



Número de trabajadores: 484
Rubro: Retail

¿Cuál es el retorno de la Sustentabilidad para tu empresa?

“Hace 25 años, Mall Plaza nace con un objetivo: mejorar la calidad de vida de millones de personas construyendo espacios de encuentro. De a poco, este sueño se convirtió en nuestro sello, y la sostenibilidad en un modo de trabajar en forma coherente, ética y responsable.

Estamos convencidos de que hacer negocios de manera sostenible es la única forma de perdurar en el tiempo. Por un lado, el uso eficiente de los recursos implica retornos económicos y ambientales. Además, hemos construido una marca relevante y reconocida por las personas, en la que se valora nuestro compromiso con la cultura y el medio ambiente, con numerosos reconocimientos, como el premio mundial “Best of the Best” a Mall Plaza Egaña en categoría Sostenibilidad otorgado por el International Council of Shopping Centers (ICSC). Todo esto nos indica que la estrategia definida es la correcta.

Nuestro principal desafío es seguir cumpliendo nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de miles de personas”.

*Fernando de Peña,
vicepresidente ejecutivo
Mall Plaza, 2016*



**L'ORÉAL
CHILE**



Número de trabajadores: 330
Rubro: Laboratorio Cosmético



Número de trabajadores: 14.000
Rubro: Retail



Número de trabajadores: 2.855
Rubro: Telecomunicaciones

¿Cuál es el retorno de la Sustentabilidad para tu empresa?

“En L'Oréal tenemos un solo propósito: pasión por más belleza para todos. Esta ambición solo se sustenta bajo un modelo innovador en cuyo centro se encuentra la sustentabilidad, que consideramos, como grupo, es la nueva licencia para operar.

Compartiendo la Belleza con Todos es nuestro programa de sustentabilidad, cuyo objetivo es hacerlo bien, haciendo el bien. Y los números así lo han demostrado: seguimos siendo la empresa N°1 en cosmética. Además, recientes rankings nos sitúan dentro de las empresas más atractivas para los jóvenes. Tenemos los mayores puntajes del grupo en calidad de vida laboral y altos estándares en materia de acceso a cobertura de salud, protección social y capacitación. Entendemos que la Sustentabilidad no es una parte más de nuestro negocio, sino que es el corazón y el motor que nos mueve, y es por esto que nuestra inversión crece año tras año, asumiendo que estos compromisos ofrecen la oportunidad para innovar, crear valor y lealtad a nivel interno y externo.”

*Anthony Ponsford,
director general L'Oréal Chile, 2016*

¿Cuál es el retorno de la Sustentabilidad para tu empresa?

“Nuestra estrategia de negocios se basa en un crecimiento responsable. ¿Y cómo lo logramos? A través de un equipo comprometido que trabaja con vocación y pasión por el cliente; de una alianza estrecha con nuestros proveedores y un vínculo con la comunidad donde estamos presentes. Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad son los pilares que nos han guiado en estos 127 años de trayectoria, en los que hemos logrado ser una empresa reconocida por su transparencia y ética.

El Crecimiento Responsable pasa por ofrecer productos y servicios de excelencia a través de todos nuestros canales de contacto, superando las expectativas de nuestros clientes. Ponemos todos nuestros esfuerzos en brindar la mejor atención y en contar con un equipo comprometido y fidelizado (siete años dentro de las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica). Además, auditamos al 100% de nuestros proveedores de marcas propias y contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades por medio del programa Haciendo Escuela con más 10.000 horas de voluntariado.”

*Juan Luis Mingo,
gerente general Falabella Retail, 2016*

¿Cuál es el retorno de la Sustentabilidad para tu empresa?

“VTR busca crear valor para sus accionistas, trabajadores, clientes y la comunidad. Entendemos la sustentabilidad como un camino que se funda sobre estos pilares, pero que se recorre día a día con coherencia y convicción.

Chile tiene objetivos estratégicos y en VTR unimos nuestros propios objetivos estratégicos con los del país, liderando la inversión en infraestructura de telecomunicaciones para la productividad y la cultura que Chile necesita para su desarrollo. Innovando en servicios avanzados para las personas, hogares y pymes, que los conectan con las oportunidades del mundo. Fomentando la meritocracia, la diversidad y calidad de vida de los trabajadores, que enriquecen su productividad y compromiso con la compañía; y -como resultado de este modelo de negocio- obteniendo retornos competitivos para los accionistas, que nos permiten cumplir sus expectativas y renovar su confianza en el país, para seguir invirtiendo de forma sustentable, responsable y transparente.”

*Guillermo Ponce,
gerente general VTR, 2016*