



**Palabras de apertura Sr. Gonzalo García, presidente de Sofofa Responsabilidad Social, en Cuarto Seminario Internacional de Responsabilidad Social "Competitividad y Responsabilidad Social Una visión innovadora" Casa Piedra, Jueves 24 de junio de 2004**

¿Qué pasa con la Responsabilidad Social, un tema del que nadie hablaba hace 5 o seis años y esta mañana convoca a más de mil personas y a importantes expertos chilenos y extranjeros? ¿Por qué logra convocar a entes tan distintos como empresas, gobiernos, asociaciones de consumidores, centros académicos, organizaciones sociales y grupos ecologistas, por nombrar sólo algunos?

Más allá de las distintas definiciones, la Responsabilidad Social Empresarial es una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos en su relación con las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Pero ¿por qué estamos hablando de responsabilidad social hoy en Chile. ¿Es que antes las empresas no eran responsables? ¿No había empresas solidarias? ¿No existían empresas preocupadas de fortalecer sus vínculos con las comunidades en las que operan? ¿De mantener buenas relaciones con sus clientes, con sus proveedores o con las autoridades? ¿No se preocupaban de la seguridad o la calidad de vida de sus trabajadores?

En ese sentido, la responsabilidad social NO es un tema nuevo en la empresa chilena. Pero hasta hace algunos años, todos teníamos menor conciencia sobre los impactos que genera la actividad empresarial y la necesidad de equilibrar mejor sus costos y beneficios económicos, sociales y ambientales en el mediano-largo plazo.

A nuestro juicio, lo novedoso de la Responsabilidad Social es que, una actitud más bien instintiva de algunas empresas, se haya convertido en un factor clave de competitividad. Los empresarios chilenos estamos cada vez más conscientes de que el ejercicio consistente de la Responsabilidad Social tiene efectos económicos tangibles e intangibles respecto de los inversionistas, clientes, empleados, comunidades vecinas y otros públicos interesados en las actividades de las empresas. Y que este impacto es susceptible de ser medido, como nos explicarán esta mañana los profesores Lozano y Zadeck.

El Informe sobre Gestión Ética en las empresas chilenas, que realizamos en conjunto con ProHumana, proporciona la primera medición de la penetración de los conceptos éticos de la responsabilidad social en el empresariado nacional. En unos minutos Soledad Teixido presentará por primera vez a público los resultados de esta investigación que invita a interesantes reflexiones.

Como representante de las industrias productivas chilenas, Sofofa ha adoptado un rol protagónico como impulsor de la responsabilidad social a través de actividades de difusión como este seminario con ProHumana, la construcción de un banco de casos de mejores prácticas con Acción Empresarial y la entrega del Premio Sofofa Empresa

Responsabilidad Social. Hemos asumido un rol activo en la promoción de la responsabilidad social entre las Pymes a través del proyecto Fomin en conjunto con Vincular. También hacemos las veces de un puente entre las empresas y proyectos que impulsan el desarrollo nacional, como la certificación de calidad de la gestión escolar de Fundación Chile. Por último, seguimos trabajando para desarrollar y gestionar convenios de salud, educación, vivienda y esparcimiento para los trabajadores de la industria; así como para facilitar la inserción laboral de los trabajadores discapacitados.

Para terminar, quisiera subrayar la disposición y capacidad de los empresarios chilenos para contribuir al desarrollo de nuestro país, más allá del ámbito estrictamente económico. Por nuestra experiencia de negocios, capacidad de gestión eficiente y creatividad para buscar soluciones, la empresa privada tiene mucho que aportar en áreas que el Estado no ha alcanzado o no ha sabido abarcar. Y durante este seminario podremos apreciar algunos casos concretos, como el de Minera Escondida y el de las Empresas CMPC, en el cual he tenido el privilegio de participar personalmente. Además podrán encontrar otros excelentes ejemplos de responsabilidad social recorriendo las exhibiciones de las distintas empresas que nos han ayudado a organizar este encuentro.

A través del ejercicio de la Responsabilidad Social se maximizan las oportunidades de colaboración pública –privada para construir entre todos un Chile más rico en lo económico y en lo humano.

Durante los últimos meses del año 2003, SOFOFA Responsabilidad Social y Fundación PROhumana, con apoyo de la Facultad Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales, realizó un estudio sobre “Gestión Ética y la Responsabilidad Social de las empresas asociadas a SOFOFA”.

Queremos contribuir los resultados de esta investigación a las personas y organizaciones interesadas en profundizar sus conocimientos sobre cómo un importante grupo de empresarios, líderes y ejecutivos de empresas chilenas están percibiendo o gestionando la responsabilidad social desde una perspectiva ética. Para hacer la presentación de los resultados de este estudio, dejo con ustedes a Soledad Teixidò, Directora Ejecutiva de Fundación PROhumana.

Muchas gracias.