



**DISCURSO
MINISTRO DE EDUCACION,
SERGIO BITAR**

**SEMINARIO INTERNACIONAL
"COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:
UNA VISION INNOVADORA"
Organizan: SOFOFA y Fundación Prohumana**

Centro de Eventos CasaPiedra
Junio, 24 de 2004

Agradezco la oportunidad de estar aquí hoy día para compartir con ustedes algunas reflexiones acerca de la responsabilidad social de la empresa, y los felicito por desarrollar este concepto de manera de hacerlo más potente.

Este ha sido un seminario internacional de envergadura en el que se ha discutido un conjunto de ideas nuevas y que ha reunido hoy día a cerca de mil 200 personas. Asisten personas que provienen del mundo empresarial, de organizaciones no gubernamentales, del Gobierno, y de organizaciones sociales, para que tengamos un mundo más interconectado. En la medida que Chile sea un país más interconectado, será, sin duda, un país mejor.

**CHILE: UNA ECONOMÍA MÁS CERCA
QUE NUNCA DEL DESARROLLO**

Al clausurar este seminario internacional, quiero insistir en un punto que, no por ser aparentemente obvio, debe dejar de reiterarse: Chile tiene hoy la mejor oportunidad de su historia de dar un nuevo salto hacia el futuro. Hemos avanzado bien, tenemos bases sólidas y por eso hay hoy día muchas más expectativas de seguir mejorando.

Tenemos empresas con solidez y proyección, que pueden orientarse en una línea como ésta, de responsabilidad social empresarial. El profesor Joseph Lozano dijo esta mañana: "No hay empresas exitosas en países fracasados". Y tiene razón, pues quienes compiten en el mundo no son las empresas solas, sino países con sus pueblos, con sus virtudes y defectos, sus historias, sus instituciones y su sentido de comunidad.

Por eso, en la medida que avancemos con energía hacia una mayor cohesión nacional, vamos a lograr más desarrollo empresarial y habrá mayores posibilidades de que las empresas se concentren en la responsabilidad social empresarial.

Nunca antes habíamos estado tan cerca de transformarnos en una sociedad con más desarrollo.

- Los tratados internacionales nos permiten acercarnos a nuevos mercados.
- Chile es hoy uno de los países con mayor tranquilidad y cohesión social.
- Tenemos una institucionalidad democrática sólida y una infraestructura de calidad;

Sin embargo, tenemos que reconocer que ningún país tendrá gran participación en la economía mundial si compite sólo con sus productos o servicios. En el siglo XXI, en la sociedad del conocimiento y la información, sólo saldrán adelante los países que logren asegurar una educación de calidad para todos sus habitantes e invertir y asumir una cultura de innovación.

No hay un solo país en el mundo que haya alcanzado su desarrollo sin consolidar su educación. Y por eso hemos afirmado -y se ha transformado en lema del Ministerio de Educación- que "La Educación es Nuestra Riqueza". También en términos de rentabilidad.

Todos los estudios más recientes muestran que la educación es una tremenda inversión. Los datos que tenemos es que una persona con educación superior gana tres veces más que una con enseñanza media y cinco veces más que alguien que sólo terminó la educación básica. Y los cálculos de rentabilidad son iguales.

Por eso el país aprobó, el año pasado, una Reforma Constitucional que establece 12 años de escolaridad.

No exagero si digo que el 2010, si mantenemos inversiones fuertes en educación, Chile podrá asegurarle a cada uno de sus hijos 14 años de escolaridad: pre kinder, kinder y 12 años de escolaridad. En kinder tenemos hoy más de un 80% de cobertura; en pre kinder, alrededor del 50%. Podemos perfectamente lograr esa meta si concentramos más recursos en esto.

LÍDERES EN AMERICA LATINA, PERO NO BASTA

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que reúne a los países más desarrollados del mundo, examinó el sistema educacional chileno, a solicitud del Gobierno del Presidente Ricardo Lagos.

En su introducción, señala que "Chile ha sido líder en América Latina en el mejoramiento de la calidad y acceso a la educación en todos los niveles del sistema". Pero no basta con ser líder en América Latina, si estamos firmando tratados internacionales con las economías más desarrolladas del mundo. Nuestro horizonte no está en las fronteras latinoamericanas.

- Necesitamos manejar idiomas.
- Más de la mitad de nuestra población económicamente activa no ha terminado la educación media.
- Uno de cada 10 niños y jóvenes que recibe alimentación de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) se alimenta fundamentalmente y nada más que con esas raciones. Estamos entregando diariamente alimentación a 1 millón 400 mil niños.
- En las familias más pobres, tenemos 100 mil estudiantes que hoy día no terminan los 12 años de escolaridad.
- En 1999, formábamos 50 doctores al año; el 2004, serán 200 doctores, pero queremos llegar al 2010 con mil doctorados al año.

Todo eso es posible. Por lo tanto tenemos que ir más allá de la satisfacción de ser los mejores de América Latina. Y el eje es la calidad de la educación. Parafraseando la afirmación del profesor Lozano, no hay empresa exitosa en países fracasados, a lo que yo agregaría, no hay países exitosos con una educación mediocre.

Esa es la tarea que tiene estricta relación con el motivo de este seminario.

ALIANZA GOBIERNO-EMPRESA POR LA EDUCACIÓN

Para mantener la competitividad de las empresas, tenemos que alcanzar una educación competitiva a nivel mundial. Para eso necesitamos el compromiso de las empresas.

Valoro los acuerdos alcanzados, en ese marco, con la Confederación de la Producción y del Comercio. Es una alianza estratégica –un *joint-venture* que firmamos en noviembre pasado con Juan (Claro, presidente de la CPC) y que ha continuado desarrollándose entre el Ministerio de Educación y las empresas.

Durante el mes de julio, en conjunto con la CPC, invitaremos a las empresas líderes en responsabilidad social empresarial a participar de este proceso.

Suscribimos un documento cuyos propósitos básicos, como mencionó Juan Claro, son:

- mejorar la calidad de la educación,
- propiciar la formación permanente de los trabajadores,
- lograr más y mejor capital humano avanzado y
- fomentar la responsabilidad social empresarial en educación.

Para acelerar este camino, hemos comprometido acciones en siete áreas:

- 1) **Ampliar la relación entre educación y trabajo** para hacer más significativo el aprendizaje de los estudiantes, relacionando su experiencia educativa con la realidad productiva de la región o del país.

- 2) **Aportar la experiencia empresarial para mejorar la gestión escolar.** Hemos conversado, por ejemplo, la posibilidad de que directores de establecimientos educacionales reciban en empresas apoyo para la gestión administrativa, financiera y planificación de una escuela. Hay experiencias concretas en el mundo donde empresarios han contribuido con éxito a lograr una mejor gestión educacional,
- 3) **Fomentar el emprendimiento** mediante contenidos curriculares que estimulen a nuestros estudiantes a innovar, a crear, a tomar decisiones responsables y a asumir su compromiso con un proyecto. Esto tiene además mucho que ver con la democracia, porque esto significa democratizar la capacidad de emprender. La capacidad de emprender no es genética; no se nace con esa habilidad sino que se desarrolla; y tenemos que democratizarla.
- 4) **Ciencia y Tecnología.** Hemos concordado que la empresa moderna necesita con urgencia de la investigación. Recientemente hemos suscrito un acuerdo con el Banco Mundial para desarrollar proyectos de ciencia y tecnología y fortalecer la relación entre empresa, universidad y centro de investigación, proyectándola hacia la escuela. Son 100 millones de dólares en dos etapas (2004-2006 y 2007-2010), de los cuales la mitad los aporta el Banco Mundial y la otra mitad la pone Chile.
- 5) **Potenciar la educación tecnológica.**
- 6) **Apoyar la Formación Técnica.** Estamos trabajando con el Programa Chile Califica y hemos formado, en el 2003, 17 redes con empresas y establecimientos educacionales. La meta es lograr 40 en los próximos dos años en las distintas regiones, por áreas.
- 7) **Potenciar las habilidades para la globalización.** Hemos destacado en este tema el desarrollo de habilidades de base (lenguaje, matemática y ciencias), el manejo del idioma inglés y la alfabetización digital.

ORIENTAR LOS RECURSOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A EDUCACIÓN

Elegir a la educación como destino de los planes de responsabilidad social empresarial es invertir en la mayor riqueza de Chile. La suerte de la empresa está vinculada a la del país y, concretamente, a la calidad de nuestra educación.

He pedido muchas veces y creo que es perfectamente posible que lo podamos desarrollar con todos ustedes, que apadrinen escuelas, especialmente las escuelas municipales más modestas.

Puntualmente, en materia de brecha digital, acabo de ver los datos de una investigación que ha hecho Generación Digital y que dan cuenta de la disponibilidad de internet en el hogar. Las cifras son las siguientes para alumnos entre 5º básico y 4º medio:

- Niños de escuelas municipales: 10% de acceso.
- Niños de colegios privados subvencionados: 24%.
- Niños de colegios particulares pagados: 48%.

Esta es una diferencia que, si la proyectamos al futuro, constituirá un factor de desigualdad.

Considerando ahora el acceso a internet en el colegio, tenemos los siguientes resultados:

- Niños de establecimientos municipales: 81%
- Niños de establecimientos particulares subvencionados: 80%
- Niños de establecimientos particulares pagados: 87%.

La escuela es el espacio en el que construimos la igualdad de oportunidades. Es ahí donde estamos reduciendo las brechas digitales. Es ahí donde, si lo hacemos bien, vamos a reducir las desigualdades del futuro y potenciar todos los talentos, lo que permitirá que Chile dé un tremendo salto.

Si las escuelas son apadrinadas en materias tan específicas como el acceso a internet o la disponibilidad de Banda Ancha en los establecimientos educacionales, tendremos bastante más éxito en el futuro.

Juan Claro expuso un concepto interesante – yo no lo escuchado en esos términos-al expresar que la responsabilidad social empresarial es un modelo de gestión de la empresa, una manera de organizar una empresa y de mirar el mundo.

Las implicaciones que esto trae acercan mucho más la posibilidad de una acción conjunta empresa-educación. Por eso felicito por la realización de este evento al Presidente de la Sociedad de Fomento Fabril por su mirada integradora e innovadora, a Prehumana, por su compromiso con la sociedad y su visión práctica para materializarlo.

Termino mis palabras señalando que el compromiso del Ministerio de Educación es estar abierto a la innovación para mejorar la calidad. Ese es, sin duda, el compromiso estratégico de Chile para el 2010. El gran salto que deberá dar Chile de aquí al Bicentenario es en calidad en la educación y en desarrollo científico y tecnológico.

Las empresas pueden cumplir un gran liderazgo en este terreno para alcanzar niveles superiores, si mantienen una mirada integradora y democrática que favorezca un encuentro mucho más fructífero con el mundo social y político, de manera de tener un país más cohesionado y con mejores perspectivas de futuro.