

¿Cuál es el retorno de la Sustentabilidad para tu empresa?



Claudio Melandri,
Gerente General Banco Santander, 2017
Número de trabajadores: 11.449
Rubro: Banca



Ricardo Yunge,
Gerente General Supermercados Jumbo, 2017
Número de trabajadores: 17.955
Rubro: Retail



Antonio Büchi,
Gerente General Entel, 2017
Número de trabajadores: 4.731
Rubro: Telecomunicaciones

“Para Santander, la sustentabilidad es un compromiso de largo plazo y forma parte de nuestra estrategia de negocios. Hoy en día no entendemos otra manera de hacer empresa. Esta vocación es la que guía todo lo que hacemos y se ha visto reflejada en resultados tangibles, como la mejora continua en la satisfacción de nuestros clientes, que nos han convertido en el banco más recomendado.

Hace 5 años iniciamos un proceso de transformación profunda, cuyos focos principales han sido contribuir al desarrollo y a la calidad de vida de nuestros colaboradores; entregar a nuestros clientes la mejor experiencia de servicio; seguir avanzando en educación financiera, y colaborar con el desarrollo del país y de quienes más lo necesitan. Este esfuerzo se ha visto reflejado en el valor de la compañía, que ha sido incluida en índices internacionales como el Dow Jones Sustainability Index y el FTSE4Good Index. Esto nos compromete a seguir avanzando en el objetivo de ser una empresa sostenible y a cumplir con nuestra misión de contribuir al progreso de las personas y empresas.”

“Nuestro Plan de Sustentabilidad se basa en 25 compromisos, agrupados bajo tres pilares: Calidad de Vida, Innovación Ambiental y Abastecimiento Consciente. Cada compromiso fue planteado para ser una empresa más responsable, eficiente, transparente e innovadora. Estas iniciativas tienen retornos económicos y reputacionales para Jumbo. Cuando enfatizamos la importancia de disminuir el consumo de recursos estratégicos como el agua, la electricidad y el combustible, estamos favoreciendo el ahorro. Cuando promovemos la alimentación saludable en nuestra comunidad, clientes y colaboradores, contribuimos a su calidad de vida, y en consecuencia, disminuimos nuestros niveles de rotación y ausentismo, junto con mejorar el clima laboral. La contratación de adultos mayores y personas con discapacidad tiene el mismo efecto. Nuestro liderazgo se debe precisamente a nuestra preferencia por relaciones de largo plazo con cada uno de nuestros grupos de interés.”

“En Entel la Sustentabilidad es parte central del negocio dado que nos permite cumplir nuestra promesa –Vivir Mejor Conectado–, necesitamos ser un aporte a la construcción de una sociedad más integral, armónica e inclusiva.

En Entel buscamos atender, comprender y compatibilizar nuestro quehacer con las expectativas e intereses legítimos de los diversos grupos de interés que se relacionan con la empresa, para contribuir al desarrollo tecnológico, social, económico y medioambiental de Chile y Perú.

Lo anterior se refleja en los pilares de la misión y visión de Entel, y en el trabajo que hacemos día a día para contribuir al bienestar de las personas a través de la masificación de la conectividad y los servicios que ofrecemos. A su vez, gestionamos políticas para mejorar las condiciones sociales y económicas de las comunidades con las que nos vinculamos, con iniciativas que crean valor compartido entre stakeholders y la compañía, y promovemos la innovación y el emprendimiento social.”



Eduardo Carvallo,
Gerente General Cristalerías de Chile, 2017
Número de trabajadores: 794
Rubro: Industrial



Carlos Madina,
Gerente General Cencosud Shopping Centers S.A., 2017
Número de trabajadores: 1.244
Rubro: Retail



Narcís Berberana,
Gerente General Aguas Andinas S.A., 2017
Número de trabajadores: 1.193
Rubro: Sanitario

“De cara al 2020 y con más de 110 años de trayectoria, estamos impulsando un proceso de cambio, para hacer de Cristalerías una empresa de clase mundial, en base a un modelo de crecimiento sostenible, que muestra su primer signo en materia de excelencia operacional, luego de obtener la certificación internacional en Mantenimiento Productivo Total (TPM), convirtiéndonos en la primera empresa del mundo en el rubro de los envases de vidrio que logra esta distinción.

Así, ponemos foco en desarrollar el potencial de las personas, el trabajo colaborativo con los proveedores, el respeto por el medio ambiente y la comunidad. Por supuesto, el compromiso de calidad con los clientes y consumidores, a los que estamos dedicando múltiples esfuerzos, a través de nuestra causa ciudadana ELIGE VIDRIO, promoviendo el valor del vidrio como el único material 100% reciclable y a los envases que fabricamos, como los más retornables, generando impactos positivos ambientales, a través de la disminución de la huella de carbono, y sociales, mediante al acceso de las personas a productos con precios más convenientes.”

“En Cencosud Shopping Centers, creemos que las empresas que perduran, además de un buen desempeño económico, deben considerar como parte integral de su gestión sus impactos sociales y ambientales, buscando sintonía con su entorno. Por ello, nuestra estrategia de sustentabilidad está alineada al negocio, lo que nos permite ser competitivos, desarrollando compromisos con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, locatarios, comunidades y el medio ambiente.

Este vínculo nos ayuda a identificar oportunidades en nuestra gestión, siendo más eficientes, proactivos e innovadores. Nuestros clientes y comunidad nos motivan a aumentar los estándares para consolidar su fidelización, por lo que hemos avanzado en fortalecer la relación con las comunidades y generado campañas diferenciadoras en nuestras marcas. Avanzamos proactivamente en generar centros comerciales accesibles para brindar experiencias memorables para todos y alianzas de colaboración que promuevan la inclusión a nivel país. También hemos desarrollado lineamientos comunes que permiten sustentabilidad ambiental.”

“La manera de gestionar nuestro servicio evolucionó hacia los criterios de generación de valor compartido. Aspiramos a servir a la sociedad y a sus ciudadanos a través de la gestión responsable de los recursos.

Mediante iniciativas resumidas en siete pilares estratégicos, abordamos retos sociales, medioambientales y económicos, haciendo posible nuestra apuesta por el desarrollo sostenible. La sustentabilidad es la única estrategia de Aguas Andinas. En esa línea nuestras inversiones en infraestructura se alinean con una gestión avanzada de activos. Desde la visión del largo plazo, imbuída de la gestión de recursos bajo los criterios de Economía Circular, Industria 4.0, Open Innovation y, sobre todo, creación de valor compartido. Comenzamos la transformación de nuestras plantas en biofactorías, revalorizando lo que eran desechos de más de siete millones de personas y reutilizándolos para la producción de agua segura para otros usos, biogás, cogeneración eléctrica, biosólidos como fertilizante e, incluso, insumos para otras industrias, avanzando a una huella de carbono equivalente a cero y cero emisión de residuos.”