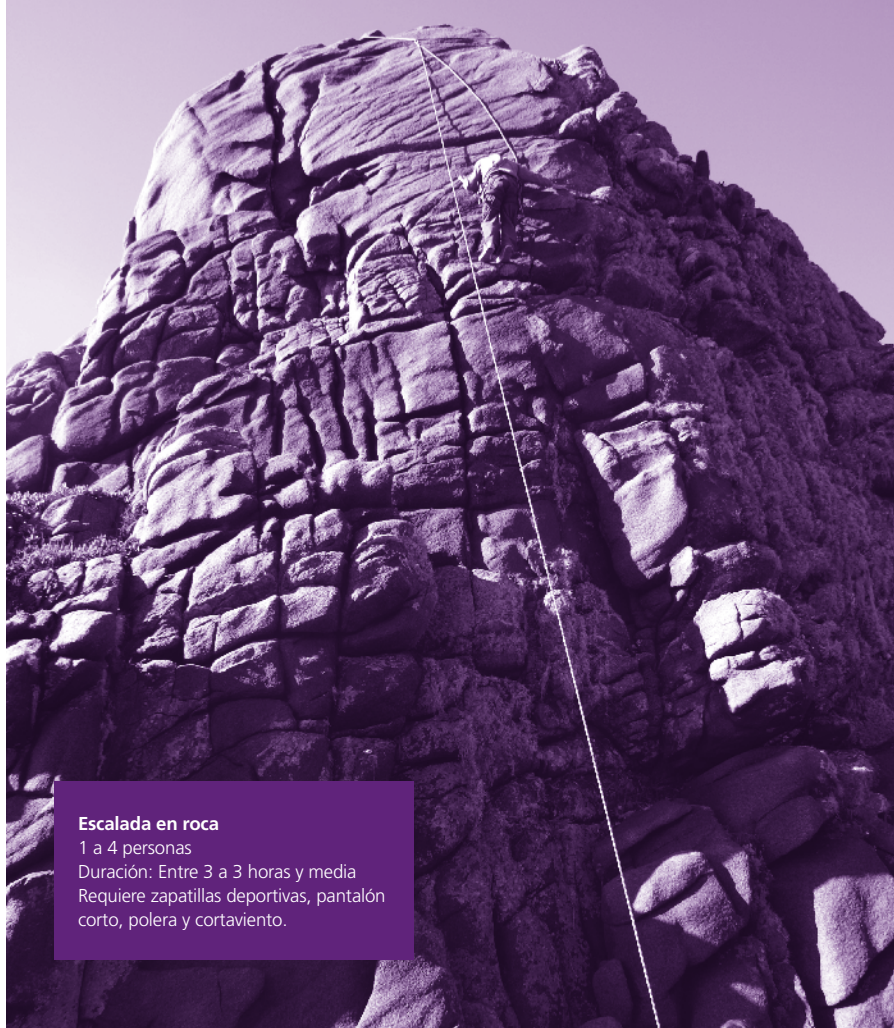
Asesorías en la utilización de tecnologías de producción orgánica e investigaciones que buscan reducir la intensidad del uso de materiales y energía durante la producción, son otras de las tareas que completan la diaria labor de **MarineFarms**, y que confirman la coherencia que es necesaria en todas las áreas de acción para desarrollar el ambicioso plan de mejorar el mundo.

Teléfonos: 08-999 6866, 07-6692523
Dirección: Parcela 981 Punta Curaumilla, Laguna Verde, Valparaíso.
Código postal: Casilla 12, Valparaíso.
Correo electrónico:
info@marinefarms.cl
amadrid@marinefarms.cl
Dirección web: www.marinefarms.cl



Avistamiento de Aves y mamíferos marinos

Duración: 2 horas y media
Requiere cámara fotográfica y ropa de tracking.



Escalada en roca

1 a 4 personas
Duración: Entre 3 a 3 horas y media
Requiere zapatillas deportivas, pantalón corto, polera y cortaviento.



Abalón orgánico vivo

Caja de 10 kg. neto
Para cóctel

Un juego limpio

BALANCINES, CASITAS, REPISAS Y BAÚLES DE MADERA REICLADA O EXTRAÍDA DE BOSQUES RENOVABLES LE DAN UN NUEVO VALOR A LOS JUGUETES Y A LA FORMA EN QUE LOS NIÑOS PUEDEN, JUGANDO, DEFENDER AL MEDIO AMBIENTE.

LA CONCIENCIA DE MUNDO MADERA DE COMBINAR EL DESARROLLO DE UN NEGOCIO, LA ALEGRÍA DEL JUEGO Y LA RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA, YA HA SIDO RECONOCIDA FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS.



Casita Color

60 cms. de alto x 50 cms. de ancho y 25 cms. de fondo.

Todos los muebles incluidos

Para niños de 3 años hacia arriba

Hecha de pino finger de 16 mm y terciado de pino de diferentes espesores.



Caballo balancín chico

80 de largo x 40 de ancho
y 45 de altura aprox.

Para niños de 1 a 3 años
Hecho de terciado de pino
de 18 mm.



Casita Amarilla

120 cms. de frente x 120 cms.
de fondo, y 150 cms. de altura
Hecha de terciado de 15 mm.
Techo de pino.

Jugar es un verbo mágico. A través de éste, los niños ríen, comparten, sueñan, viajan a otros mundos, y comienzan a aprender el significado de compartir. Mundo Madera, consciente de la importancia de contribuir a eso, ofrece, además, juguetes nobles y al servicio del medio ambiente, los que a su vez ayudarán a los menores a valorar el respeto por lo otros y a rechazar las cosas dañinas, como ocurre con muchos juegos hoy.

Balancines, casitas y baúles, entre otros artículos, de la mejor madera y fabricados en forma artesanal sin uso de pinturas ni otros productos tóxicos –sólo anilinas al agua-, son la muestra de que un negocio puede serlo como tal, sin por eso atacar al planeta ni a los niños que lo habitan. Ellos, se supone, deberían ser beneficiados por los juegos, y no las víctimas futuras del daño causado por estos.

Labor reconocida desde Chile a Japón

Ana María Cariola, dueña de esta empresa familiar, cuenta con orgullo: “nos preocupamos personalmente de todos los procesos de producción, poniendo especial énfasis en que nuestros juguetes resulten inocuos, tanto para los niños como para nuestra ecología, lo que nos ha valido pasar todos los exámenes de toxicidad en Japón, y así poder comercializar nuestros productos en ese país”.

La madera es un material noble, pero lo es más cuando su uso es consciente. Eso lo sabe Mundo Madera, compañía que sólo trabaja con este recurso cuando es reciclado o extraído de bosques renovables. De esta forma, la belleza y solidez que nos regala el roble, el pino, el raulí, el mañío y la tepa, entre otros árboles, se logran convertir en

juguetes que luego serán regalos tanto para los niños, como para la tierra.

El verbo jugar toma un nuevo y más profundo significado, gracias a la labor de Mundo Madera. Porque, si bien, el planeta es un espacio para jugar, no lo es para que juguemos con él.

Teléfono: 56-2-7587727

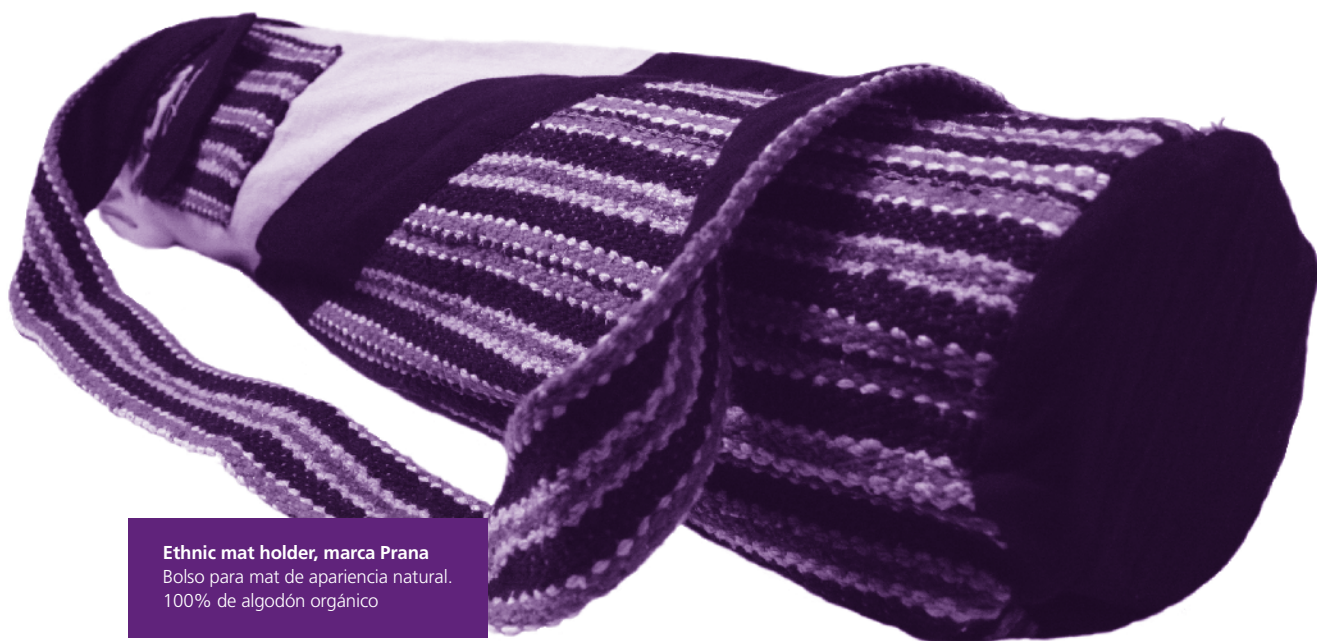
Dirección: Centro artesanal “La Rosa”, Antupirén 9301, Peñalolén, Santiago.

Correo electrónico:
mundomadera2000@yahoo.com

Dirección web: www.mundomadera.cl

El Yoga es parte de la tierra

EL YOGA NO ES SÓLO UNA PRÁCTICA PARA MEJORAR NUESTRO CUERPO. ES ADEMÁS UNA FORMA DE DESARROLLAR NUESTRO ESPÍRITU Y SANAR EL PLANETA. PROPS CHILE LO SABE, Y POR ESO OFRECE A SUS CLIENTES ARTÍCULOS NATURALES Y ECOLÓGICOS QUE HACEN UN APORTE EN ESE SENTIDO.



Ethnic mat holder, marca Prana
Bolso para mat de apariencia natural.
100% de algodón orgánico



Yoga mat Eco Jute
100% biodegradable
Materiales naturales (yute,
bambú y caucho crudo)



**Yoga mat 3,5 mm,
Marca Natural Grip**
(Colchoneta para Yoga)
No contienen látex ni derivados
del petróleo y son antibacterianos,
lo que impide cualquier molestia,
picazón, ardor o infección al usarlo.
Cuidar el medio ambiente.

La preocupación de la tienda **Props Chile** por ayudar a alcanzar una vida mejor ha logrado convertirse, con el tiempo, en una idea integral de alcances que van más allá de la sola práctica del Yoga.

Abastecer a quienes han hecho de este ejercicio una forma real de cuidar sus vidas, con los implementos necesarios para esto, es ya una gran misión, porque contribuir al ejercicio sano e integral, para el cuerpo y la mente, es también contribuir a que las personas, y el mundo que habitan, sean mejores. Sin embargo, **Props Chile** desarrolla aún más dicho afán, y ofrece productos que no son sólo de alta calidad, sino también de noble composición para el cuidado de la tierra.

Los mats, bolsos y ropa para la práctica del Yoga que comercializa esta tienda, no son otra cosa que el resultado de la conciencia de cuidado integral de sus dueños, pues casi todos estos productos son fabricados sobre la base de materias primas naturales, biodegradables y ecológicas -como algodón

orgánico-, reafirmando la idea de que la salud que se orienta hacia el cuerpo, no sirve de nada si el medio ambiente que lo rodea está enfermo.

Educar cuerpo, espíritu y conciencia

Según comenta Claudia Sasmay, una de las dueñas de **Props Chile**, su empresa está empeñada en ser más que una tienda especializada en artículos para el Yoga, y agrega, "cada una de nuestras decisiones están relacionadas con un tipo de conciencia por el mundo que, a diario, se hace más necesaria".

Campañas de reciclaje, en las que se solicita a los clientes la entrega de sus antiguas colchonetas para donarlas a distintas fundaciones y obras sociales (y así ayudar a expandir esta práctica en lugares donde poco se conoce) es una idea exitosa que sólo ha venido a confirmar que el espíritu del Yoga es en verdad mucho mayor que

la sola idea del cuidado individual. En juego está hacer de éste un mundo más armónico y mejor, y en ese camino Props Chile avanza en forma limpia.

Teléfono: 56-2-2189268

Direcciones:

Av. Luis Carrera 1831, Vitacura, Santiago.

Mall Sport: Av. Las Condes 13.451,
Local 202/2, Las Condes, Santiago.

Correo electrónico:

diturriaga@propschile.cl

Dirección web: www.propschile.cl

Tejedoras de su desarrollo

EN TIRÚA, VIII REGIÓN, TELARES DAN FORMA AL MEJOR FRUTO DE LA CREATIVIDAD, EL TRABAJO Y LA CULTURA DE LAS MUJERES LAVCHENKES. TRAS ELLAS ESTÁ EL APOYO Y ESPERANZA DE LA ASOCIACIÓN RELMU WITRAL, QUE LES DA LA OPORTUNIDAD DE TENER MAYOR CONFIANZA EN SUS CAPACIDADES Y MOSTRAR AL MUNDO TODA SU RIQUEZA.



Bufanda Auka
Telar tradicional mapuche lavkenche
Lana de oveja
Tintes naturales



Echarpe
Telar tradicional mapuche lavkenche
Lana de oveja
Tintes naturales



Lama lisa (bajada de cama)
Telar tradicional mapuche lavkenche
Lana de oveja
Tintes naturales

Capacitación, guía y un espacio de organización era todo lo que necesitaban, en el año 2001, un grupo de mujeres lavchenkes para ser un aporte a su comunidad y para constatar que el desarrollo es un concepto al alcance de todos, si es que existen manos que lo muevan.

Hoy son un grupo de 150 trabajadoras bajo el alero de **Relmu Witral** (Telar de Arco Iris). Tal como evoca su nombre, esta asociación enseña y capacita a tejedoras que poco supieron de oportunidades antes, y que hoy urden, con arte y color, bufandas, alfombras, echarpes y, por sobre todo, un mejor futuro para ellas, que combaten, además, el olvido y desconocimiento de la gente que las rodea.

Situada en Tirúa (Región del Bío-Bío), **Relmu Witral** ofrece también su mano para que ese trabajo no sea sólo un resultado bonito sino, además, parte del sustento de familias a las que subsistir no siempre les ha sido fácil. Así, la labor va más allá del movimiento del telar y toma un nuevo sentido en asesorías concretas para su mejor comercialización.

Al respecto, Isabel Carvajal, miembro de la organización, señala que trabajan con un sistema de compra directa a sus socias “por lo que cada una tiene el derecho de traer sus tejidos durante los días de pago comunales. La entrega es libre –agrega-, pues todas pueden comercializar sus trabajos en forma particular si se les presenta la oportunidad”.

De esta forma, la mujer lavchenke, se abre al mundo, dando a conocer, con orgullo, su riqueza cultural, e ingresando en áreas en las que nunca antes participó.

Apertura al mundo

Para asegurar que todo lo realizado sea garantía de calidad, y así validar la seriedad con que trabajan sus mujeres, **Relmu Witral** desarrolla una cuidadosa revisión. “Cada uno de los tejidos que traen nuestras socias –explica Isabel Carvajal- ingresa a un proceso de exhaustivo control, encabezado por el grupo de tejedoras de mayor experiencia, lo que también se traduce en

respeto hacia un oficio de años que merece reconocimiento.

La asociación ha contado con el apoyo de la Compañía Jesuita de Tirúa, la Municipalidad de dicha comuna, la ONG Cemuri, y voluntarios independientes, muestra de que el trabajo ha rendido frutos, y de que se constituye en una real forma de rescatar la tradición del oficio, valorar la dignidad del trabajo de las mujeres lavchenkes, mejorar el ingreso económico de sus familias y difundir una cultura que, al contar con medios para hacerlo, es y será una nueva esfera de desarrollo.

Teléfonos: 56-41-2614050, 09-5430919
Dirección: Calle Guerrero sin número, Comuna de Tirúa, Región de Bío-Bío.
Punto de venta en Santiago (Fundación Artesanías de Chile): Centro Cultural Palacio La Moneda, Morandé 30.
Correo electrónico: info@relmuwitr.cl
Dirección web: www.relmuwitr.cl

Hay rincones donde la vida es más sana

ALIMENTOS NATURALES, ORGÁNICOS Y NUTRITIVOS QUE, EN SU PRODUCCIÓN, CONTRIBUYEN AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE. ESO ES LO QUE OFRECE RINCÓN NATURAL, UNA TIENDA QUE VENDE CON LA SIGUIENTE PREMISA: EL CUIDADO DEL CUERPO Y EL MEDIO AMBIENTE ESTÁN PRIMERO.

Carne Vegetal

Carne de Soya, una gran fuente proteica. Bajo contenido de grasa, once aminoácidos esenciales. Alto porcentaje de Ácido Fólico, Magnesio y Fósforo.



Amaranto

Alto valor nutritivo (17% de proteínas)
Balanceado con aminoácidos
Contiene lisina (aminoácido considerado esencial en la alimentación humana)
Se consume con yogur, cereales o leche. Se usa también en preparaciones de pastelería y repostería.



Para **Rincón Natural**, las personas y su entorno son uno solo. Por eso, los alimentos que consumimos pueden -y deberían siempre- ofrecer la perfecta combinación entre el cuidado del cuerpo y el del medio ambiente. De seguro, defendiendo ese principio, no sólo se conseguiría hacer del mundo un lugar más limpio, y a nuestro cuerpo uno más sano, sino también, se estaría más cerca de practicar un verdadero respeto hacia los demás y hacia nosotros mismos.

Así lo entiende esta tienda, que en sus tres locales, ofrece distintos tipos de aceite y agua, además de jugos, cereales, conservas, finas hierbas, condimentos, frutas tropicales, infusiones, lácteos, mermeladas y frutos secos. Todos, alimentos de la mejor calidad nutricional, y producidos a través de procesos naturales y orgánicos, que además "son

provistos, principalmente, por pequeños productores, sin operaciones industriales que puedan dañar el medio ambiente", según señala Cristian Vergara, gerente comercial de **Rincón Natural**.

Educar el cuerpo es sanarlo

Como una extensión de la tienda, su página web **www.rinconnatural.com** es también fuente de necesaria información para conocer los beneficios de los productos que ofrece, así como consejos especializados para una mejor alimentación. La miel y sus derivados, el té y el amaranto, entre otros grandes regalos de la naturaleza, podrán ser consumidos, pero siempre tendrá más sentido saber y entender la forma en que estos ayudan a la salud de nuestro cuerpo y

a la del planeta. Eso es lo que da a conocer en su web **Rincón Natural**, una tienda que supo extender la idea de "mente sana en cuerpo sano" a otra incluso más valiosa: cuerpo sano en mundo sano.

Teléfono: 56-2-2834057

Direcciones:

Centro Comercial Consistorial.
Consistorial 3349, Local 14, Peñalolén.
Vicuña Mackenna Oriente 6420,
Local 7. La Florida.

Patio Bellavista. Constitución 50,
Local 13, Providencia.

Correo electrónico:
info@rinconnatural.cl

Dirección web: www.rinconnatural.cl



Te Rojo Lychee

Absorbido naturalmente
Sabor y aroma de las
frutas del Lychee.
Aporta vitaminas y minerales
Rehidrata el organismo

Vida sana en ropa sana

ROPA PARA BEBÉS DE ALGODÓN 100% ORGÁNICO OFRECE UNA PEQUEÑA EMPRESA, QUE TIENE EL GRAN SUEÑO DE AYUDAR A SANAR NUESTRO PLANETA. SU NOMBRE ES SER ORGÁNICO, Y POR LA NATURALEZA DEL NEGOCIO, HACE PARTÍCIPIES DE ESTE TIPO DE CONCIENCIA A QUIENES USAN ESTA VESTIMENTA DESDE LOS PRIMEROS DÍAS DE VIDA.

La ropa que usan los bebés tiene la importancia de ser abrigo para un cuerpo delicado que recién comienza a ser parte del mundo. Sin embargo, esa protección, que el primer vestuario aporta a los pequeños, cobra mayor sentido cuando los materiales con los que está hecho sirven también para cuidar el medio ambiente.

Ser Orgánico, tomando en cuenta que siempre es mejor combinar el bien del planeta con el del bebé, ofrece a los padres una nueva oportunidad de hacerse responsables del medio ambiente, al comprar ropa de algodón 100 % orgánico. Ello significa un compromiso real, además de hacer partícipes a sus hijos, desde las primeras etapas de sus vidas, en la construcción de otro mundo.

El negocio de cuidar al planeta

¿Cómo estamos ayudando a crear un mundo más limpio y sano con la ropa Ser Orgánico?

Según explican Minerva Rodríguez, socia de la empresa, “al comprar nuestros productos, los padres podrán estar seguros de que el trabajo productivo, tras cada polera, babero o toalla no habrá significado el uso de pesticidas, químicos ni fertilizantes”. En relación con esta política, Mónica Cornejo, otra de las socias, agrega que de esa forma “no se harán corresponsables de la erosión del suelo o de la contaminación de napas subterráneas de agua, así como tampoco del daño físico posterior de los

trabajadores agrícolas involucrados en la producción”.

La tierra se agota. Cada día aparecen nuevos agentes que la dañan, y por eso toma relevancia un negocio como el de **Ser Orgánico**. Sí, un negocio, porque defender al planeta, además de un deber, es y será siempre uno muy rentable para nuestras vidas y la de nuestros hijos.

Teléfonos: 09-1938943, 09-9178964
Correo electrónico: minervar@gmail.com
Dirección web: www.ser-organico.cl

Bodies

Color natural con costura color
100% algodón orgánico (certificado)
Suave textura
Tallas: Entre 0 y 18 meses.



Polera manga corta

Color natural con borde color naranja
100% algodón orgánico (certificado)
Suave textura
Tallas: 3 meses a 3 años.



Toalla con gorro

Color natural con costura color
100% algodón orgánico (certificado)
Textura suave y esponjosa
90 x 76 cms.



RECUERDA

REGALA

REFLEXIONA

REUTILIZA

RECICLA

RECLAMA

RECUERDA, tú, como consumidor tienes el poder.

REGALA tu elección a las empresas privadas y públicas responsables.

REFLEXIONA sobre tu regalo de Navidad
¿Es necesario comprar tanto?

REUTILIZA lo que puedas usar más de una vez.

RECICLA y separa para volver a usar.

RECLAMA porque tu voz, como consumidor, puede llevar al cambio.