

Gestión ética: el marco para una competitividad responsable

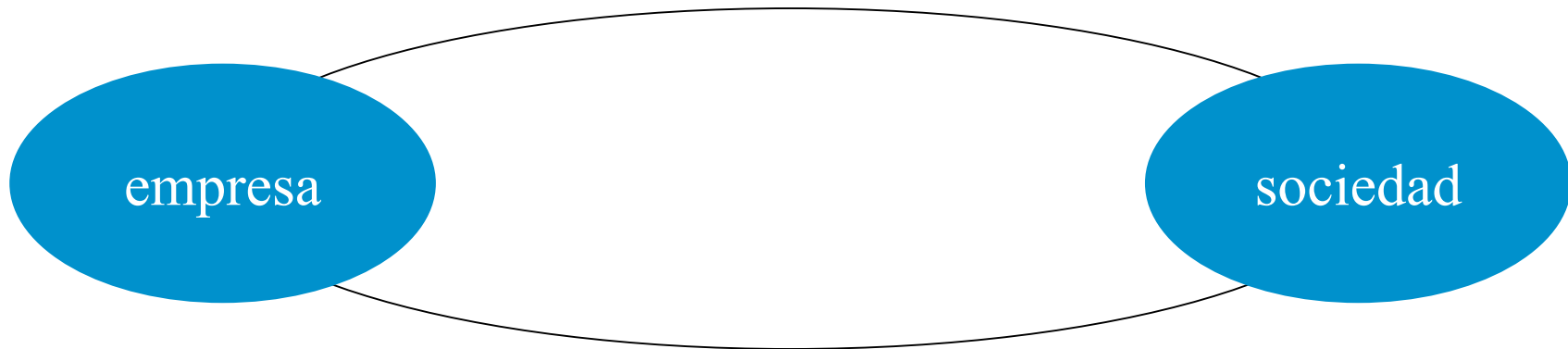
Josep M. Lozano

Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES)

ESADE Business School

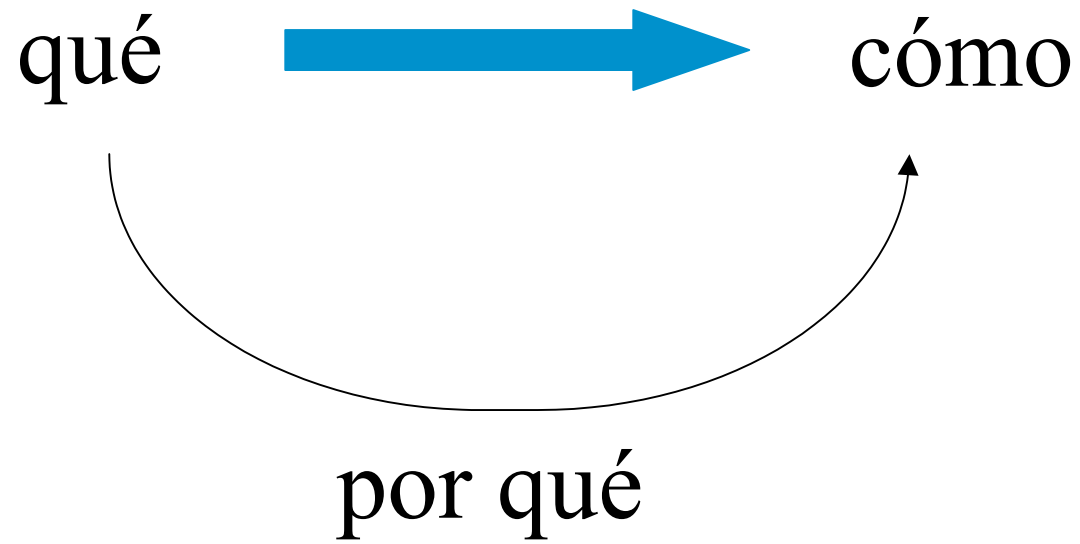
**No hay empresas exitosas en
países fracasados ni países
exitosos con empresas
fracasadas**

¿qué contribución?



¿qué expectativas?

RSE



Empresa sin sociedad



Empresa y sociedad

mercado



sociedad



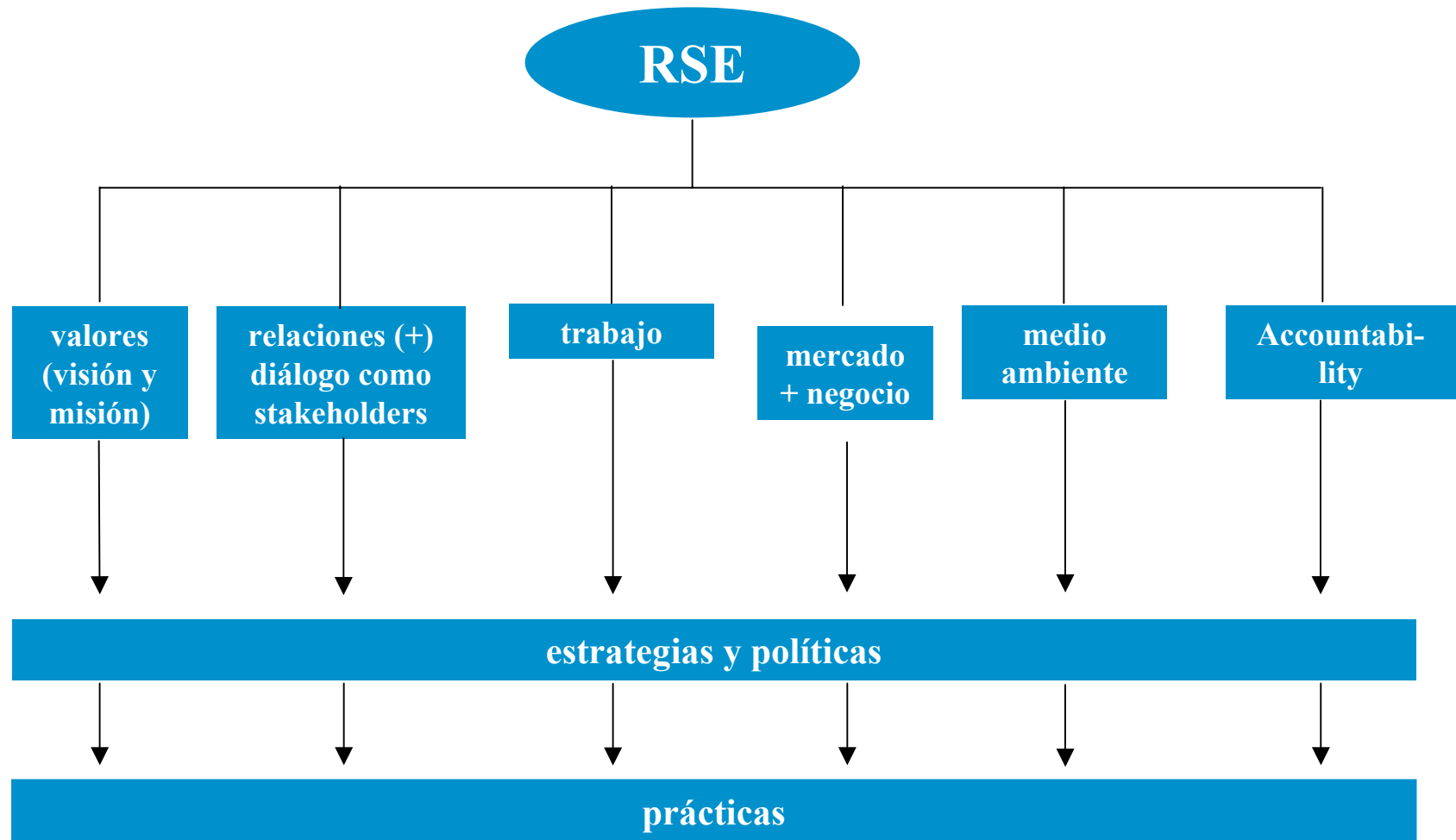
Empresa en la sociedad



R Es un valor compartido?

S Qué proyecto compartimos?

E Por qué modelo optamos?

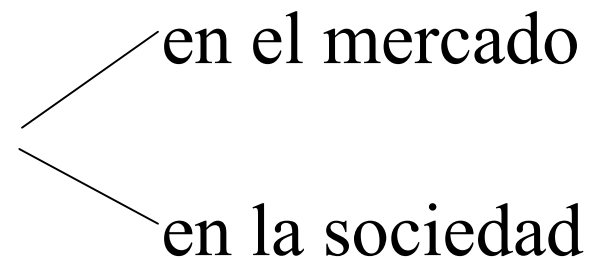


RSE

- **agenda**

en qué se concreta y como se gestiona

- **comprensión**

modelo de empresa 

```
graph LR; A[modelo de empresa] --- B[en el mercado]; A --- C[en la sociedad]
```

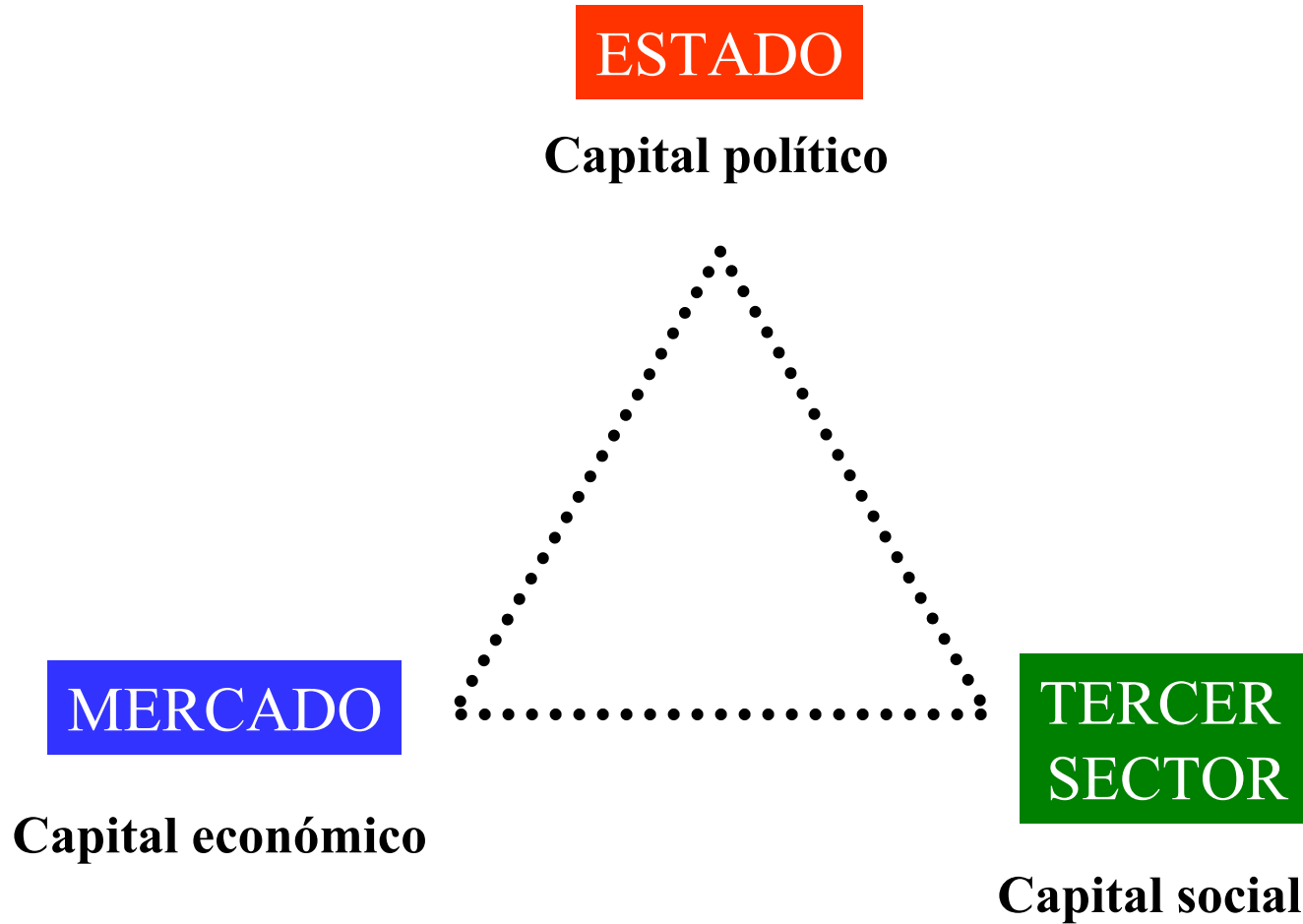
- **visión**

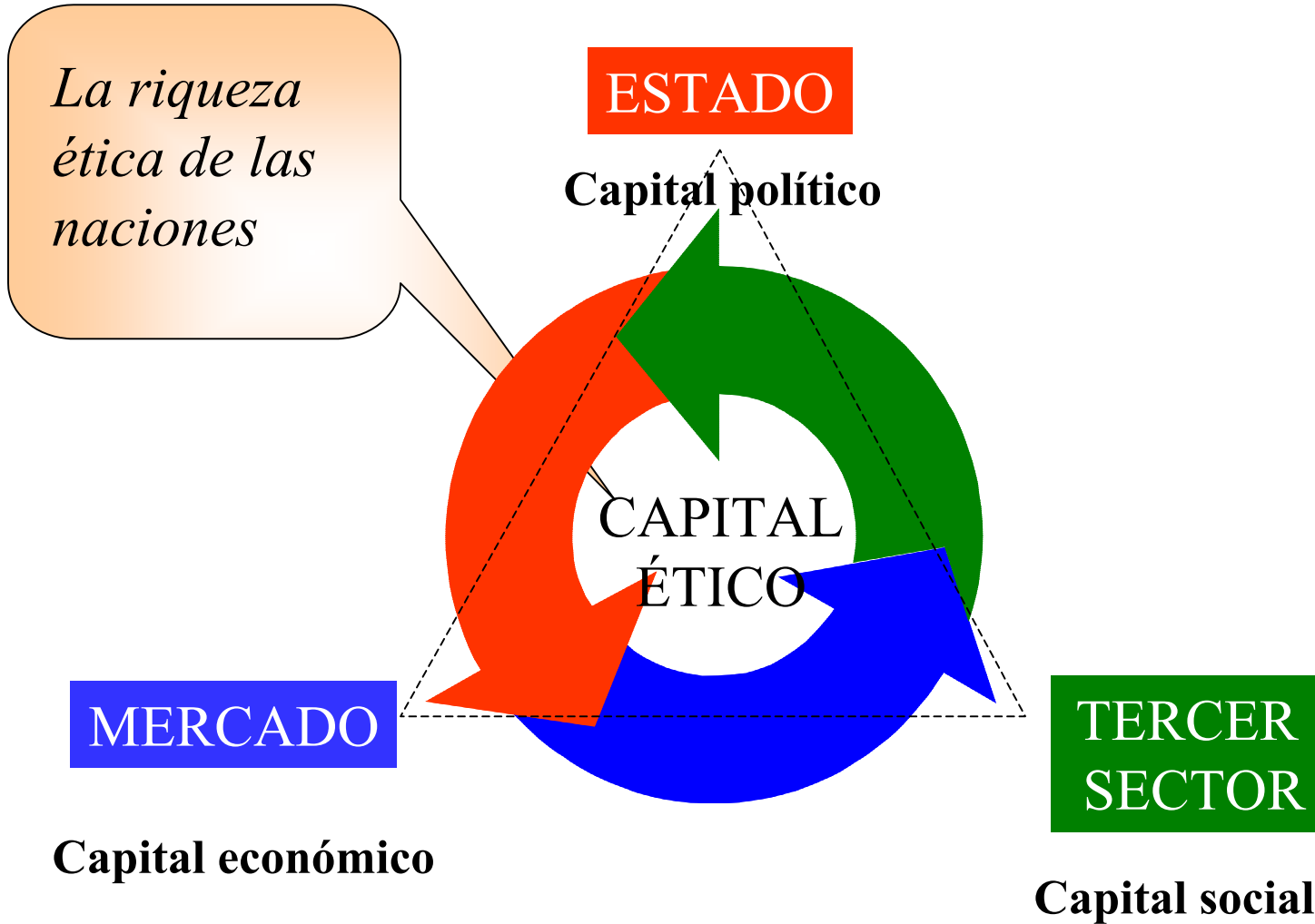
proyecto social y de país que lo enmarca todo

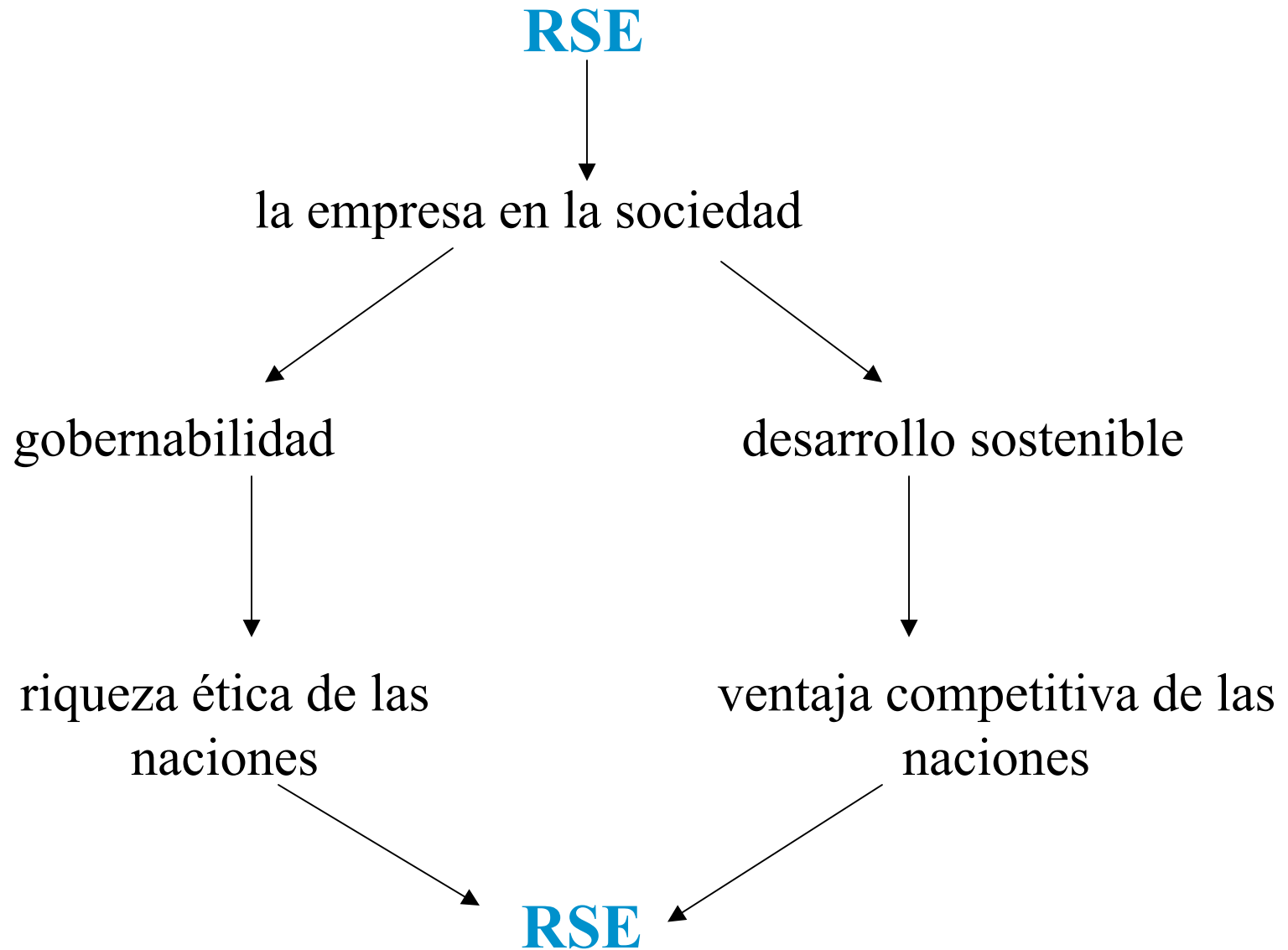
RSE → construir relaciones → RSO



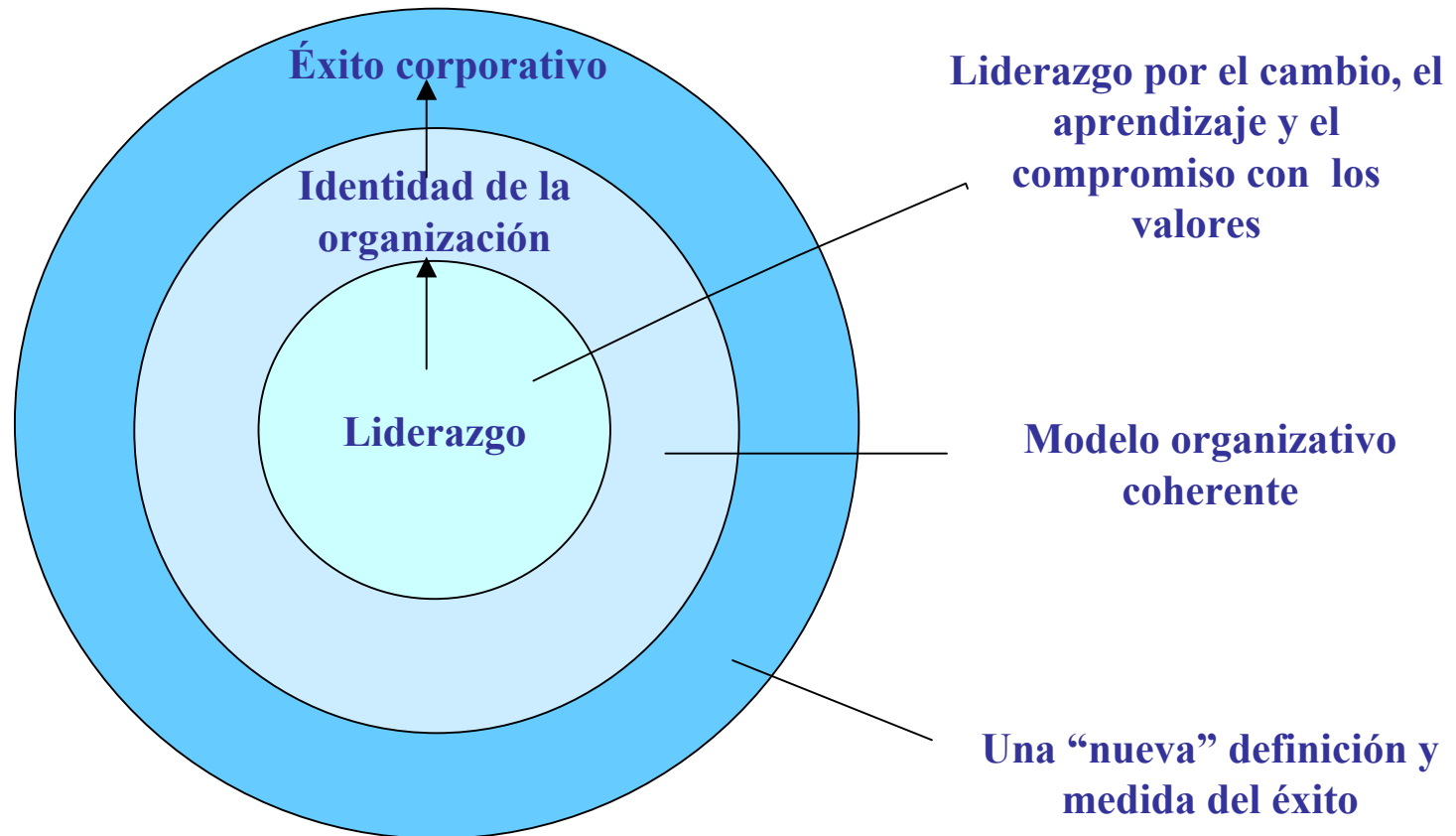
➔ Liderazgo y compromiso
partenariado con visión
espacio público que lo haga visible y viable







La empresa ciudadana: una visión de la innovación empresarial



Perfiles corporativos sobre RSE


- **Legalista: ¿qué dice la ley?**
- **Instrumental: ¿qué gano con ello? ¿Qué riesgos evito?**
- **Sectorial o funcional: ¿cómo la incorporamos a nuestras actividades?**
- **Estratégico: ¿cómo la incorporamos a nuestro modelos de gestión?**
- **Identidad, diferenciación e innovación: ¿qué empresa queremos ser? ¿cuál es nuestra visión empresarial?**

Modelos políticos (europeos)

“Nórdico”  partenariado y creación de una zona de confort compartida

“Británico”  relaciones con la comunidad (y transversalidad)

“Francés”  regulador

“Alemán”  es el acuerdo social de siempre, actualizado

* Cada modelo reconstruye la RSE desde la propia tradición política social y cultural

