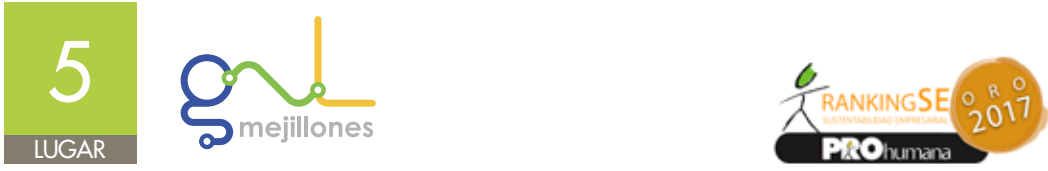


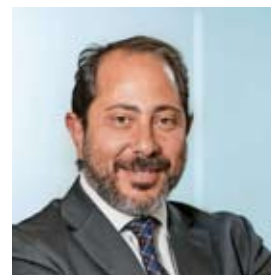
## ¿Cuál es el retorno de la Sustentabilidad para tu empresa?



**Jean-Michel Cabanes,**  
Gerente General GNL Mejillones S.A., 2017

**Número de trabajadores:** 96  
**Rubro:** Energía

“Por cierto, desarrollar RSE en base a la metodología PROhumana nos abrió vías de mejora, mucho más allá de lo que asociábamos a sustentabilidad. Sustentabilidad es más que cuidar el planeta o ser buen vecino con la comunidad. Es dar coherencia, consistencia, a todas nuestras acciones hacia los diversos grupos de interés. Es concientizar a los colaboradores, como personas y áreas de responsabilidad, sobre la importancia de cómo relacionarse entre nosotros, con los clientes, los proveedores, el directorio, y por supuesto la comunidad y la naturaleza. Es tener claro y compartir los desafíos colectivos y metas concretas. Al final, esta metodología nos ayuda a incrementar el orgullo y autorrealización de cada uno, generando mayor sentimiento de pertenencia y de trascendencia en el trabajo. ¡Es trabajar con sentido!  
De ahí, la eficiencia económica resulta natural, así como mejor seguridad y mayor satisfacción de los stakeholders. Nuestros recientes y distintos reconocimientos así lo demuestran”



**Eduardo Abuauad,**  
Gerente General Essbio Nuevosur, 2017

**Número de trabajadores:** 1.244  
**Rubro:** Sanitario

“Nuestra carta de navegación tiene a la sustentabilidad como una dimensión transversal y también como eje para abordar aspectos duros del negocio que impactan en los resultados. En el caso de la gestión de incobrables, por ejemplo, buscamos evitar que clientes con bajos recursos disponibles para el pago de cuentas acumulen deudas que finalmente no puedan pagar. Allí, nuestros programas de educación en consumo tienen un impacto muy positivo para el cliente y para nosotros, pues el cliente aprende a consumir lo que puede pagar.  
Otro ejemplo es que el diálogo con autoridades comunales y dirigentes sociales nos permite advertir las zonas que requieren una atención especial y tomar las decisiones a tiempo, antes de que los problemas escalen en complejidad técnica o en conflictividad con grupos de interés. Además, cuando hemos requerido intervenciones de envergadura para mejorar la infraestructura siempre hemos contado con la colaboración y comprensión de autoridades, medios de comunicación, dirigentes sociales y la comunidad en general. Creo que nuestro vínculo con la comunidad es una de los activos más valiosos que tenemos”



**Antonio Bacigalupo,**  
Gerente General GNL Quintero, 2017

**Número de trabajadores:** 129  
**Rubro:** Energía

“La operación del Terminal de GNL Quintero cumple un rol fundamental en la matriz energética de Chile, entregando un suministro confiable de gas natural y GNL a la zona central mediante una operación sostenible, segura y eficiente, con un combustible limpio y económico que contribuye a la descontaminación de las ciudades y a la calidad de vida de las personas.  
Nos esforzamos a diario por mantener una operación sostenible y un servicio de excelencia, con un equipo de personas capacitadas, motivadas y comprometidas, con altos estándares éticos y de seguridad, agregando valor a nuestros accionistas, clientes, comunidades vecinas y medio ambiente.  
Estamos comprometidos con la comunidad local, y hemos asumido el desafío de ser protagonistas en la transformación de la bahía de Quintero en un barrio industrial sustentable, que sea un ejemplo de cómo las empresas, el medio ambiente y las comunidades pueden convivir en armonía y generar una relación de mutuo beneficio”



**Andrés Kuhlmann,**  
Gerente General Transelec S.A, 2017

**Número de trabajadores:** 509  
**Rubro:** Energía

“Desde nuestros orígenes, Transelec, a través de la transmisión de energía eléctrica, ha estado fuertemente vinculada al desarrollo de Chile. Bajo este prisma hemos entendido que no se puede concebir el desarrollo de infraestructura energética, que estará emplazada en el territorio por largo tiempo, si no es con una mirada sostenible, en las tres dimensiones en que trabajamos la sustentabilidad: económica, social y ambiental.  
Por ello hablamos de la creación de “valor sostenible” como el foco de nuestra Estrategia. En particular, Transelec cuenta con cinco pilares estratégicos, siendo uno de ellos la mantención de una buena reputación corporativa sustentada en un relacionamiento de calidad con nuestras comunidades y el cuidado del medio ambiente.  
El principal retorno de la Estrategia Sostenible de Transelec se ve reflejado en el desarrollo y operación de la infraestructura energética que el país necesita de forma armoniosa con nuestro entorno. Mantener esta armonía es vital para la sustentabilidad de la compañía, y por ese motivo el Ranking de Sustentabilidad PROhumana es un instrumento fundamental”